



Семинар 2.2. Работа с источниками информации

Задача: сформировать навыки поиска, отбора и оценки источников для медийной аналитики

Вариант 1. Коллективный проект

Преподаватель предлагает создать сводную базу источников, которая может быть полезна аналитику или исследователю СМИ в Беларуси, а затем опубликовать ее, поделившись с коллегами.

Студенты заполняют таблицу с разделами:

Столбец	Варианты заполнения	Описание	
Название	-	Название источника	
Тип источника	Государственный орган	Официальное учреждение	
	Научная организация	Вуз, НИИ, отраслевая лаборатория и т. д.	
	Организация / бизнес-структура	Ассоциация СМИ, аналитическая компания	
	СМИ	Общего профиля (для новостей) или тематические	
	Медиапроект	Блог, сообщество, экспертный интернет-проект	
Тип информации	Официальные сведения	Нормативные акты, стратегии, госпрограммы, реестры	
	Статистика	Формализованные данные о работе СМИ, отрасли	
	Отраслевая аналитика	Отчеты, white papers, прогнозные документы	
	Данные для анализа	Выгрузка из аналитических систем (соцсети, сайты)	
	Базы данных	Каталоги (СМИ, журналистов), данные по теме	
	Архивы	Материалы СМИ, полу- и неструктурированные данные	
	Контент для анализа	Публикации СМИ, материалы, пригодные для изучения	
	Тематические новости	Источники, которые уместно регулярно отслеживать	
	Профессиональные дискуссии	Площадки для общения экспертов, журналистов	
	Рейтинги, индексы	Рейтинги СМИ, организаций, контента	
Уровень доступа	Бесплатный	Все материалы в открытом доступе (регистрация)	
	Условно-бесплатный	Базовые функции бесплатны / демо-версия с ограничениями	
	Платный	Ресурс доступен только после внесения оплаты	
Частота обновления	Ежедневно	Раз в сутки и чаще	
	Еженедельно	Не реже, чем раз в неделю	
	Ежемесячно	Не реже, чем раз в месяц	
	Реже, чем раз в месяц	Обновление по случаю / по мере готовности материала	
Ссылка	-	Гиперссылка на источник	
Описание	-	Краткое описание (до 500 симв.), как использовать ресурс	
Плюсы	-	Основные преимущества, почему его стоит использовать	
Риски	-	Недостатки, ограничения, проблемы при использовании	

При отборе ресурсов для базы стоит руководствоваться алгоритмом, описанным на лекции:

- **Релевантен ли ресурс?** (насколько соответствует потребностям, запросу?)
- **Достоверен ли ресурс?** (можно ли ему верить, достаточно ли он авторитетен?)
- **Значима ли информация?** (собираемые сведения актуальны, полны, помогают решить задачу?)

Вариант 2. Индивидуальные проекты

Преподаватель предлагает студентам сформулировать область профессиональных и научных интересов и составить «карту источников» для ее разработки. В ней обязательно должны присутствовать **белорусские и зарубежные**:

- источники официальной / отраслевой статистики;
- научные и аналитические организации, работающие в данном тематическом поле;
- тематические СМИ / медиапроекты для регулярного мониторинга темы;
- базы данных или аналитические сервисы, позволяющие получить структурированные данные;
- площадки, где ведутся актуальные дискуссии по теме для регулярного мониторинга.

Полезные материалы для подготовки к занятию:

- Мередит, Д. OSINT. Руководство по сбору и анализу открытой информации в интернете (в подборке литературы)
- Laundry, M. The Ultimate Guide to OSINT (в подборке литературы)
- Block, L. Open Source Intelligence Navigator for Investigative Journalists (https://www.osintme.com/wp-content/uploads/2022/09/INTELLIGENCE_NAVIGATOR_FOR_INVESTIGATIVE_JOURNALISTS.pdf)

Подборки ресурсов и источников информации:

- Национальная библиотека Беларуси. Ресурсы открытого доступа (<https://www.nlb.by/content/informatsionnye-resursy/elektronnye-informatsionnye-resursy/informatsionnye-resursy-otkrytogo-dostupa/a-z/index.php>)
- OSINT Framework (<https://osintframework.com/>)
- OSINT Handbook (<https://www.osinhandbook.com/>)
- Bellingcat Online Investigation Toolkit (<https://bellingcat.gitbook.io/toolkit>)
- OSINT for all (<https://start.me/p/L1rEYQ/osint4all?locale=ru>)
- OSINT 500 Tools (<https://start.me/p/OPqbdg/osint-500-tools>)