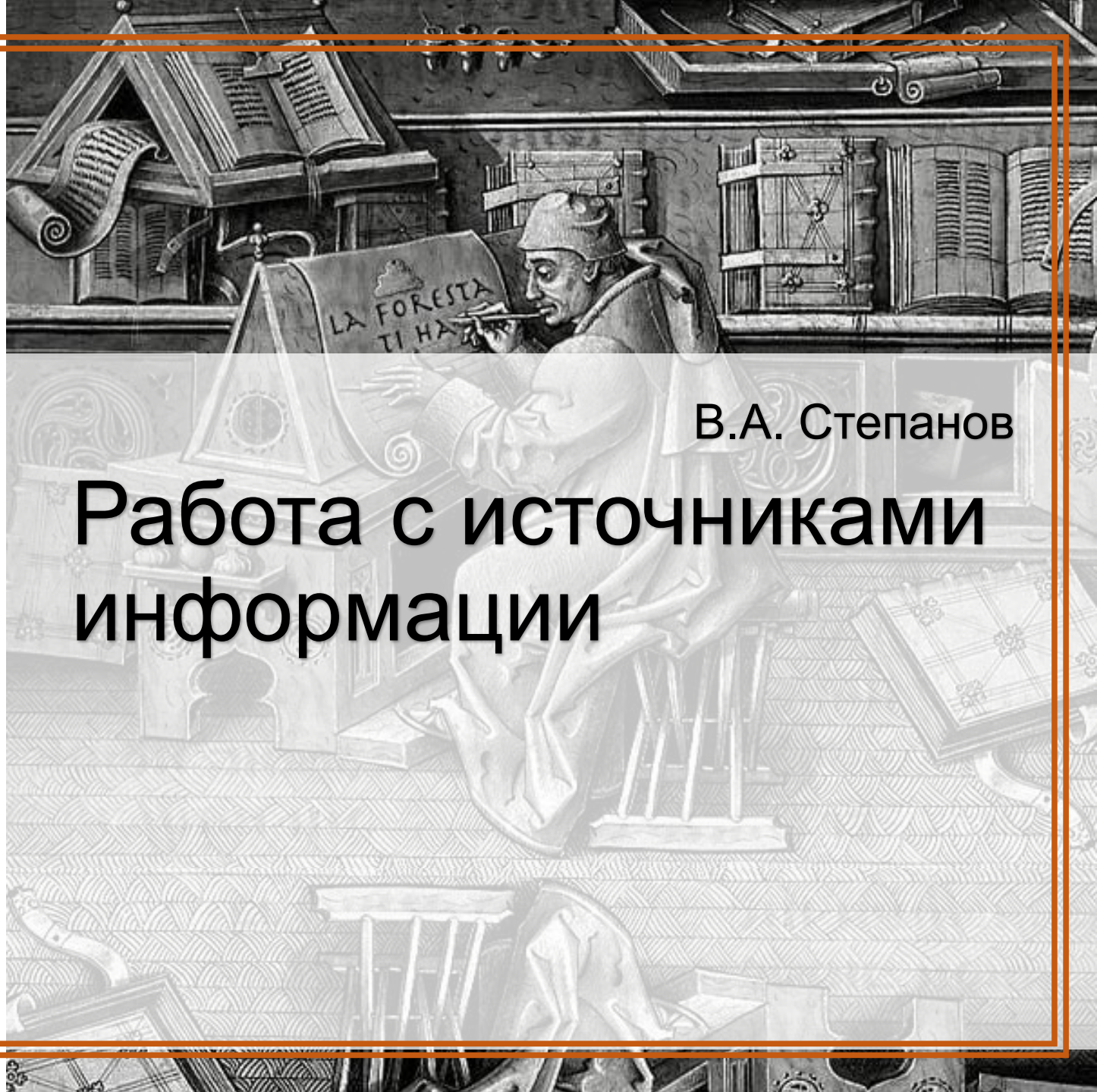


2

ЛЕКЦИЯ



В.А. Степанов

Работа с источниками информации

Организация поиска информации



ЧТО ищем?

- ревизия имеющихся материалов (архив)
- определение ограничений (хронология, зоны внимания и т. д.)
- составление набора ключевых слов (тезаурус)

ГДЕ ищем?

- выбор типа источника и порядка взаимодействия (покупка, написание запроса, поиск информаторов)

КАК собираем?

- выгрузка и реферирование документов
- скачивание и анализ данных из баз / интернета
- запись интервью
- посещение конференций

ЧТО оставляем?

- оценка информации на предмет релевантности, полноты, полезности (входная обработка материалов)
- сохранение нужных сведений

Ющук Е. Конкурентная разведка



Классификация источников информации



Первичные

сведения, полученные непосредственно от участников событий либо впервые ставшие доступные благодаря поиску



Вторичные

структурированная информация, собранная для определенных целей, отличных от целей, которые стоят перед аналитиком в данный момент



Внутренние

аналитик может получить данные из документов организации, к которым имеет доступ, или от ее сотрудников



Внешние

сведения принадлежат другим организациям либо общедоступны (СМИ, библиотеки)



Открытые

общедоступны, публичны, не требуют конфиденциальности

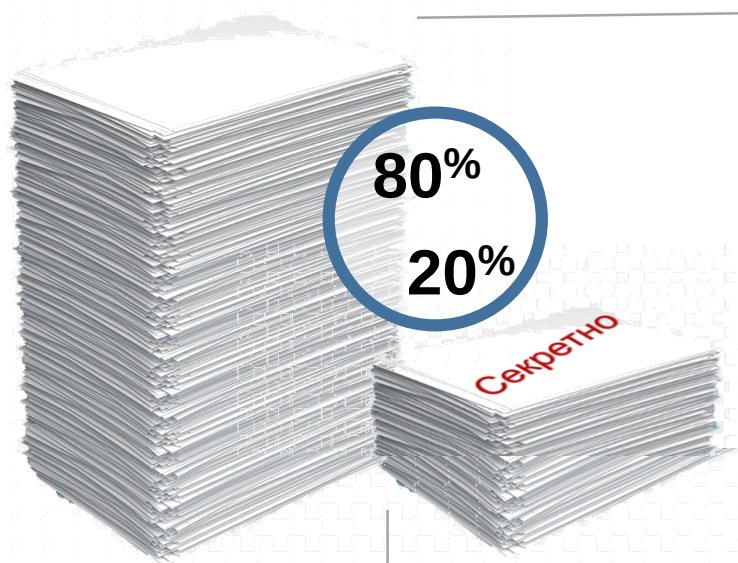


Закрытые

недоступны для всех желающих, использование часто незаконно



Открытые источники – основной ресурс аналитической работы



Открытые источники

- информация легко доступна
- меньше рисков (ср. со шпионажем)
- минимальны затраты на получение
- нет правовых проблем (приватность, авторские права)
- колоссальные объемы, много «шума»
- необходимость верификации

Закрытые источники

- позволяют определить скрытые процессы, неявные связи
- легально доступны только отдельным службам и категориям сотрудников (секретные документы, данные наружного наблюдения, личной переписки)

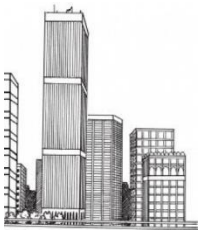


Закон Республики
Беларусь от
15 июля 2015 г.
№ 307-З
«Об оперативно-
розыскной
деятельности»



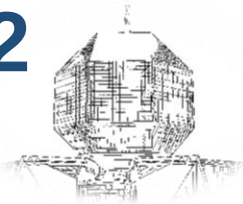
Востребованные в аналитической работе открытые источники информации

1



Государственные
органы

2



Библиотеки,
архивы

3



Научные
организации

4



Фирмы,
общественные
организации

5



СМИ



Характер источника информации



Люди (информаторы)

- эксперты
- должностные лица
- журналисты, PR-специалисты
- очевидцы
- референтная группа
(рабочие, студенты)



Личные наблюдения



Документы (сведения на носителях)

- материалы СМИ
- содержимое баз данных
- отчеты, планы организаций, компаний
- научные труды
- литература
- публикации в социальных медиа



Вещи (предметы)

- образцы
- макеты
- офисная техника



Востребованные в аналитической работе открытые источники информации

Государственные базы данных

- Официальная статистика (сборники и база данных Белстата, тематические разделы – Мининформ, и т. д.)
- Реестры (ЕГР – Минюст, налогоплательщиков – МНС, земельных ресурсов – ГКИ)

Справочная информация

- Ведомственная статистика, отчетность (Мининформ, Минсвязи, Минпром)



информация, как правило, доступна на сайтах либо по письменному запросу

Законодательство

- Тексты ключевых нормативно-правовых актов, государственных программ, планов
- Решения и постановления (Совмин, ППНС), их проекты, вынесенные на общественное обсуждение



Государственные органы

Оперативная информация

- Сводки (МЧС, МВД, ГПК, ГТК, НЦМОС), бюллетени, аналитические обозрения (НБРБ)
- Материалы пресс-службы (заявления, новости, календарь событий)



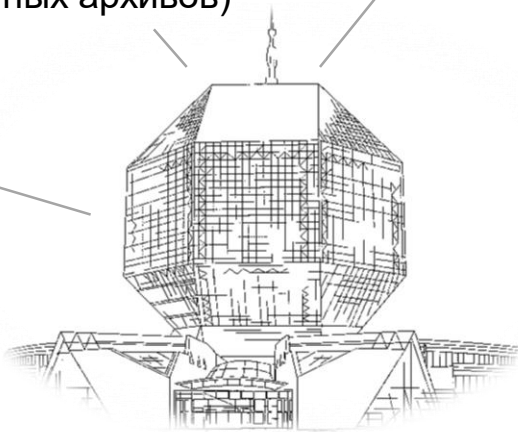
Востребованные в аналитической работе открытые источники информации

- Доступ к актуальной литературе и архивам с возможностью поиска онлайн (Сводный электронный каталог библиотек Беларуси, Фондовый каталог государственных архивов)

- Дополнительные информационно-аналитические услуги:

- Мониторинг СМИ
- Составление библиографических списков
- Сканирование изданий
- Электронная доставка документов

- Бесплатная возможность работы с международными научными и справочными базами данных



Библиотеки, архивы



Научные базы содержат
полнотекстовые статьи,
результаты исследований

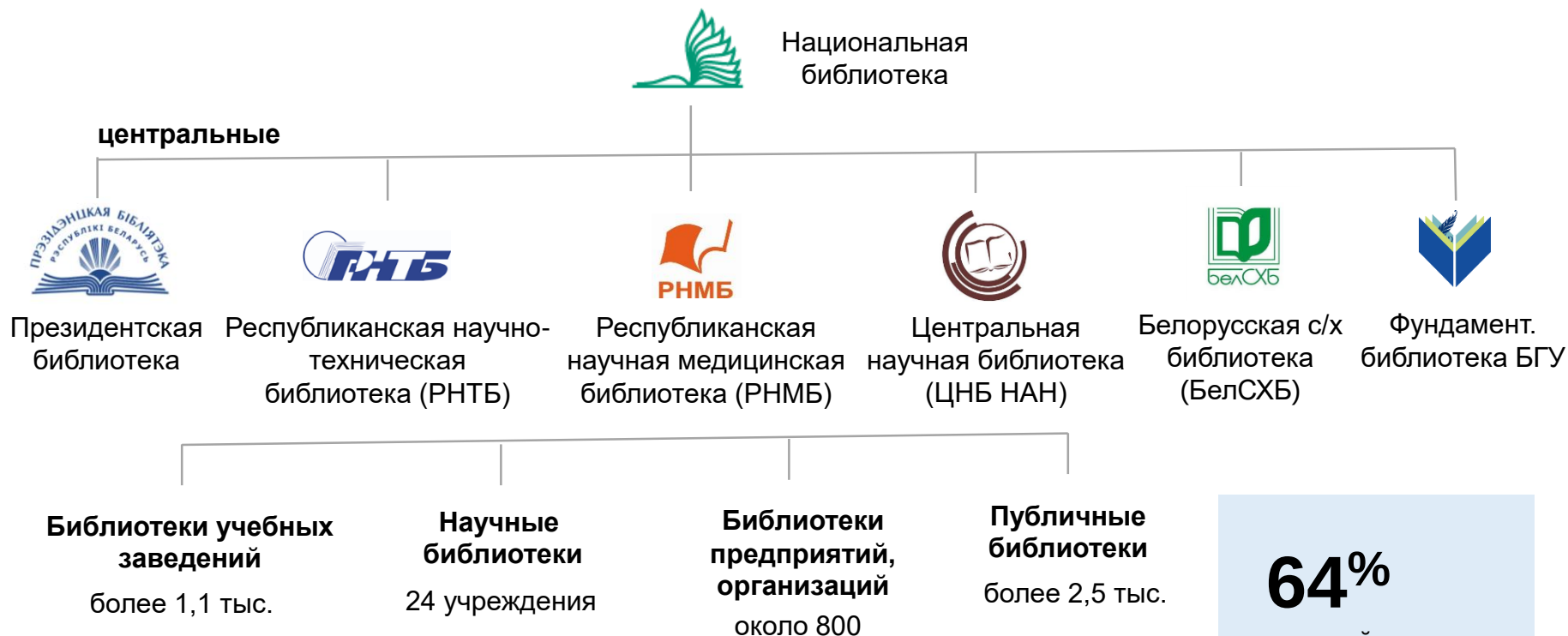


при посольствах и диппредставительствах обычно существуют информационные центры с собранием литературы и документов на иностранных языках



Библиотечная система Беларуси

около 7200



64%

жителей страны в
возрасте до 15 лет
являются
читателями
библиотек

<http://belaruslibrary.nlb.by/>



Востребованные в аналитической работе открытые источники информации

Реестры, каталоги, базы

- Реестры (НИОКР, промышленных образцов, изобретений и др. – ГКНТ)
- Каталоги (лабораторий – ГКНТ, значимых научных разработок – НАН)
- База авторефератов диссертаций (ВАК), база образовательных стандартов и программ (РИВШ, РИПО)

Информационно-аналитическая продукция

- Аналитические отчеты («О состоянии и перспективах развития науки...» – ГКНТ)
- Дайджесты («Новости высшего образования и науки» – РИВШ)



Оперативная информация

- Материалы пресс-службы (заявления, новости, календарь событий)

Научные организации и учреждения образования



460 структур в Беларуси выполняют научные исследования и разработки



Востребованные в аналитической работе открытые источники информации

Бизнес, предприятия

популярный в PR и маркетинге
(контент) способ формирования
деловой репутации

- экспертные блоги
- публичные отчеты,
посвященные проблеме
(white paper)
- презентация продукции

«Фабрики мысли»

заинтересованы в формировании
мнений и адвокации

- публикация исследований
- комментарии аналитиков
- рейтинги

thinktanks.by/research



Фирмы, общественные организации



в Беларуси зарегистрировано более
3 тыс. общественных объединений

Общественные объединения, ассоциации, союзы

- подборка тематических
материалов
- высокая концентрация
экспертов
- регулярные выставки,
конференции

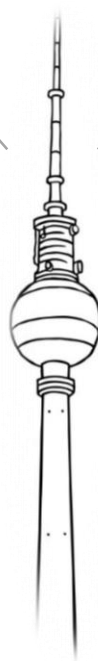




Востребованные в аналитической работе открытые источники информации

Контент, представляющий интерес

- новости и архивные материалы по интересующей теме
- официальные заявления и опровержения, программные интервью
- выступления экспертов и специалистов в конкретной области
- эксклюзивные аналитические материалы, графика, перепечатка материалов «фабрик мысли»
- информационно-аналитические материалы (мониторинги, дайджесты)



Особенности работы со СМИ

- все СМИ в той или иной степени находятся под чьим-то контролем, что сказывается на отборе фактов, оценочности в материалах, кампаниях
- Наиболее ценны:
 - источники оригинальных новостей (информагентства)
 - авторитетные у целевых аудиторий площадки (трибуны для заявлений)
 - тематические проекты с хорошей экспертизой

Средства массовой информации



крайне содержательны
специализированные отраслевые научно-практические журналы



информационные агентства и пресс-службы часто предлагают коммерческие продукты



Информационно-аналитические продукты от СМИ и пресс-центров



«Календарь дат и событий» на месяц. Анонсы крупнейших выставок, ярмарок, съездов. Объем в месяц – 50–80 страниц.

«Анонсы – события недели» – время и место проведения совещаний, круглых столов, заседаний, пресс-конференций. Выходят еженедельно по пятницам и понедельникам.



Тематический мониторинг газет
Материалы из 40 центральных и региональных газет Беларуси на заданные темы. Рассылаются на языке оригинала (русский и белорусский).

Анонсы событий «Накануне»
Афиша культурных событий. Календарь памятных дат. На русском языке.



Тематические дайджесты белорусской и зарубежной прессы.

Информационно-аналитический еженедельник «Навіны тыдня»



Тематические мониторинги публикаций: «РФ – Беларусь», «ЕС - Беларусь», «Публикации по нефти и газу» и др.

Форма мониторинга – тексты (выдержки из текстов, аннотации). Дополнительно предоставляются клиппинги (сканы публикаций) и аннотации на английском языке.



Востребованные в аналитической работе открытые источники информации

Поиск

- опрос знакомых (пресс-секретарей)
- сайты университетов, НИИ, «фабрик мысли», общественных объединений (БГУ, НАН, БИСИ и др.)
- программы профессиональных выставок (belexpro.by)
- пресс-конференции (bpc.by, Дом прессы), материалы в СМИ
- базы, каталоги («Ученые Беларуси», «Изобретатели Беларуси», «Кто есть кто в Республике Беларусь»)



Эксперты

Взаимодействие

- беседа (в том числе телефонная)
- фокус-группа
- глубинное интервью
- метод «Делфи»



желательно вести учет в записной книге по типу «контактные данные – область экспертизы»

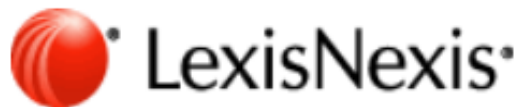


заинтересовать можно публикацией, обменом данными, совместным проектом, символическим подарком



Коммерческие базы данных

специализированные базы публикаций СМИ и социальных медиа, которые предоставляют платный доступ и сопутствующие услуги (библиотека досье, визуализация, рейтинги)



База публикаций СМИ, социальных медиа и деловой информации

Проверка контрагентов, деловая информация: 600 источников сведений о компаниях, более чем 300 – об отраслях и 200 источников биографических данных о высшем руководстве. Архив материалов за 40 лет

Мониторинг СМИ (100 тыс. источников)



База деловой и аналитической информации Dow Jones и Reuters

Включает публикации СМИ и интернет-источников, профили компаний и руководителей

Охватывает около 33 тыс. источников из 200 стран на 28 языках.



Актуальные для Беларуси базы данных

Полнотекстовые базы публикаций СМИ

polpred

- Архив публикаций СМИ, собирается вручную (глубина – 15 лет)
- Акцент на деловой информации, рубрикатор по более чем 50 отраслям, 600 источникам, 235 странам
- Тексты интервью 8 тыс. первых лиц

Доступна в НБ, ПБ, ФБ БГУ

Интегрум

- Поисково-аналитическая система по СМИ, компаниям, физлицам
- Полные тексты СМИ, литературных произведений, каталогов (около 500 млн материалов из 10 тыс. источников)
- Глубина архива – до 10 лет

Доступна в НБ

public.ru
медиапоиск и анализ

- Материалы газет, журналов, ТВ и радио русскоязычных СМИ (более 15 тыс.)
- Архив ведется с 2000 года (20 лет)
- Ежедневно в базу загружается 100 тыс. новых документов

Доступна в ПБ



Актуальные для Беларуси базы данных

Правовые поисково-аналитические системы



- Полные тексты всех нормативных правовых актов, поступающих в систему из Национального центра правовой информации РБ
- Аналитические обзоры
- Формы документов



- Банки данных «Нормативные документы», «Экономист», «Юрист» и др.
- Международные договоры, аналитические и справочные материалы, инструкции, примеры, таблицы



- Полнотекстовая информационно-поисковая система правовых актов включает: законодательство РБ и РФ, распоряжения Правительства, международные договоры, судебную практику, формы документов



- Законодательство Беларуси, международные договоры, решения органов местного управления и самоуправления

Доступна в НБ, ФБ БГУ

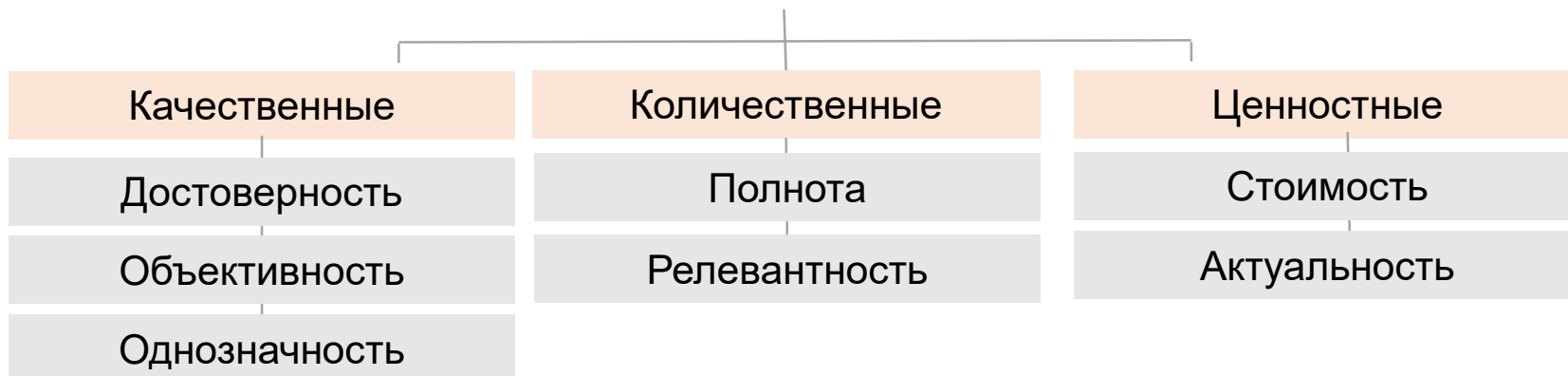
Доступна в НБ, ФБ БГУ

Доступна в ПБ, НБ, ФБ БГУ

Доступна в ПБ, ФБ БГУ



Характеристики информации



Доронин А. Бизнес-разведка

Критерии оценки информации

- | | |
|---|---|
| <p>1 Объективность – необъективность
объективная информация максимально очищена от мнений, оценок, суждений</p> | <p>4 Актуальность – неактуальность
ценность информации резко падает со временем</p> |
| <p>2 Достоверность – недостоверность
достоверная информация отражает истинное положение дел</p> | <p>5 Ценность – бесполезность
информация полезна лишь по отношению к решаемым задачам</p> |
| <p>3 Полнота – неполнота
если информация полна, то ее достаточно для принятия правильного решения</p> | <p>6 Понятность – непонятность
зависит от того, насколько доступным для получателя информации языком она выражена</p> |

Ющук Е. Конкурентная разведка



Скорость устаревания информации

Феномен	В мирное время	В военное время
Массовые настроения	2 нед.	1 нед.
Национальный характер	10 лет	5 лет
Оперативные планы	6 мес.	1 нед.
Размещение армий	6 мес.	1 нед.
Размещение батальонов	4 мес.	1 сутки
Производственные мощности	2 года	6 мес.

Бурьяк А. Аналитическая разведка

20%
В ГОД

информация о предпосылках развития науки: о кадрах, положении в области образования

10%
В ГОД

информация о неизменных объектах (дороги, мосты, природные ресурсы)

Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки



Упрощенная схема оценки информации



Нежданов Ю. Аналитическая разведка для бизнеса

Ключевые тезисы лекции

1

Работая с источниками информации, аналитик отвечает на четыре вопроса: «Что ищем?» (уточняет запрос), «Где ищем?» (определяет спектр источников), «Как собираем?» (подбирает и применяет инструменты сбора) и «Что оставляем?» (верифицирует и складировует самое важное).

2

ИАР строится на работе с открытыми источниками (OSINT). Несмотря на бесплатность, они зашумлены и требуют больших трудозатрат на обработку.

Ключевые тезисы лекции

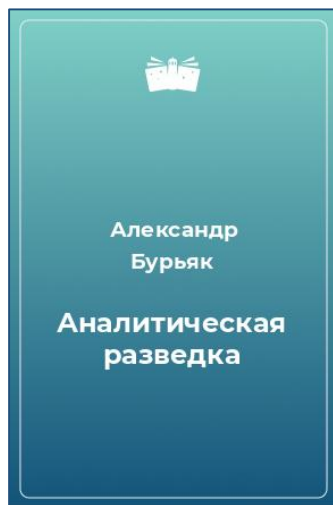
3

Востребованные открытые источники информации – госорганы, частные компании и общественные объединения, научные и учебные заведения, СМИ, библиотеки. В них сконцентрированы люди (информаторы) и документы (в том числе и базы данных).

4

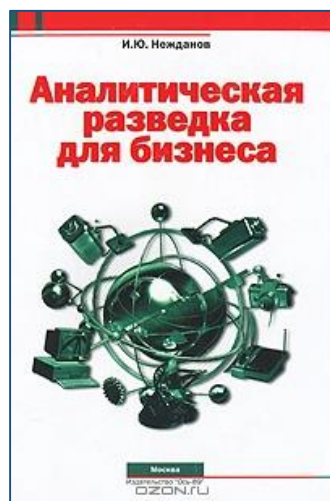
Собранная информация оценивается. На практике это означает, что ее последующее использование зависит от того, насколько она релевантна (соответствует запросу), достоверна и значима (полезна)

Основная литература по теме лекции



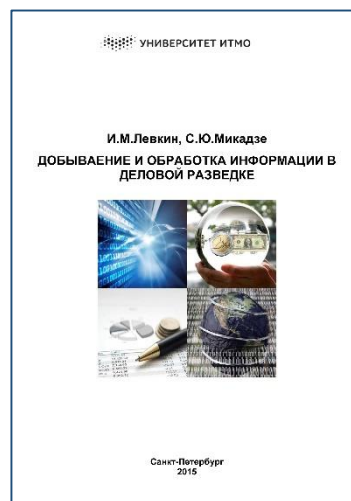
Бурьяк А.
**Аналитическая
разведка**

*Тезисное описание
работы с
источниками
информаци,
организации
мониторинга
Разделы 9, 10, 15*



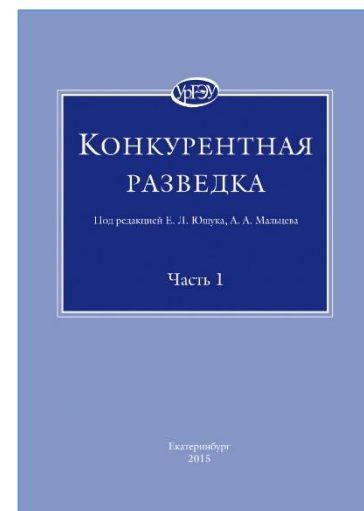
Нежданов И.
**Аналитическая
разведка для
бизнеса**

*Сбор информации
из открытых
источников, ее
оценка
С. 72-103, 131-148,
160-169*



Левкин И., Микадзе С.
**Добывание и обработка
информации в деловой
разведке**

*Алгоритмы добывания
информации из разных
источников,
обработки и учета
С. 144-209, 251-271*



Ющук Е., Мальцев А.
**Конкурентная
разведка**

*Информационные
ресурсы и методы
работы с ними,
мониторинг
С. 41-50, 82-121
(1 ч.), 58-99 (2 ч.)*

Дополнительная литература по теме лекции



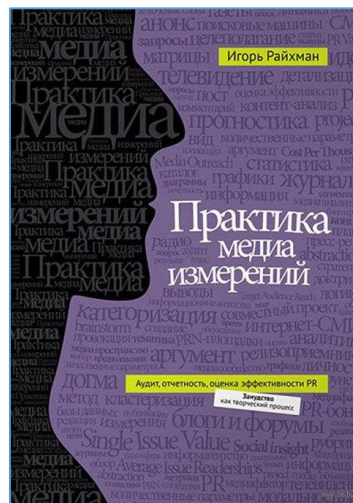
Кузнецов И.
**Информация:
поиск, анализ,
защита**

*Отдельные советы
практика в области
аналитической
работы
Разделы 2.1, 2.2.*



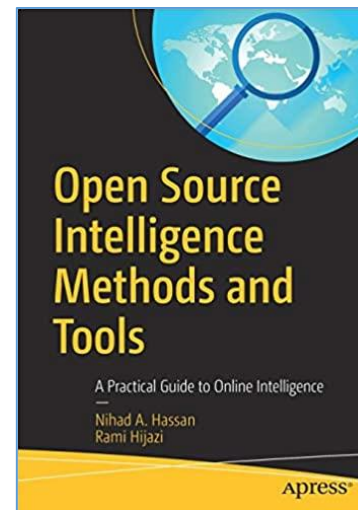
Гецов Г.
**Как читать книги,
журналы, газеты**

*Советы
журналиста по
эффективному
чтению и хранению
информации*



Райхман И.
**Практика медиа
измерений**

*Организация
мониторинга
открытых
источников и
подготовки
отчетов*



Nihad A. Hassan
**Open Source Intelligence
Methods and Tools**

*Исчерпывающее
пособие по работе с
открытыми
источниками, но с
зарубежной
спецификой*

Дополнительная литература по теме лекции



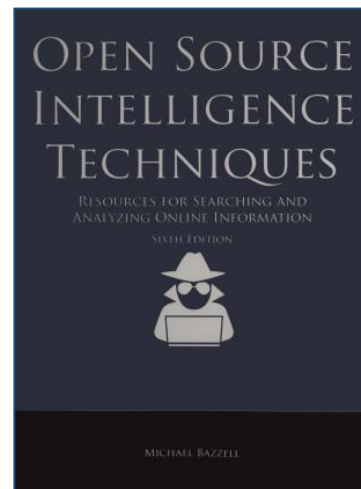
Курносов Ю.
Азбука аналитики

*Советы как
организовать
«личную
информационную
мастерскую»
Раздел 9*



Мелтон К.
Офисный шпионаж

*Незаконные и
неэтичные методы
добычи информации,
к которым не нужно
прибегать, но о
которых нужно
знать*



Bazzel M.
**Open Source
Intelligence Techniques**

*Технология поиска
информации в
открытых источниках*

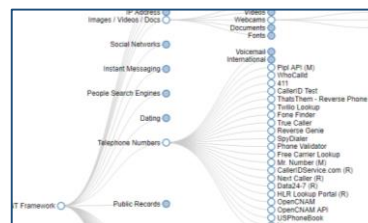
Полезные интернет-ресурсы по теме



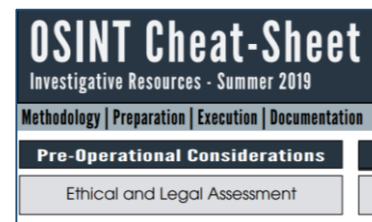
HRазведка
Разведнет: каталог ресурсов для поиска, обработки и хранения информации



Hayden Michael
A Guide to Open Source Intelligence (OSINT)



OSINT Framework



IntelTechniques
OSINT Cheat-Sheet.
Investigate
Resources



Global Investigative Journalism Network
Online Research Tools



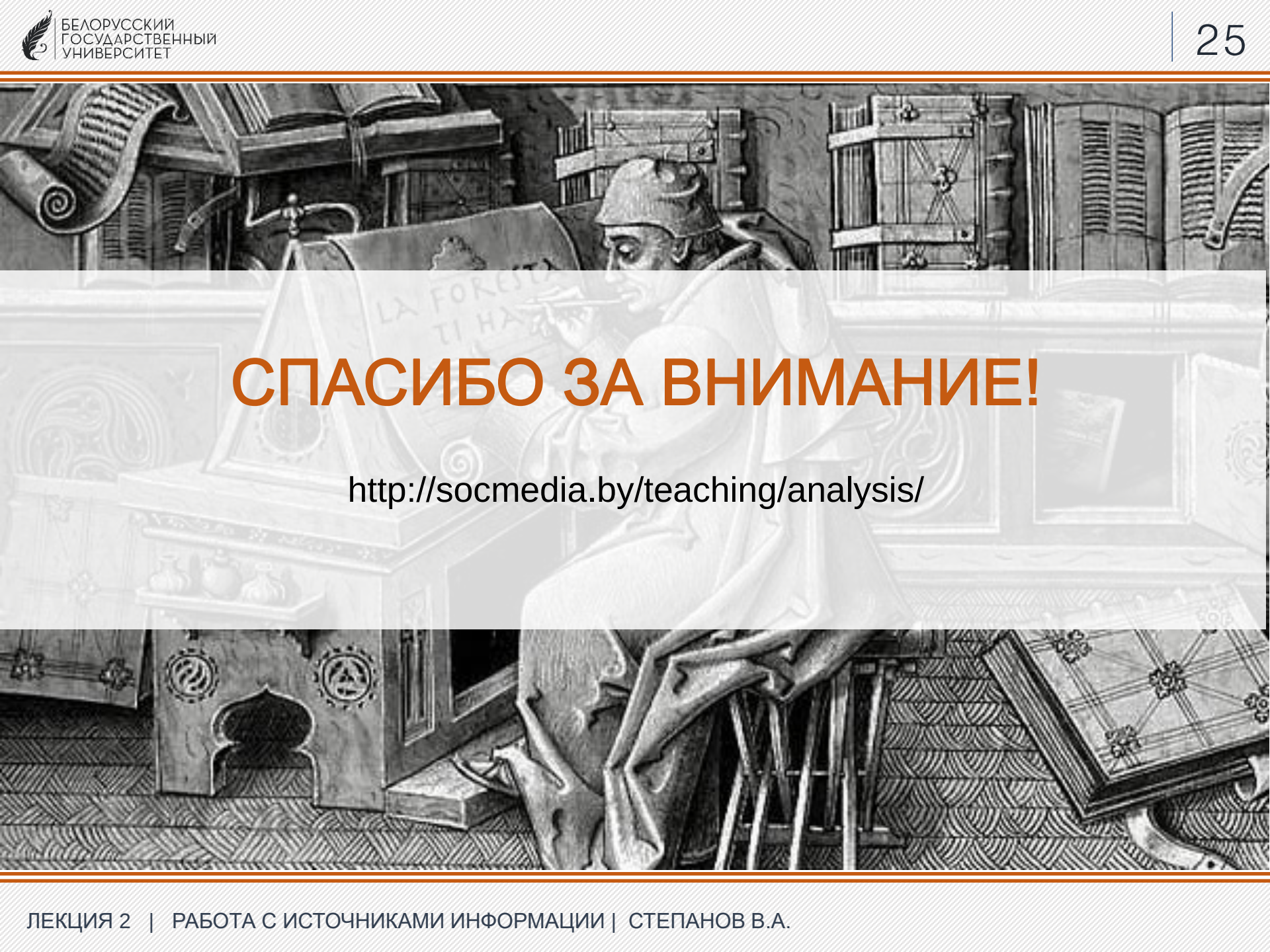
Bellingcat's Online Investigation Toolkit



Randolph Hock
Links for OSINT (Open Source Intelligence)
Internet Training



Юрик Инна
Конкурентная разведка в Интернете



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

<http://socmedia.by/teaching/analysis/>