

В.А. Степанов



Тема 2.

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ МЕДИЙНОЙ АНАЛИТИКИ

О чем поговорим?

- Какие есть источники и в чем особенности работы с ними
- Как собрать, очистить и проанализировать данные
- Как грамотно организовать опрос или интервью

Организация работы с информацией



Основные источники информации



Источники информации в медийной аналитике



Люди

интервью, опросы (HUMINT)

- журналисты, PR-специалисты, менеджеры
- эксперты, ученые
- аудитория, потребители



Документы

анализ открытых источников (OSINT)

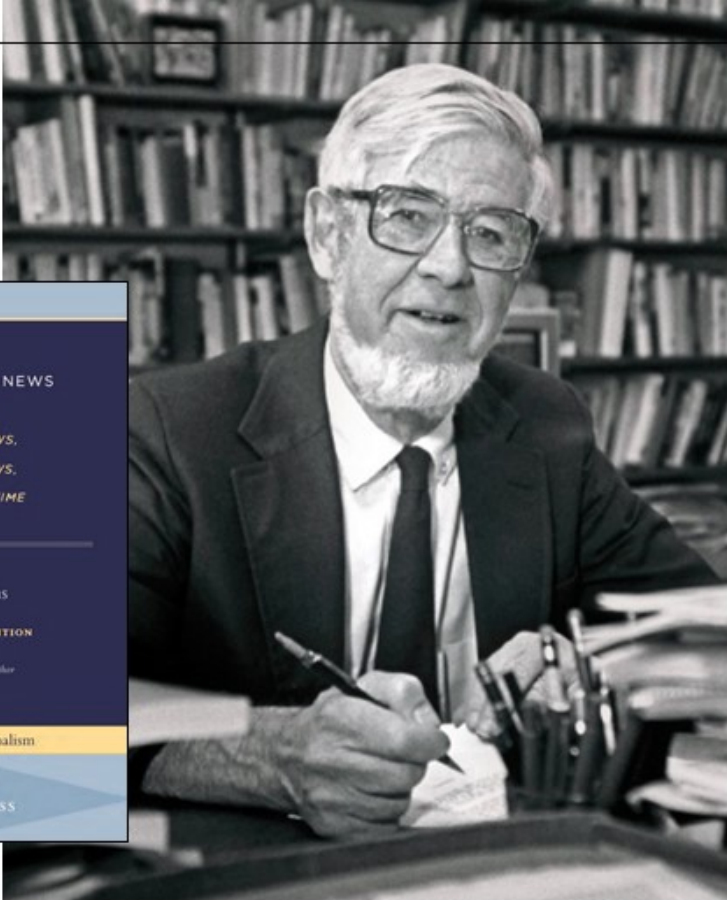
- нормативные акты
- отраслевые исследования
- программные заявления
- материалы СМИ
- данные медиаметрии



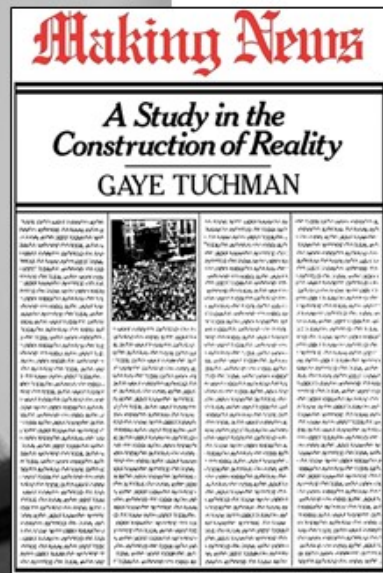
Среда

наблюдение, эксперимент

- погружение в медийную среду (нетнография)
- включенное наблюдение в редакции
- эксперименты



Герберт Ганс
включенное наблюдение
новостных служб телеканалов



Гэй Такман
наблюдение работы СМИ, чтобы
понять логику отбора новостей

Дэвид Уайт

исследование
«Гейткипер» (1950) –
эксперимент по
отбору новостей



Виды источников информации

Первичные источники

сведения, собранные аналитиком без посредников для решения задачи



контент СМИ (посты, ролики)



данные опросов (анкетирование, интервью, фокус-группа)



стенограммы пресс-конференций, совещаний, иных мероприятий



данные веб-аналитики

Вторичные источники

структурированная информация, собранная для других целей, не обязательно аналитиком



научные монографии, статьи



отраслевые аналитические отчеты, статистика, white papers



комментарии экспертов в СМИ, их блоги



рейтинги и индексы

Поиск информации (где ищем?)



Источники открытой информации



Госорганы

- официальная статистика
- планы и стратегии развития
- нормативные акты
- награды и конкурсы
- коллегии, заседания



Наука, бизнес

- научные публикации
- аналитические отчеты
- фокус-группы экспертов
- базы данных
- архивы



СМИ и блогосфера

- тематические публикации
- экспертные интервью
- экспертные блоги
- профессиональные дискуссии

Государственные органы

Сведения о средствах массовой информации на 1 февраля 2026 года

Зарегистрированы в Государственном реестре средств массовой информации

| Виды | Всего | Государственные | Негосударственные |
|-----------------|------------|-----------------|-------------------|
| Печатные СМИ | | | |
| Газеты | 353 | 194 | 159 |
| Журналы | 492 | 173 | 319 |
| Бюллетени | 12 | 8 | 4 |
| Каталоги | - | - | - |
| Альманахи | - | - | - |
| | 857 | 375 | 482 |
| Электронные СМИ | | | |
| Радиопрограммы | 57 | 34 | 23 |
| Телепрограммы | 82 | 41 | 41 |
| | 139 | 75 | 64 |



- Статистика отрасли
- Реестры
- Нормативные акты

12 января 2026

Книгоиздание Беларуси в 2025 году

[Читать далее](#)

10 декабря 2025

Изменение технических условий

[Читать далее](#)

20 октября 2025

Книгоиздание Беларуси за 9 месяцев 2025 года

[Читать далее](#)

10 июля 2025

Книгоиздание Беларуси в первом полугодии 2025 года

[Читать далее](#)

4 апреля 2025

Книгоиздание Беларуси в первом квартале 2025 года

[Читать далее](#)

31 марта 2025

Утвержден стандарт СТБ 7.13-2025 по сокращению слов и словосочетаний на русском языке в библиографической записи

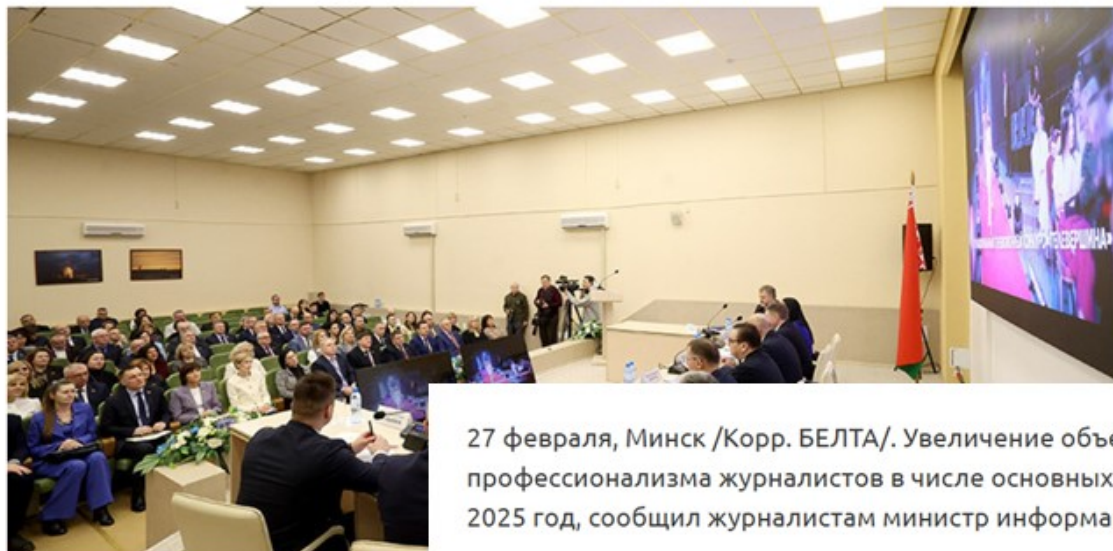
[Читать далее](#)

14 марта 2025

Книгоиздание Беларуси в 2024 году



Мининформ назвал основные акценты в работе на 2025 год



27 февраля, Минск /Корр. БЕЛТА/. Увеличение объема национального контента и повышение профессионализма журналистов в числе основных направлений работы Министерства информации на 2025 год, сообщил журналистам министр информации Марат Марков, передает корреспондент БЕЛТА.

- [Действенный инструмент. Марков о том, почему важно развивать блогосферу](#)
- [Мининформ продолжит поддерживать качественную аналитику и работу СМИ с молодежью](#)
- [Марков о медиахолдинге Союзного государства: юридические шаги сделаны, будем формировать стратегию](#)

"Основные направления работы Министерства информации будут сохраняться: улучшение качества, повышение профессионализма журналиста, увеличение объема национального контента в обязательном порядке и регулирование информационного пространства на законодательном уровне. Вот эти основные направления будут однозначно присутствовать и в 2025 году", - сказал Марат Марков.

ПЕРЕЧЕНЬ
государственных программ на 2026–2030 годы

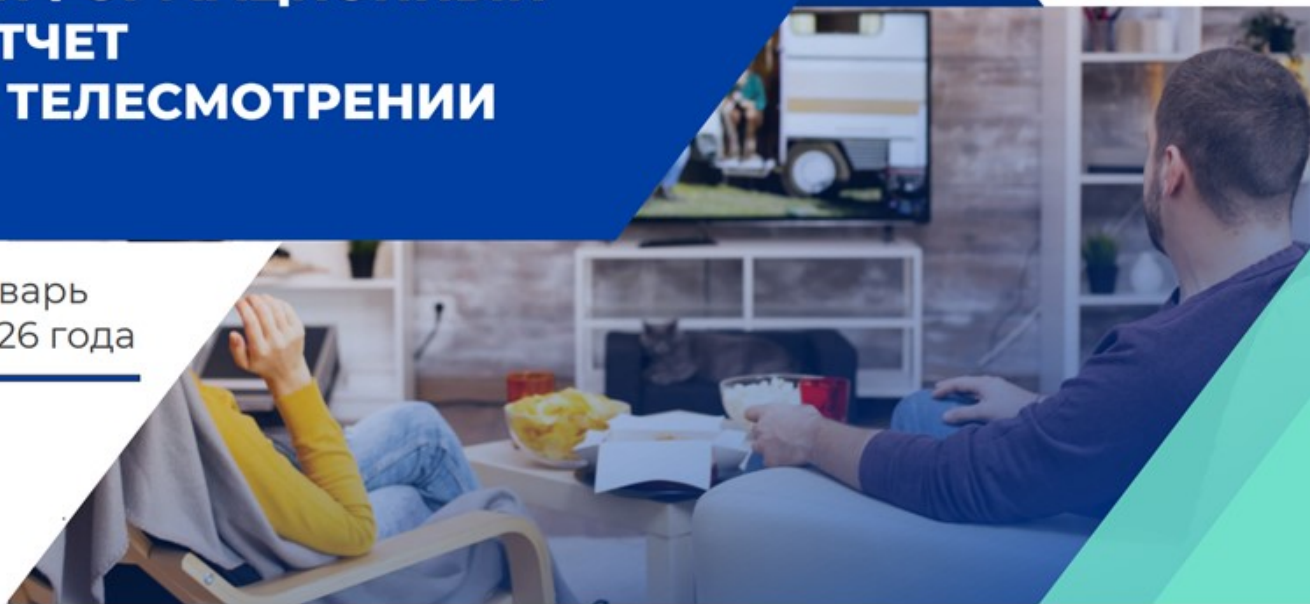
| Наименование государственных программ (подпрограмм)* | Ответственные заказчики |
|--|--|
| Государственные программы социально-экономической направленности | |
| Развитие человеческого потенциала | |
| 1. Государственная программа «Развитие демографического потенциала» | Министерство труда и социальной защиты |
| 2. Государственная программа «Здоровье нации»: | Министерство здравоохранения |
| 2.1. подпрограмма «Профилактика, диагностика, лечение» | |
| 2.2. подпрограмма «Цифровизация и высокотехнологичная медицина» | |
| 2.3. подпрограмма «Инфраструктура здравоохранения» | |
| 3. Государственная программа «Физическая культура и спорт»: | Министерство спорта |
| 3.1. подпрограмма «Активный образ жизни» | |
| 3.2. подпрограмма «Подготовка спортивного резерва и спортсменов высокого класса» | |
| 4. Государственная программа «Общество равных возможностей»: | Министерство труда и социальной защиты |

Исследовательские, научные организации



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

январь
2026 года



<https://mediameter.by/>

Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Кто, на Ваш взгляд, сыграл ключевую роль в том, что Вы начали читать книги?», в % от числа опрошенных

В рамках опроса участникам было предложено указать то количество книг, которое они в среднем прочитали за прошедший год. Ответы на вопрос были сгруппированы в интервалы. В течение 2023 года 18,2 % опрошенных прочли от 1 до 3 книг, тогда как 17,0 % – от 8 до 10 книг, а 14,3 % – от 4 до 7 книг. От 11 до 40 книг прочитали 12,8 % участников опроса, более 40 книг – 8,2 %. Ни одной книги в прошлом году не прочитали 17,0% опрошенных (рисунок 4).

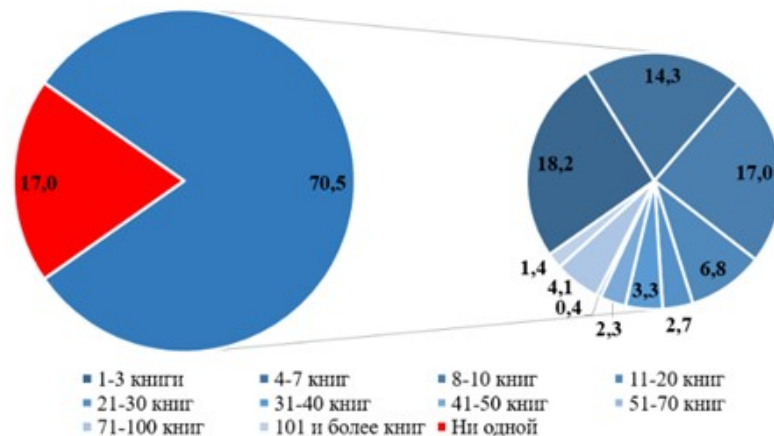


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Сколько в среднем книг Вы прочитали за 2023 год?», в % от числа опрошенных



БЕЛАРУСКИ Дзяржаўны ўніверсітэт
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

ЖУРНАЛІСТЫКА-2025: СТАН, ПРАБЛЕМЫ І ПЕРСПЕКТЫВЫ

Матэрыялы
27-й Міжнароднай навукова-практычнай
канферэнцыі
Мінск, 14 лістапада 2025 г.

Мінск
БДУ
2025



Тематические СМИ

MEDIANA.BY

ПоискВерсия сайта для слабовидящих

🏠 [НОВОСТИ](#) [СТАТЬИ](#) [О РЕДАКЦИИ](#) [КОНТАКТЫ](#) [ПРОБА ПЕРА: УНИВЕРСИТЕТЫ](#)

[Все публикации](#) [Медиаобщество](#) [Читальный зал](#) [Учеба](#)

Виды РЕКЛАМЫ в 2026: ТАРГЕТИРОВАННАЯ И КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМЫ

Виды рекламы в 2026: таргетированная и контекстная рекламы

11 февраля 2026 [Медиаобщество](#)

В 2026 году реклама в интернете изменится: автоматизация, данные и ИИ заставят по-новому посмотреть на п...

«ВКонтакте» запустил возможность покупать товары из видео

11 февраля 2026 [Медиаобщество](#)

В соцсетях новый ИИ-тренд — делиться карикатурами, которые ChatGPT создаёт по истории переписок

11 февраля 2026 [Медиаобщество](#)

Telegram обновил дизайн приложения в новой версии 12.4 для Android и iOS

10 февраля 2026 [Медиаобщество](#)

Telegram

Увага! Новы праект

ТЭГИ

СМИ

30
01.26

09:55

Стартует прием заявок на XXII Национальный конкурс "Золотая литера"



На главный творческий конкурс для печатных и сетевых СМИ страны заявки принимаются по 1 апреля включительно с пометкой "На национальный конкурс "Золотая литера" по адресу: 220004, Минск, пр.Победителей, 11, кабинеты 401, 425.

<https://belta.by/tags/>

Добыча информации (как собираем?)



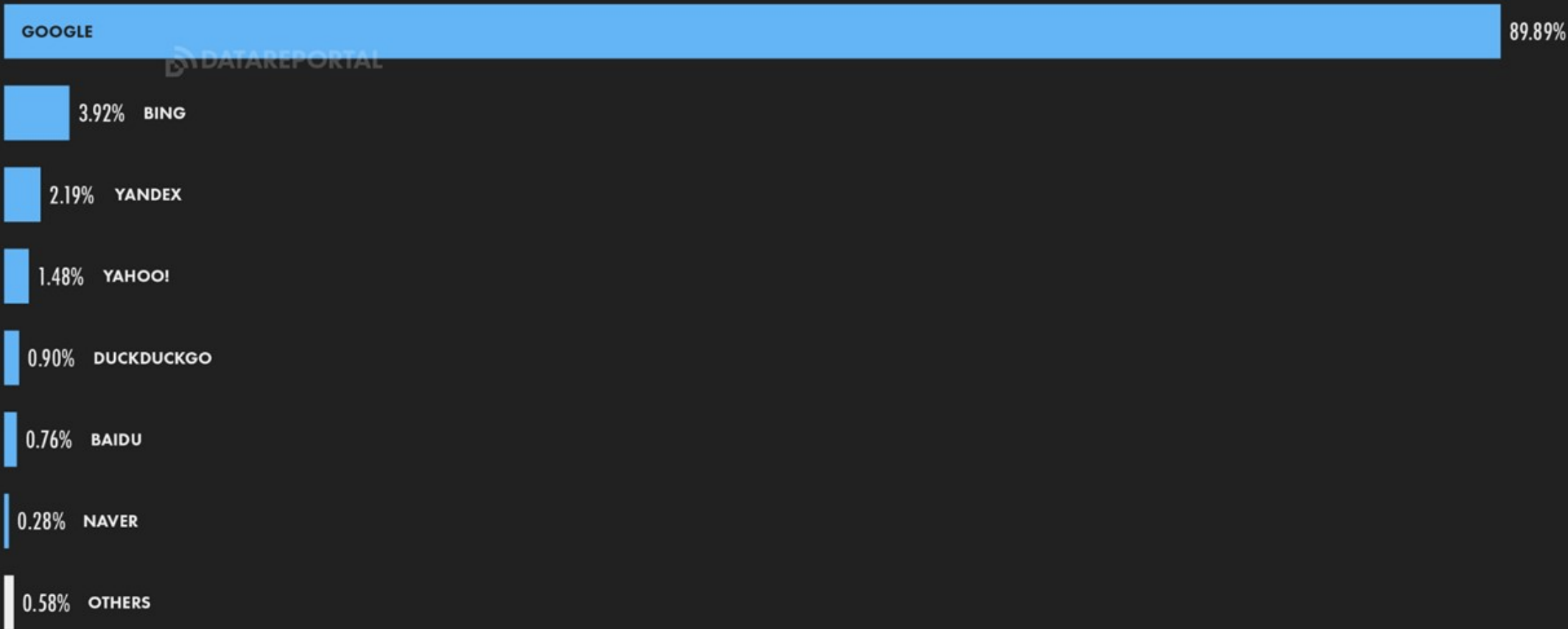
OCT
2025

SHARE OF SEARCH ENGINE REFERRALS

PERCENTAGE OF TOTAL WEB TRAFFIC REFERRED BY SEARCH ENGINES THAT ORIGINATED FROM EACH SEARCH SERVICE



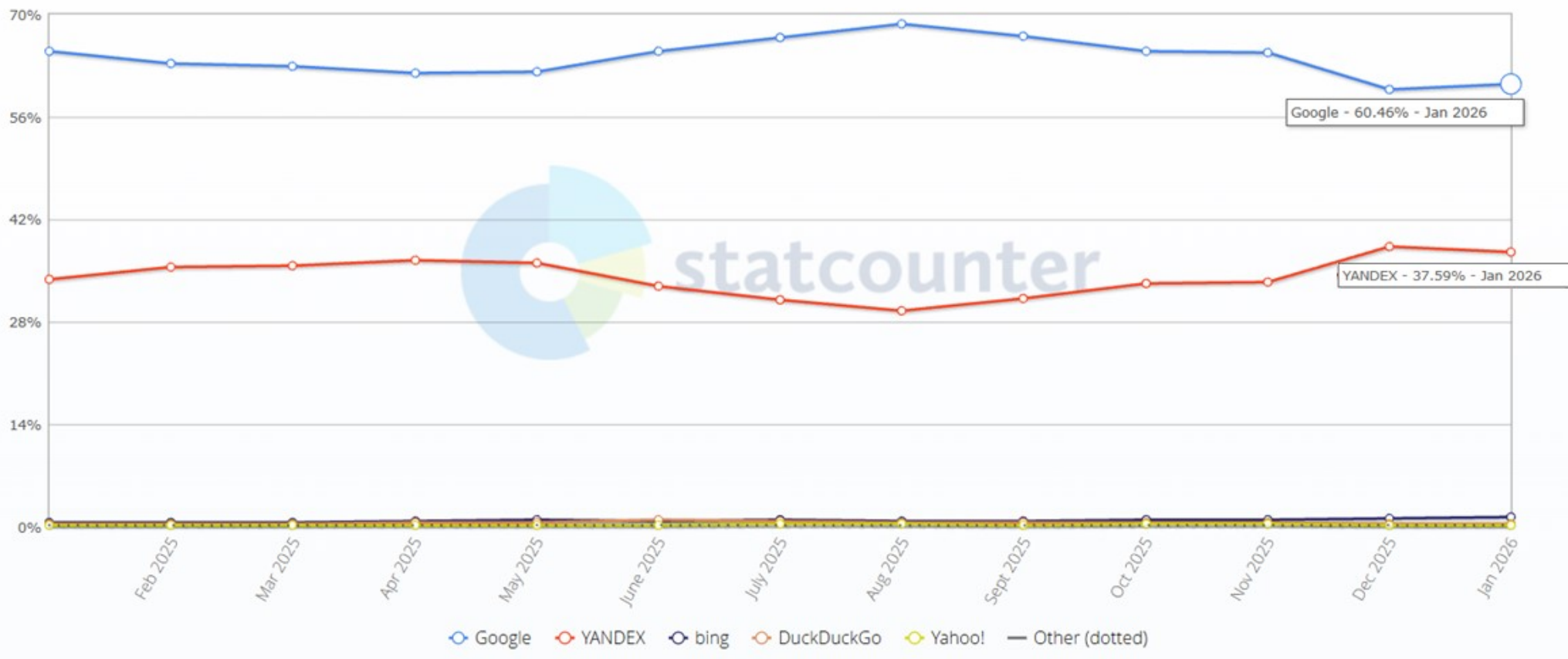
GLOBAL OVERVIEW



DATA REPORTAL

Search Engine Market Share Belarus

Jan 2025 - Jan 2026



Поисковые машины

Универсальные

простой интерфейс и
удобство для пользователя



Google



Bing



Yandex



Yahoo



DuckDuckGo

Специализированные

ограничены узкой темой, географией
или определенным типом контента

Приватность и анонимность



Brave



Qwant

Географическая специфика



Baidu



Sogou

Разный тип контента



Slideshare



TinEye

Метапоисковые

ищут сразу по нескольким
поисковым системам



Carrot 2

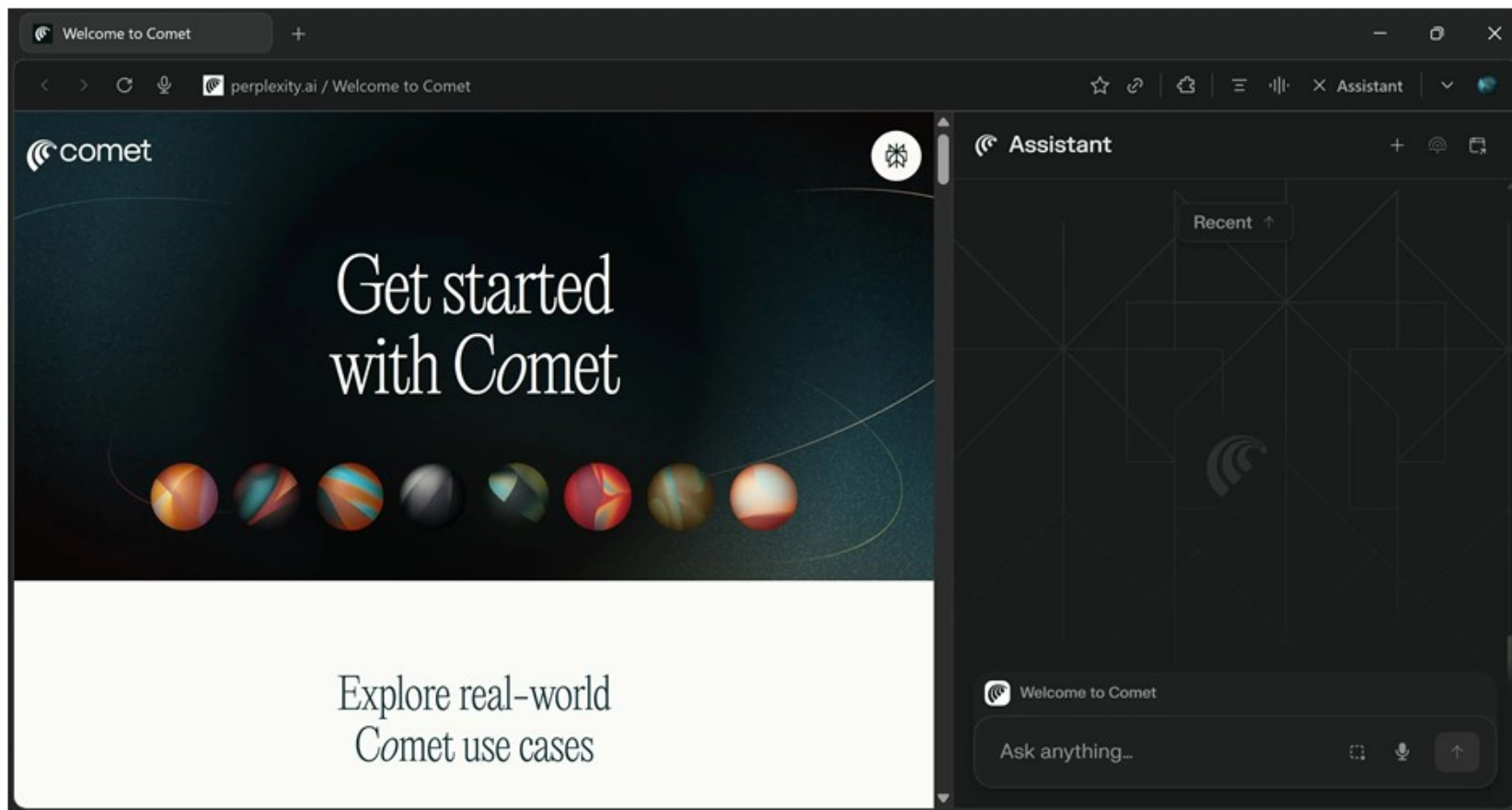


100 Search Engines



Startpage

Поиск с помощью ИИ



arena.ai



perplexity.ai



grok.com



storm.genie.
stanford.edu

Каталоги библиотек



ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ
НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ
БЕЛАРУСИ

Вход

Язык

Электронный каталог Национальной библиотеки Беларуси находится в тестовом режиме

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СМИ масс-мед

Предмет

Найти

Очистить

[Расширенный поиск](#)

[Перейти в электронную библиотеку](#)

Результаты поиска - СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СМИ масс-медиа массмедиа медиа средства массовой коммуникации

Отображение 1 - 20 из 6,153 для поиска: 'СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ СМИ масс-медиа массмедиа медиа средства
массовой коммуникации', время запроса: 0.80сек.

Результаты на странице 20

Сортировка Дата (по убыванию)

Выбрать все | снять выделение: Выбранные записи: [Email](#) [Экспорт](#) [Печать списка](#) [Сохранить в личный каталог](#)

1



[Аналитическая журналистика Беларуси в условиях трансформации медиасреды и информационных вызовов: методы и жанры: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук: специальность 10.01.10 Журналистика / Шавров Даниил Алексеевич. - Минск, 2025. - 24 с.](#)
Автор [Шавров, Д. А. \(род. 1997\)](#)

[★ Добавить в Избранное](#)

Уточнение результатов поиска

Белорусский национальный документ

Вид документа

[Книги](#)

2,612

[Авторефераты диссертаций](#)

1,618

Правовые поисково-аналитические системы



- актуальные тексты нормативных документов
- комментарии к документам, консультации от экспертов
- справочники и инструкции для юристов, экономистов, бухгалтеров, секретарей

Правовые поисково-аналитические системы

The screenshot displays the 'нормативка.by' website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Искать: кодексы, аналитика, НПА, формы...' and a 'НАЙТИ' button. The main content area is divided into several sections:

- ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТА:** A blue box with the text 'Полная информация о бизнес-партнере' and a search input field labeled 'Введите УНП или название'.
- Контакт-центр:** A green box with the phone number '+375 (17) 311 10 15' and options for 'Telegram', 'Email', and 'Служба поддержки'.
- Сервис "Закупки":** A purple box with the text 'Формирование документов на государственную закупку' and a 'ПЕРЕЙТИ' button.
- Актуальные темы:** A vertical list of red and green boxes containing topics such as 'Изменения в Гражданском кодексе - 2024', 'Использование кассового оборудования с 01.07.2025', 'Бланки и документы с определенной степенью защиты', 'Изменения в предпринимательской деятельности', 'Сезон отпусков - 2025', and 'Защита персональных данных'.
- Горячие документы:** A white box with a fire icon, listing recent presidential decrees and government orders.
- Статьи и рекомендации:** A white box with a list of articles and recommendations, including 'Учет стоимости работ по капитальному ремонту' and 'Утрата трудовой книжки'.
- Формы документов:** A white box with a list of document forms, such as 'Индексация присужденных денежных сумм' and 'Инструкция по охране труда при работе на шлифовальных станках'.
- Курсы валют:** A white box with a table showing exchange rates for 'НАЦБАНК' and 'БАНКИ'.
- Вопрос - ответ:** A red box with a speech bubble icon and the text 'Специалисты отвечают на вопросы'.

A vertical sidebar on the left contains navigation icons for 'Сообщество', 'Новости', 'Каталог', 'Клиенты', 'Публикации', 'Справочник', 'История', 'Видео', 'Контроль', 'Справка', 'История', 'Отчеты', and 'Помощь'.



официальная правовая информация из эталонного банка данных правовой информации

300+

путеводителей: бухучет, налогообложение, трудовое право, кадровое делопроизводство

Интернет-архивы

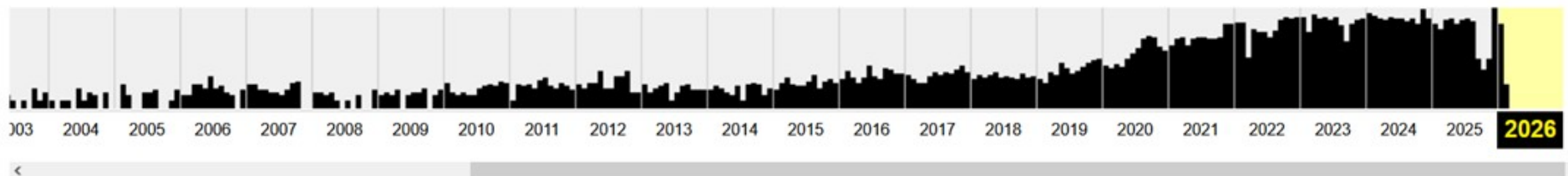


Explore more than 1 trillion web pages saved over time

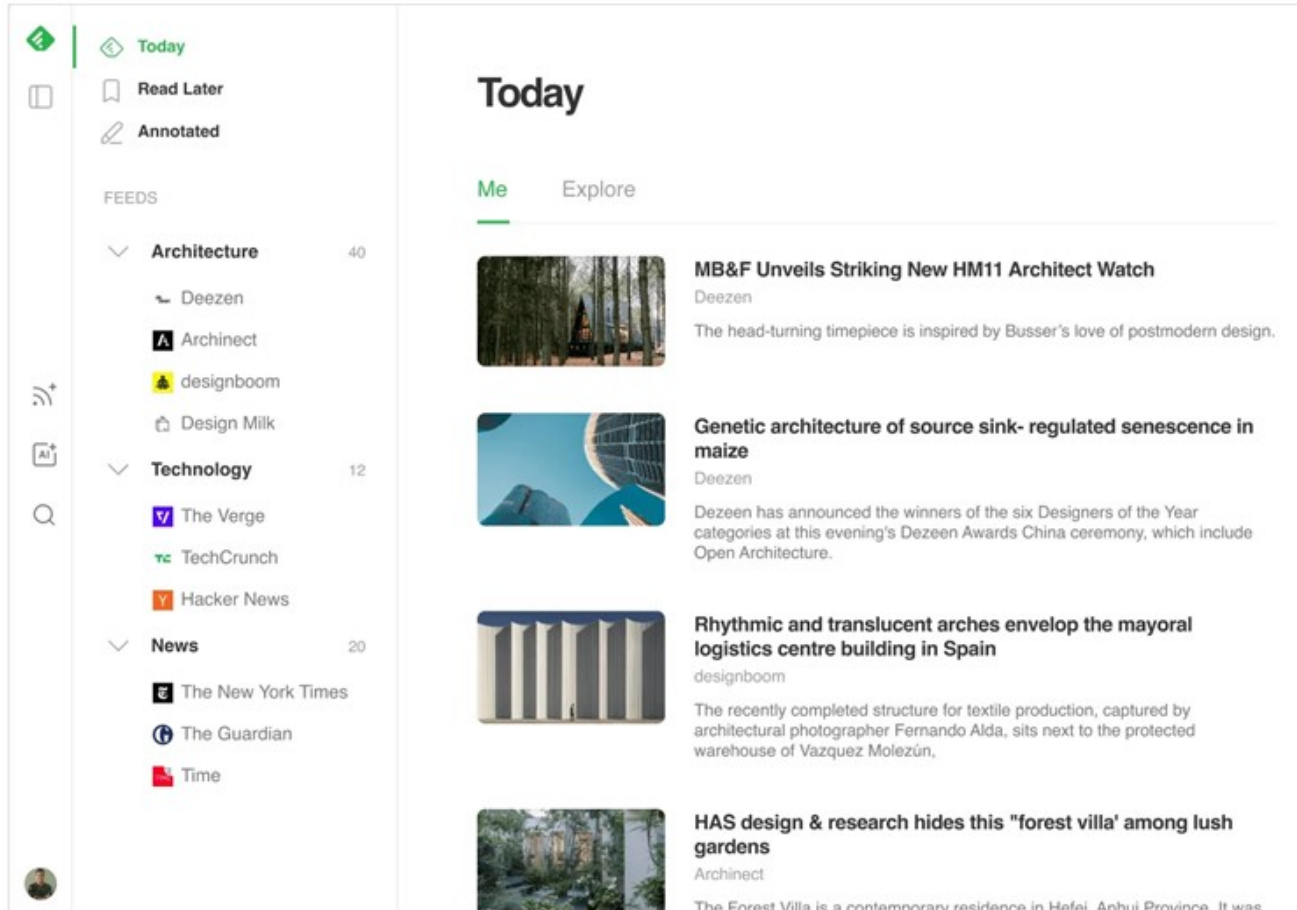
belta.by

[Calendar](#) · [Collections](#) · [Changes](#) · [Summary](#) · [Site Map](#) · [URLs](#)

Saved **144 318** times between [February 6, 2003](#) and [February 5, 2026](#).



Технология RSS (Reach Site Summary)



The screenshot displays the Feedly RSS reader interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Today', 'Read Later', and 'Annotated'. Below these are 'FEEDS' categorized into 'Architecture' (40 items) and 'Technology' (12 items). Under 'Architecture', feeds include Deezen, Archinect, designboom, and Design Milk. Under 'Technology', feeds include The Verge, TechCrunch, and Hacker News. A 'News' section (20 items) includes The New York Times, The Guardian, and Time. The main content area is titled 'Today' and features a 'Me' tab. It lists four article previews:

- MB&F Unveils Striking New HM11 Architect Watch** by Deezen. Description: The head-turning timepiece is inspired by Busser's love of postmodern design.
- Genetic architecture of source sink- regulated senescence in maize** by Deezen. Description: Deezen has announced the winners of the six Designers of the Year categories at this evening's Deezen Awards China ceremony, which include Open Architecture.
- Rhythmic and translucent arches envelop the mayoral logistics centre building in Spain** by designboom. Description: The recently completed structure for textile production, captured by architectural photographer Fernando Alda, sits next to the protected warehouse of Vazquez Molezún.
- HAS design & research hides this "forest villa" among lush gardens** by Archinect. Description: The Forest Villa is a contemporary residence in Hefei, Anhui Province. It was



Технология RSS (Reach Site Summary)



конвертация новостных сайтов и лент социальных сетей в RSS-ленты



конструктор автоматизированных цепочек.
Рецепт «RSS – Telegram»



настройка оповещений в формате RSS-потока



разворачивается локально для конвертации RSS. Более 100 сайтов, тысячи маршрутов



переформатирование E-mail-рассылок в RSS-ленты

Оценка информации (что оставляем?)



Алгоритм оценки собранной информации

Достоверность
Могу ли этому верить?
Источник авторитетен,
сведения подтверждаются?



Релевантность

Нужно ли это?
Насколько информация
соответствует запросу?

Значимость

Что с этим делать?
Насколько информация
полна, актуальна и важна?

Особенности работы с данными





Данные

информация в систематизированном виде, пригодная для интерпретации и обработки человеком или машиной

“ Без данных вы просто ещё один человек с мнением

Уильям Э. Деминг

Виды данных



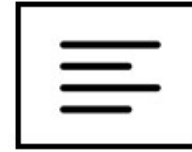
Структурированные

данные организованы строго в соответствии со схемой
быстрый анализ
статистическими методами



Полуструктурированные

данные без жесткой схемы, но с разметкой (тэги, маркеры);
выгружаются через парсинг
для структурирования



Неструктурированные

данные без определенного формата организации;
качественный анализ
содержания текста, мультимедиа



Метаданные

данные, описывающие контекст,
содержание и структуру данных



| | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| Camera manufacturer | Canon |
| Camera model | Canon EOS 1200D |
| Author | Praveen. P |
| Exposure time | 1/60 sec (0.016666666666667) |
| F-number | f/11 |
| ISO speed rating | 200 |
| Date and time of data generation | 22:29, 22 November 2018 |
| Lens focal length | 41 mm |
| Show extended details | |



<html>



Описание Защита Шрифты Заказные Дополнительные

Описание

Файл: Пример гайда глубинного интервью

Заголовок: Исследование по банковскому обслуживанию

Автор: Натали

Тема:

Ключевые слова:

Создан: 07.02.2022 11:22:56

Изменен: 07.02.2022 11:22:56

Приложение: Microsoft® Word 2010

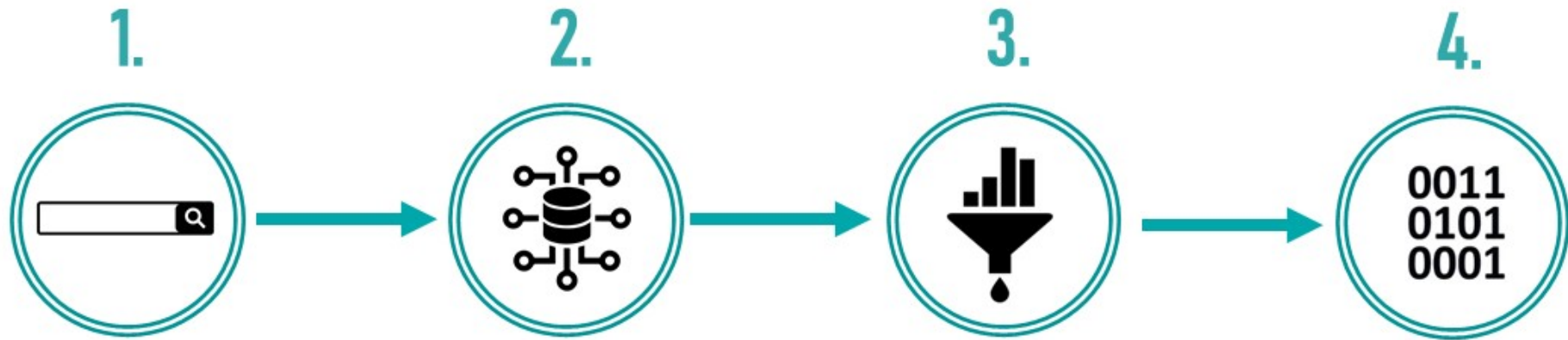
Title
Content Type

Description

Robots

```
1 <!DOCTYPE HTML>
2 <html lang="ru-RU" >
3 <head prefix="article: http://ogp.me/ns/article#">
4 <title>Новости Беларуси | БелТА</title>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
6 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
8 <link rel="stylesheet" href="/styles/general_styles.css" type="text/css">
9 <link rel="stylesheet" href="/styles/styles2.css?1770975809" type="text/css">
10 <link rel="stylesheet" href="/styles/styles.css?1770975809" type="text/css">
11 <link rel="stylesheet" href="/styles/tr_styles.css" type="text/css">
12 <link rel="icon" href="https://belta.by/favicon.svg" type="image/x-icon">
13 <link rel="icon" href="/desimages/fav.png" type="image/png">
14 <meta name="description" content="Новости Беларуси из главного источника официальной информации. Узнавайте новости Беларуси с
15 <link rel = "canonical" href="https://belta.by/">
16
17 <meta name="robots" content="index, follow">
18 <meta property="og:type" content="website">
19 <meta property="og:site_name" content="Белорусское телеграфное агентство">
20 <meta property="og:url" content="https://belta.by/">
21 <meta property="og:title" content="Новости Беларуси | БелТА">
22 <meta property="og:description" content="Новости Беларуси из главного источника официальной информации. Узнавайте новости
23
24 <meta name='yandex-verification' content='5663cc016ad6440d' />
25
26 <meta name="google-site-verification" content="andJQrL6AnIWI-D4xvMMHqOqg8Lisx5D6kMC7u9o5Bk" />
27
28 <meta property="fb:pages" content="107521439328407" />
29
30
31 <meta name="google-site-verification" content="co-xJ0wE_pyZNYL8hF6TaT2C9dDisgW8231sszZ-JI0" />
32
33
34 <!-- Yandex.Metrika informer -->
35 <a href="https://metrika.yandex.by/stat/?id=15029098&from=informer"
36 target="_blank" rel="nofollow">
39
```

Этапы работы с данными



Поиск

- порталы данных
- библиотеки, архивы
- аналитические системы
- оригинальное исследование

Сбор

- загрузка датасетов
- веб-скрепинг
- оцифровка документов / выгрузка данных из имеющихся
- сбор данных ad hoc

Очистка

- удаление дубликатов
- исправление ошибок
- стандартизация
- валидация

Анализ

- ранжирование
- сравнение / динамика
- поиск связей

Оригинальное исследование

| | A | B | C | D | E | F | G | H |
|----|--------|-------------|-------------------|-------------------|-----------|---|--------------------|------------|
| | Регион | Тип | Организация | Категория | Платформа | Адрес | Ссылка на оф.сайте | Создан |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | Брест | Облсполком | Брестский ОИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/brestoik | Да, иконки в шапке | 14.03.2022 |
| 3 | Брест | Горисполком | Барановичский ГИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/citybaranovichy | Да, иконки в шапке | 03.04.2020 |
| 4 | Брест | Райисполком | Барановичский РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/barrai | Да, иконки в шапке | 24.06.2021 |
| 5 | Брест | Райисполком | Березовский РИК | Официальный канал | Telegram | Нет | Нет | |
| 6 | Брест | Райисполком | Брестский РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/pribyzhie | Да, иконки в шапке | 09.06.2021 |
| 7 | Брест | Горисполком | Брестский ГИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/brestgik | Да, иконки в шапке | 30.03.2023 |
| 8 | Брест | Райисполком | Ганцевичский РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/gancevichi_rik | Да, иконки в шапке | 16.11.2022 |
| 9 | Брест | Райисполком | Дрогичинский РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/drogichin2021 | Да, иконки в шапке | 04.12.2020 |
| 10 | Брест | Райисполком | Жабинковский РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/actual_zhabinka | Да, иконки в шапке | 17.05.2021 |
| 11 | Брест | Райисполком | Ивановский РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/ivanovo_rik | Да, иконки в шапке | 18.01.2024 |
| 12 | Брест | Райисполком | Ивацевичский РИК | Официальный канал | Telegram | Нет | Нет | |
| 13 | Брест | Райисполком | Каменецкий РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/kamrik20 | Да, иконки в шапке | 02.03.2023 |
| 14 | Брест | Райисполком | Кобринский РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/rikkbr | Да, иконки в шапке | 29.03.2024 |
| 15 | Брест | Райисполком | Лунинецкий РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/lncrik | Да, иконки в шапке | 06.11.2022 |
| 16 | Брест | Райисполком | Ляховичский РИК | Официальный канал | Telegram | https://t.me/novostilyahovichi | Да, иконки в шапке | 28.09.2021 |

Готовые наборы данных



Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации

Рус

Бел

Eng



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
на 1 января 2025 г.

9 109,3

тыс. человек



ПОИСК ПОКАЗАТЕЛЕЙ →

! Система находится в опытной эксплуатации.

• СТАТИСТИКА ПО ОТРАСЛЯМ



Демографическая и социальная
статистика

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ •



Статистика о детях



Показатели
зеленого роста



Цифровая
экономика



Готовые наборы данных

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет



Главная / Многоотраслевая статистика / Статистика информационно-коммуникационных технологий

Настройки

M [Calendar] [Checkmark] [Download] API [Share]

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет по территории Республики Беларусь

| Территория Республики Беларусь | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|------|------|------|------|
| Республика Беларусь | 85,1 | 86,9 | 89,5 | 91,2 |
| Брестская область | 80,7 | 83,7 | 86,6 | 89,2 |
| Витебская область | 85,2 | 86,6 | 88,8 | 90,1 |
| Гомельская область | 86,1 | 87,2 | 89,4 | 92,1 |
| Гродненская область | 85,5 | 86,8 | 91,3 | 93,8 |
| г. Минск | 93,0 | 93,2 | 95,2 | 96,0 |

- CSV
- PDF
- XLSX
- DOCX
- SDMX-ML
- SDMX-JSON
- SDMX-CSV

- Значения
- Структура

<https://dataportal.belstat.gov.by>



Показатели

Численность населения 2009

Численность населения 2019

Колонки

Уровень образования

Уровень образования

Строки

Возраст (от 10 лет и старше)

Все возраста (от 10 лет и старше)

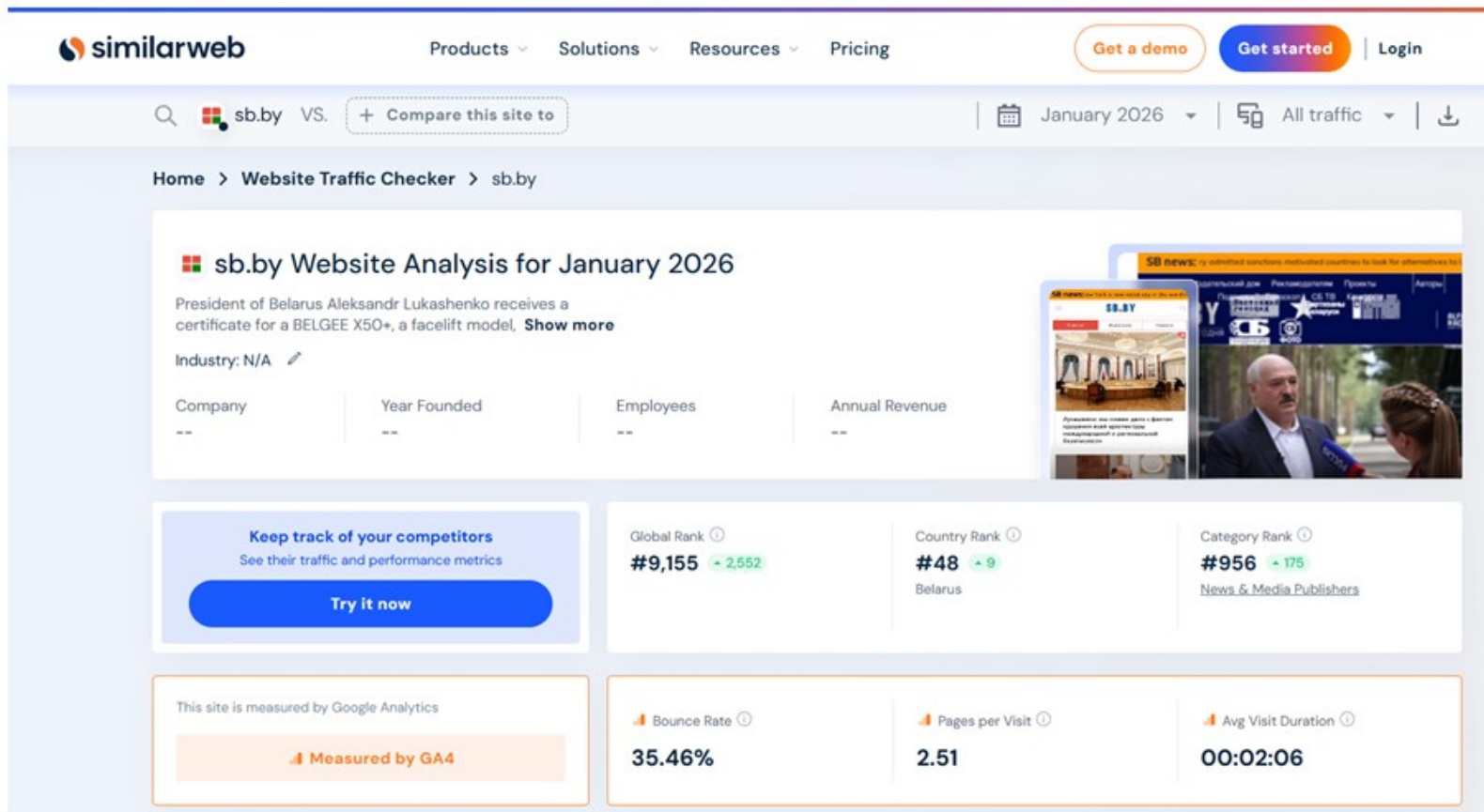
Возрастная группа 5 лет (от 10 лет и старше)

Фильтр

| Все возраста (от 10 лет и старше) | Возрастная группа 5 лет (от 10 лет и старше) | начальное образование | | общее базовое образование | | общее среднее образование | | профессионально-техническое образование | | среднее специальное образование | | высшее и послевузовское образование | | не имеем |
|-----------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| | | Численность населения 2009 | Численность населения 2019 | Численность населения 2009 | Численность населения 2019 | Численность населения 2009 | Численность населения 2019 | Численность населения 2009 | Численность населения 2019 | Численность населения 2009 | Численность населения 2019 | Численность населения 2009 | Численность населения 2019 | |
| Всего | | 954 076 | 576 085 | 789 673 | 481 139 | 1 914 055 | 1 767 729 | 898 054 | 979 305 | 2 190 357 | 2 388 982 | 1 530 561 | 2 076 169 | Численность населения 20 |
| | 10-14 | 460 862 | 447 595 | 0 | 47 057 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 15-19 | 27 461 | 16 278 | 299 301 | 191 055 | 246 665 | 206 651 | 27 584 | 20 907 | 22 248 | 18 592 | 0 | 0 | |
| | 20-24 | 1 994 | 472 | 32 225 | 6 791 | 271 167 | 116 251 | 108 633 | 57 436 | 245 235 | 139 120 | 95 376 | 126 167 | |
| | 25-29 | 2 548 | 644 | 29 481 | 6 555 | 132 283 | 94 643 | 95 224 | 84 342 | 227 309 | 156 092 | 231 879 | 271 115 | |
| | 30-34 | 2 591 | 1 059 | 28 373 | 12 299 | 130 020 | 111 056 | 88 617 | 103 855 | 211 540 | 249 824 | 193 156 | 299 399 | |
| | 35-39 | 2 073 | 1 341 | 19 284 | 14 691 | 132 549 | 158 265 | 95 342 | 94 712 | 233 816 | 227 970 | 156 795 | 248 180 | |
| | 40-44 | 1 864 | 1 293 | 14 135 | 14 947 | 135 558 | 157 250 | 100 826 | 87 835 | 243 666 | 210 721 | 144 133 | 194 697 | |
| | 45-49 | 2 323 | 1 083 | 17 791 | 9 949 | 192 700 | 142 940 | 110 138 | 93 481 | 264 911 | 231 913 | 162 329 | 157 016 | |
| | 50-54 | 3 232 | 1 105 | 26 088 | 7 428 | 206 600 | 124 065 | 100 097 | 100 366 | 240 271 | 242 442 | 156 059 | 144 645 | |
| | 55-59 | 5 487 | 1 276 | 37 588 | 9 465 | 164 200 | 156 179 | 71 986 | 109 481 | 185 244 | 262 765 | 129 846 | 161 602 | |
| | 60-64 | 15 213 | 1 515 | 49 340 | 14 901 | 113 207 | 169 122 | 41 151 | 98 235 | 119 699 | 238 051 | 97 536 | 155 131 | |
| | 65-69 | 47 782 | 2 037 | 68 546 | 21 155 | 74 663 | 117 162 | 22 262 | 58 877 | 68 622 | 182 797 | 55 262 | 129 170 | |
| | 70-74 | 103 727 | 5 988 | 80 179 | 27 370 | 64 762 | 84 998 | 20 494 | 32 844 | 69 625 | 105 390 | 58 067 | 84 955 | |
| | 75-79 | 134 415 | 17 355 | 43 693 | 37 681 | 24 623 | 54 890 | 8 611 | 17 010 | 28 461 | 56 327 | 27 615 | 42 847 | |
| | 80 и старше | 142 490 | 77 044 | 43 641 | 59 795 | 25 026 | 74 257 | 7 073 | 19 924 | 29 683 | 66 978 | 22 489 | 61 245 | |
| | Возраст не определен | 14 | 0 | 8 | 0 | 32 | 0 | 16 | 0 | 27 | 0 | 19 | 0 | |

<https://census.belstat.gov.by>

Данные аналитических систем



<https://www.similarweb.com/ru/>

Данные аналитических систем



Тарифы и цены

Инструменты

Блог

Ещё

Рейтинг по трафику

90 960 **380**
Место в мире Место в стране

Похожие сайты

| | | | | | |
|------------|------|----------|-----|---------------|-----|
| ont.by | 100% | belta.by | 85% | sb.by | 76% |
| sputnik.by | 71% | na.ru | 67% | belnovosti.by | 66% |

ⓘ Рассмотрите привлечение трафика из источников, которые успешно использует конкурент, но отсутствуют или слабо представлены у вас.

ⓘ Если конкурент успешно работает с определенными регионами, рассмотрите возможность усиления присутствия в этих зонах.

Ссылки на сайт

| | | |
|-------------------|--------------------|----------------------|
| Количество ссылок | Исходящие ссылки ⓘ | Ссылающиеся домены ⓘ |
| 90K | 1.9M | 6.1K |

Языки программирования

Node.js

Web-фреймворки

Nuxt.js

Генератор статических сайтов

Nuxt.js

Аналитика

Yandex.Metrika
 Google Analytics GA4

Фреймворки JavaScript

Vue.js

Nuxt.js

Web-серверы

Nuxt.js

Nginx 1.28.2

Обратные прокси

Nginx 1.28.2

<https://a.pr-cy.ru/>

Данные аналитических систем

Алдейты

- Яндекс ИКС
23.12.2025 (51 день назад)
- Яндекс выдача
10.02.2026 (2 дня назад)

Доска объявлений
Купить / Продать
Работа / Услуги

Интересные темы

- Заработок на YouTube 2025
- Монетизация любого типа контента на YouTube. AdSense больше не нужен!
- Развитие канала в Яндекс Дзен
- Ютуб - продвижение и заработок
- Новая акция 2025: Заработай* до 5 432 руб. за пару минут** просто, бесплатно и без смс. Сможет даже новичок

Показать все →

Интернет новости

Для проверки введите адрес сайта в форму ниже:

ctv.by

Анализ

или

Сравнить

Анализ сайта ctv.by



ctv.by

Регистратор: Open Contact, Ltd
Дата регистрации: 24 Марта 2003 [23 года назад]
Дата окончания: Обновите сайт, возможно срок регистрации истёк.
Заголовок: Столичное телевидение - СТВ
Описание: Нет

Тип: Новостное издание
Видео. Фото. Новости. Международные новости. Белорусские новости. Программы. Проекты.
Руководитель: Козиятко Юрий Васильевич
Адрес: 220029, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Коммунистическая, д. 6
Телефон: +375 (17) 290-64-13

IP адрес сервера: 178.172.163.33

Сервер расположен в Беларуси 🇧🇪

DNS сервера:

ns1.hoster.by

ns2.hoster.by

Оценка: 0 / Отзывы: 0

Адрес этой страницы:

<https://www.cy-pr.com/a/ctv.by>

Очень трасовый домен, зарегистрирован более 22 лет назад. Поисковые системы положительно относятся к доменным именам с историей. Заголовок сайта (title): 4 слов, 27 символов. Описание сайта (description): 1 слов, 3 символов. Возможно срок регистрации домена истёк.

<https://www.cy-pr.com/>

Данные аналитических систем



+ Добавить канал

Тариф
«Демо»

Улучшить



Статистика

Рекламная отдача

Динамика

Просмотры постов

Статистика картинкой

Похожие каналы



BELTA

Официальный Tg-канал
БЕЛТА
www.youtube.com/user/haltavidon
Показать еще...

Новости

Язык канала: Русский

Просмотров канала в ТМ за 30 дней: 1

Подписчиков

| Всего | Сегодня | Неделя | Месяц |
|---------------|-----------|------------|-------------|
| 79'108 | +9 | +19 | +169 |

Просмотров на пост **7'897**

Среднее за последние 24 часа **6'313**

Суммарные просмотры за 24 часа **0**

ER **8.81%**

Суточный **9.3%**

Упоминаний в ТГ **52'317 / 399'339**

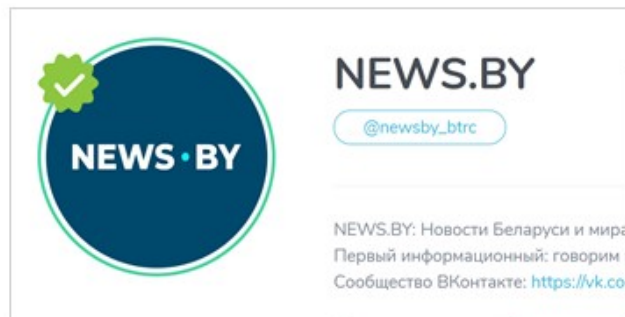
Оценка качества канала

[Как увеличить оценку?](#)



<https://telemetr.me>

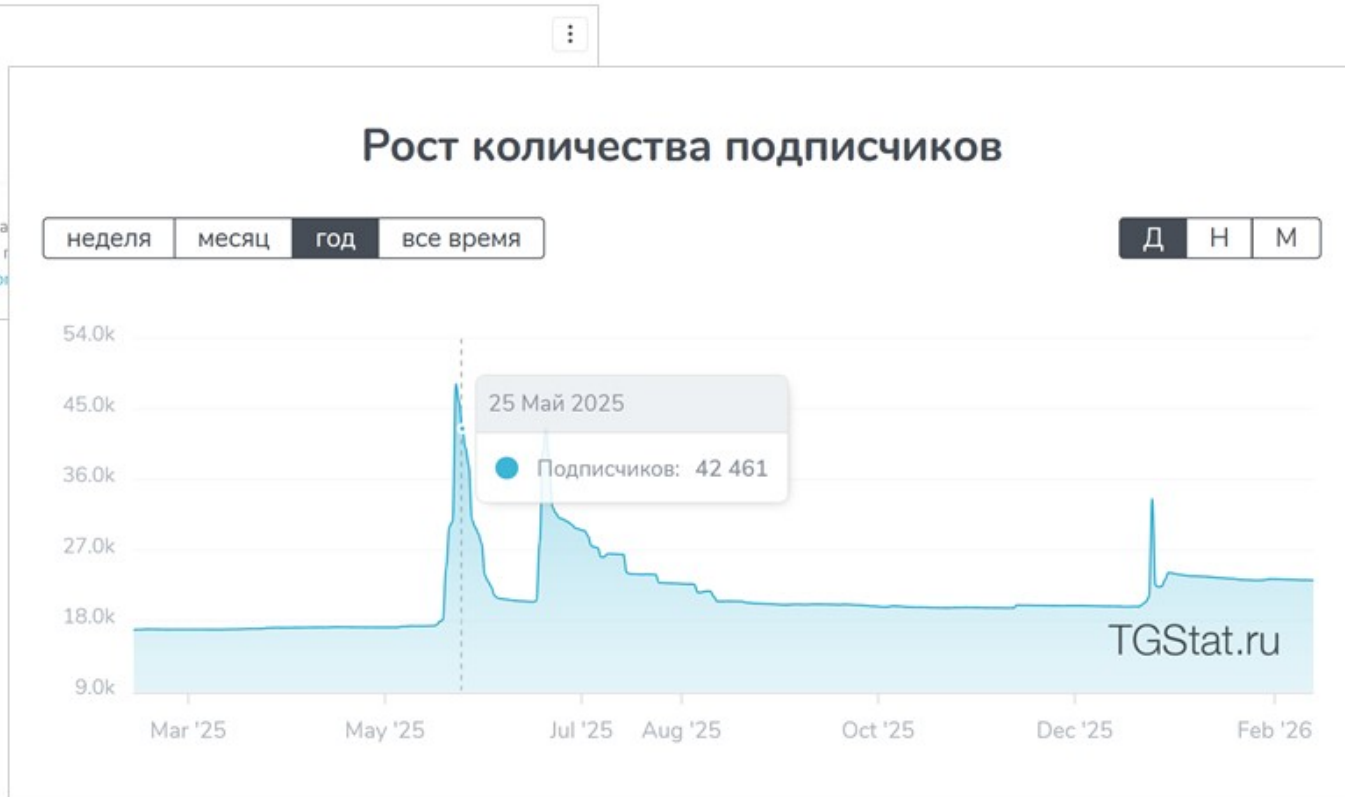

Данные аналитических систем



NEWS.BY
@newsby_btrc

NEWS.BY: Новости Беларуси и мира
Первый информационный: говорим г
Сообщество ВКонтакте: https://vk.com/newsby_btrc

Выгрузка в Excel



<https://tgstat.com>

Данные аналитических систем

Popsters

newsby_btrc

ПО НАЗВАНИЮ ПО ПОСТАМ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА (1)

NEWS.BY

ПОСЛЕДНИЕ ЗАГРУЗКИ (1 / 1)

NEWS.BY

Мне нравится | Поделиться | Комментариев

Просмотров | ER | ERView | VR | Дата

Фильтр записей

AI

09.02.2026 / 17:37

ERpost 3.1147% ERview 0.7497%

VRpost 415.4916% ♥ 7 ↻ 714 💬 0

👁 96 178

РЭСПУБЛИКАНСКАЯ
Дыктоўка

да Міжнароднага дня роднай мовы

20 лютага 13:00

1 2 3

Отчеты AI

Загруженные страницы

NEWS.BY
23 148 подписчиков · 2 120 записей · 31 дней

СТАТИСТИКА | ОБЩЕЕ | ТАБЛИЦА

лайки

2 000

1 000

0

19 янв. 24 янв. 29 янв. 03 февр. 08 февр. 13 фе

Сравнить с общей статистикой


Лайки | Репосты | Комментарии

<https://popsters.com>

Данные аналитических систем

SOCIAL BLADE Search for your favorite YouTube creator Hello, VAV

YouTube TikTok Twitch Facebook Instagram Products and Services FAQ Contact Support

 **Григорий Азарёнок. Беларусь** @azarenok_by [View on YouTube](#)

Subscribers: 13.9K Views: 2,297,218 Videos: 560 Created On: February 24, 2023

[Refresh stats](#) [Favorite](#)

Channel Statistics Video Statistics Future Projections Similar Channels Live Subscriber Count Achievements Compare

| Date | Subscribers | Views | Videos | Estimated Earnings |
|----------------|-------------|------------------|--------|--------------------|
| Thu 2026-01-15 | -- 13.6K | +4,821 2,228,435 | +1 545 | \$1 - \$19 |
| Fri 2026-01-16 | -- 13.6K | +393 2,228,828 | +1 546 | \$0 - \$2 |
| Sat 2026-01-17 | -- 13.6K | +8,844 2,237,672 | +1 547 | \$2 - \$35 |
| Sun 2026-01-18 | -- 13.6K | +476 2,238,148 | -- 547 | \$0 - \$2 |
| Mon 2026-01-19 | -- 13.6K | +371 2,238,519 | -- 547 | \$0 - \$1 |
| Tue 2026-01-20 | -- 13.6K | +336 2,238,855 | +1 548 | \$0 - \$1 |

<https://socialblade.com>

Веб-скрейпинг



СМИ БЕЛАРУСИ
СМИ БЕЛАРУСИ

13

Февраля, 2026
Пятница

Найти

[Расширенный поиск](#)

СМИ Беларуси

Телевидение

Блоги

Подписка

Видео

Архив

FAQ

Обратная связь

Обменная сеть

Печатные СМИ

[СМИ Беларуси](#)

[Печатные СМИ](#)

Найти

[Расширенный поиск](#)

7 дней

Газета

Общественно-политическая

Минск

Минский

Авангард

Газета

Общественно-политическая

Буда-Кошелево

Буда-Кошелёвский

Аршанская газета

Газета

Общественно-политическая

Орша

Оршанский

Астравецкая праўда

Газета

Общественно-политическая

Островец

Асіповіцкі край

Газета

Массово-политическая

Осиповичи

Ашмянскі веснік

Газета

Массово-политическая

Ошмяны

belsmi.b...



BROWSE

main_template

Select page



Select Newspaper (150)



Begin new entry in Newspaper



Relative Name



Extract name

Extract url

Get Data

Selection Node: Edit

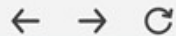
All element s with class **table-cab_journal**
 Wait up to seconds for elements to appear.

API

Tutorials

Contact

New tab



http://belsmi.by/index/smi/pechatnie_smi/

Select Mode

[Зарегистрироваться](#)СМИ БЕЛАРУСІ
СМИ БЕЛАРУСІ

Печатные СМИ

[СМИ Беларуси](#) > [Печатные СМИ](#)

7 дней

Газета

Общественно-политическая

Минск

Минский

CSV/Excel

JSON

CSV/Excel Wide (beta)

 Show more data ? Visuals enabled (advanced) ?

Свернуть все окна

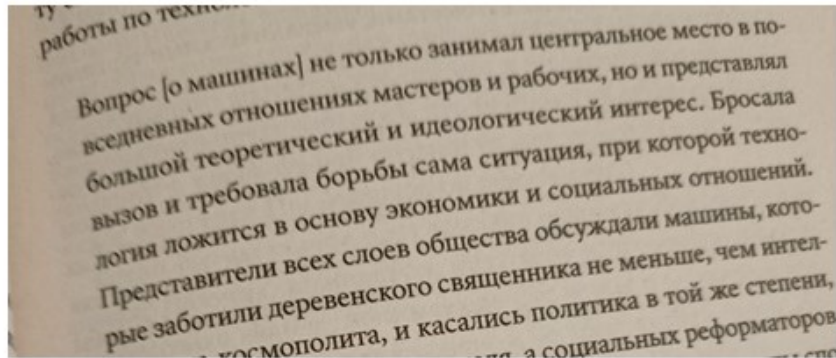
| | A | B | C | D | E | F |
|----|------------------------------------|---|--------|-------------------|--------------------|------------------|
| 1 | Title | URL | Format | Theme/Type | City | District/Region |
| 2 | 7 дней | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Минск | Минский |
| 3 | Авангард | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Буда-Кошелево | Буда-Кошелёвский |
| 4 | Аршанская газета | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Орша | Оршанский |
| 5 | Астровецкая праўда | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Островец | Островецкий |
| 6 | Асіповіцкі край | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Массово-политичес | Осиповичи | Осиповичский |
| 7 | Ашмянскі веснік | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Массово-политичес | Ошмяны | Ошмянский |
| 8 | Бабруйскае жыццё | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Бобруйск | Бобруйский |
| 9 | Бераставіцкая газета | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | г.п. Б.Берестовица | Берестовицкий |
| 10 | Берёзовская районная газета "Маяк" | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Береза | Березовский |
| 11 | Браслаўская звязда | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Массово-политичес | Браслав | Браславский |
| 12 | Брестский вестник | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Брест | Брестский |
| 13 | Бярэзінская панарама | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественная | Березино | Березинский |
| 14 | Веснік Глыбоччыны | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Глубокое | Глубокский |
| 15 | Веснік Чэрыкаўшчыны | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Массово-политичес | Чериков | Чериковский |
| 16 | Вестник Могилева | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Могилев | Могилевский |
| 17 | Вечерний Минск | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Информационно-ан | Минск | Минский |
| 18 | Витебские вести | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Витебск | Витебский |
| 19 | Витьбичи | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Витебск | Витебский |
| 20 | Воранаўская газета | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | г.п. Вороново | Вороновский |
| 21 | Гарадоцкі веснік | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | Городок | Городокский |
| 22 | Герой працы | http://belsmi.by/index/smi | Газета | Общественно-полит | г.п. Шумилино | Шумилинский |

Оцифровка и структурирование данных

Нейросети могут распознать
рукописный текст даже
если он написан неправильно

Рукописный текст на изображении:

"Нейросети могут распознать рукописный текст даже если он написан неправильно."



Вопрос [о машинах] не только занимал центральное место в повседневных отношениях мастеров и рабочих, но и представлял большой теоретический и идеологический интерес. Бросала вызов и требовала борьбы сама ситуация, при которой технология ложится в основу экономики и социальных отношений. Представители всех слоев общества обсуждали машины, которые заботили деревенского священника не меньше,

Оцифровка и структурированные данные



Voicee



silero



Good Tape



Энергия роста время воз ... ностей Белоруснефть.mp3

09:52

21:26 ✓

Vladimir Stepanov

Энергия_роста_время_возможностей_Белоруснефть.mp3

00:00 - 00:08 : Я — вот тот опыт мудрость. Это всю свою передаю от нашей молодежи моим коллегам, которые у меня здесь работают, Можете пальцем взять попробовать.

00:09 - 00:19 : Вот такой вкуснянки, если ты будешь стараться стремиться работать, думать, Ты будешь обязательно замечен.

00:29 - 01:07 : 2025 У него начался необычно с народного признания победителем корпоративного проекта человек года. В этой номинации его признали коллеги и кроме того, что он профессионал еще и рыбак, пчеловод и даже гармонист. Гость очередного выпуска энергии роста начальник инженерно-технической службы Беларусь нефть промсервиса Александр Усков, Александр Павлович здравствуйте спасибо, что представили добрый день Вам. Александр Павлович вот все кто наблюдали за церемонии человека года отметили ваше трогательное обращение к молодежи. Очень важные слова. Вы тогда сказали о ценности работать в компании молодежь. Я так рад за вас, что вы сегодня вот.

01:08 - 01:10 : Работаете? У вас есть будущее?

01:10 - 01:19 : Берегите это все очень важно иметь такую работу иметь такой вот хороший социальный статус, который сегодня мы.

Оцифровка и структурирование данных



| РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СПИСОК ЭКСТРЕМИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ | | |
|--|--|--|
| Вид экстремистских материалов (символика и атрибутика, информационная продукция) | Наименование, автор, изготовитель символики и атрибутики, информационной продукции | Наименование суда, вынесшего решение, и дата вступления его в силу |
| CD-R диски | "Урок Беларускае мовы"; "Концерт "Салідарныя зь Беларуссю" на рынкавай Плошчы Новага Горада у Варшаве 12 сакавіка 2006"; "MEGAUS MEG 16753" (ізяты у гр-на Буракова Александра Владимировича) | Решение суда Октябрьского района г. Гродно от 4 сентября 2008 года, вступило в законную силу 16 сентября 2008 года |
| Книжные издания | "Нет плохих народов", Минск, ЗАО "Православная инициатива", 2007 г., 127 с.; протоиерей Олег Чекрыгин "Читай Евангелие. Размышления на евангельские чтения. Кто мы: христиане или иудеи?", Минск, ЗАО "Православная инициатива", 2005 г., 95 с.(7-е издание); Ерчак В.М. "Слово и Дело Ивана Грозного", Минск, ФУА Информ., 2005 г. 704 с.; "Россия пробудись. В защиту Отечества" составитель игумен Симеон, Москва, "Империум-Пресс", 2005 г., 384 с.; Платонов О.А. "Тайное мировое правительство", серия "Заговор против России", Москва, "Алгоритм", 2006 г.; | Решение суда Советского района г. Минска от 19 декабря 2008 года, вступило в законную силу 26 февраля 2009 года |

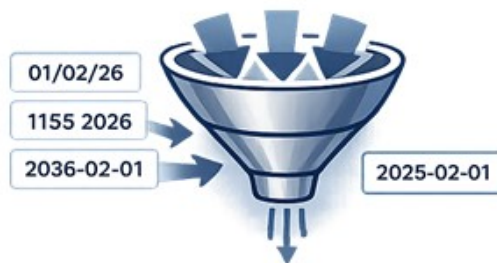


Очистка данных



Структурирование, удаление повторов

- Удаление дубликатов значений
- Объединение/
разделение столбцов



Единообразии формата

- Прописные/строчные буквы
- Стандартизация даты
- Удаление лишних пробелов
- Замена символов



Выявление выбросов

- Подсвечивание
ячеек с пиками или
нарушениями

Измерения качества данных

Внутреннее качество

Правдоподобие

Точность

Объективность

Репутация

Контекстуальное качество

Добавленная ценность

Релевантность

Своевременность

Полнота

Адекватный объем

Репрезентативное качество

Интерпретируемость

Легкость понимания

Согласованность представления

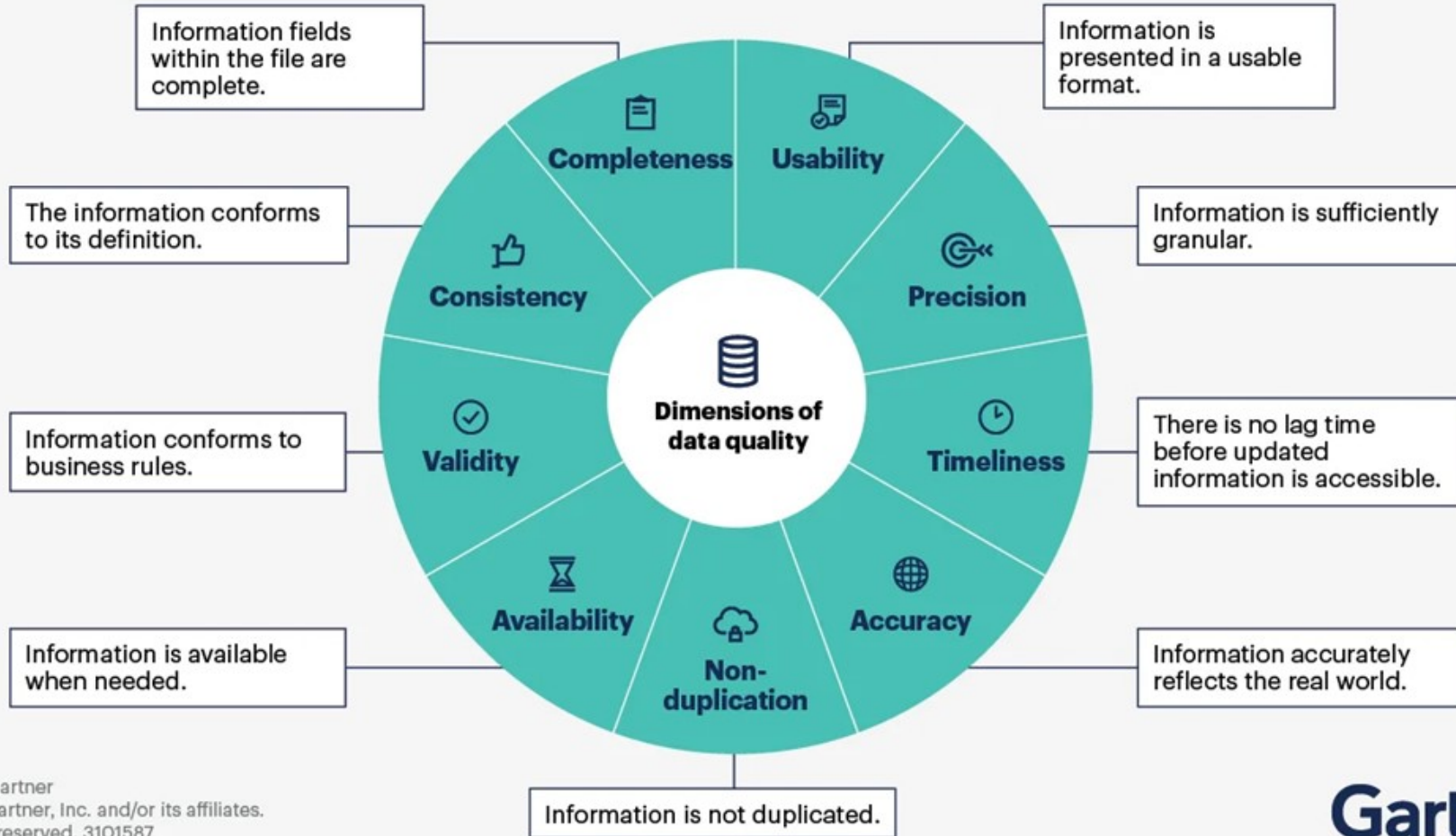
Краткость представления

Качество доступности

Доступность

Безопасность доступа

Common Dimensions of Data Quality



Source: Gartner
© 2024 Gartner, Inc. and/or its affiliates.
All rights reserved. 3101587

Gartner

Опросы и интервью для сбора данных





Опрос

метод сбора первичной информации; регистрация ответов респондентов на вопросы исследователя

Когда использование опроса оправдано?



Нехватка данных

нет статистики, текстов для анализа,
объективной информации о проблеме



Нужен субъективный опыт

необходимы оценки, мнения, намерения
респондентов, обращение к их личному опыту

Опрос



Анкетирование

количественный метод

Очное

Заочное

- много респондентов
- нужно проверить гипотезу, увидеть тенденцию
- формализованные вопросы без личного контакта



Интервью

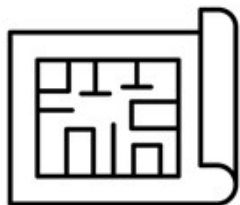
качественный метод

Индивидуальное

Групповое

- небольшое количество людей
- нужно нащупать проблему, понять ее
- живая беседа с обратной связью, импровизацией

Этапы проведения анкетирования



1. Подготовительный

- Объект и предмет
- Логический анализ понятий
- Проектирование выборки
- Дизайн опросника



2. Полевой

- Рассылка анкеты
- Сбор данных



3. Аналитический

- Обобщение данных
- Анализ результатов
- Написание отчета

Формулирование проблемы и гипотез

| Тема | Проблема | Гипотеза |
|---------------------|---|---|
| 1. Медиапотребление | Как меняется потребление информации под влиянием блогосферы? | Молодежь (18-25) получает информацию в основном от лидеров мнений в социальных сетях, а не от СМИ |
| 2. Доверие | Как на доверие к СМИ в Беларуси влияет активность зарубежных массмедиа? | Уровень доверия белорусским СМИ коррелирует с объемами потребления контента СМИ сопредельных государств |
| 3. Экономика СМИ | Готова ли аудитория платить за качественный контент и в какой форме? | Респонденты готовы платить за эксклюзивные аналитические материалы, а не за новости |
| 4. Этика | Может ли журналист выкладывать переписки в социальные сети? | Аудитория лояльна к практике, если не указаны персональные данные |

Логический анализ понятий

Готовность платить – установка, выражающаяся в согласии нести финансовые или иные затраты в обмен на доступ

Качественный контент – медийный продукт, обладающий совокупностью свойств, которые воспринимаются аудиторией как ценные

Готова ли аудитория платить за качественный контент и в какой форме?

Объект: жители Беларуси в возрасте 18-60 лет, пользователи интернета

Форма оплаты – механизм (модель) для передачи ресурса в обмен на доступ

Операционализация понятий



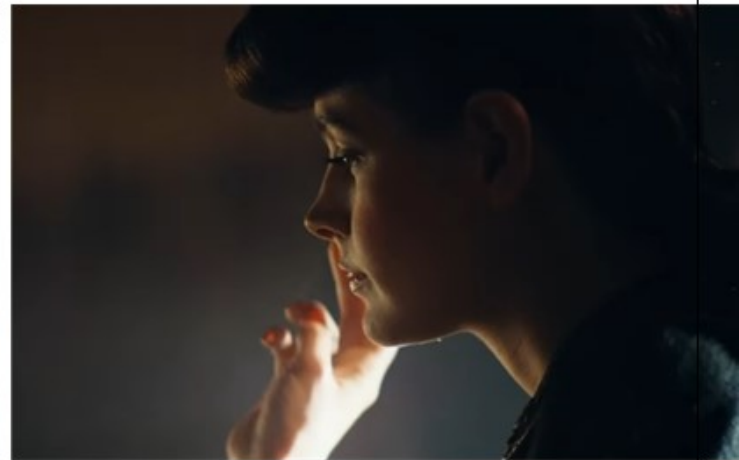
Понятие

Готовность платить
за контент



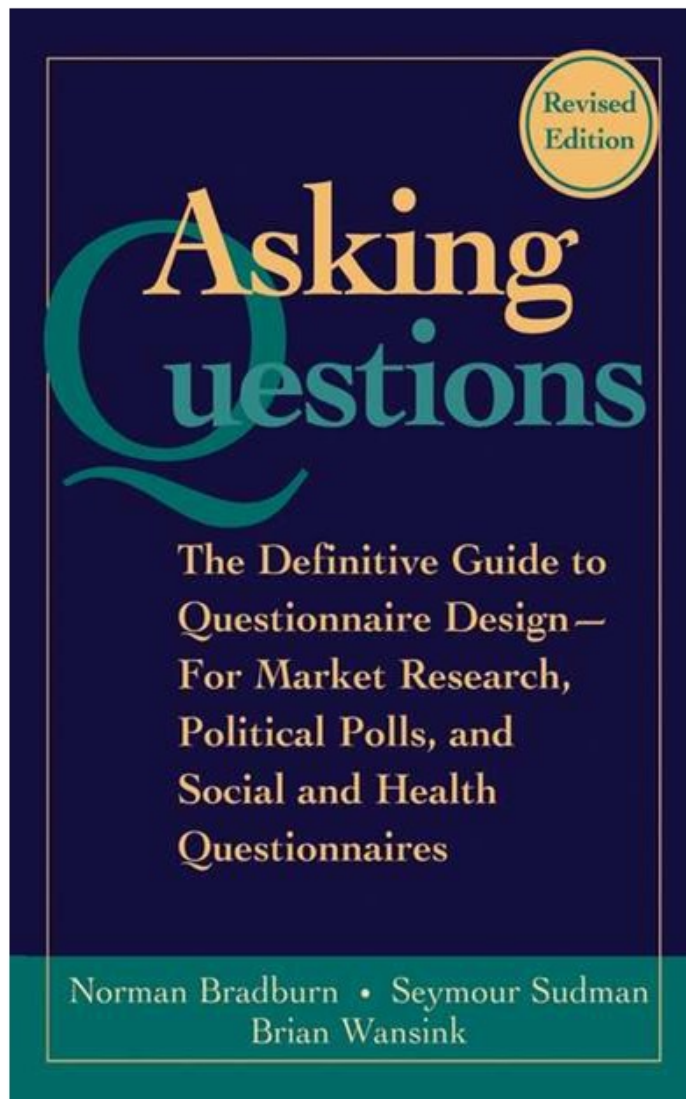
Индикаторы

Подписка на материалы
Просмотр рекламы
Пожертвования



Переменные

Подписка: да/нет
Тип: на месяц/на год
Категория СМИ: газета/ТВ



” Каждый раз, записывая очередной вопрос, спрашивайте себя: «Почему я хочу это знать?». Отвечайте таким образом, чтобы это помогло вам ответить на программный вопрос

Трудности при дизайне анкет



Точный подбор переменных: каждая из них связана с гипотезой



Респондент должен дойти до конца, не бросив все и не утомившись



Респондент не должен бояться выражать мнение и давать честные ответы



Джон Кросник: стратегия разумной достаточности респондента

- Выбор первого по порядку ответа
- Склонность соглашаться
- Поддержка текущего положения вещей
- Одинаковые ответы на однотипные вопросы
- Вариант «не знаю» как универсальный
- Выбор варианта наобум

Структура опросника



Вступление

суть исследования и почему не стоит от него отказываться



Контактные вопросы

легкие, закрытые по форме («да/нет»), вовлекающие в тему



Основная часть

ключевые вопросы в разных формах (открытые, шкалы и т. д.)



«Паспортичка»

социально-демографические данные о респонденте

10-20 вопросов | **20-30** минут

Каков оптимальный объем анкеты онлайн?

| Question Count | Average Seconds Spent Per Question* | Total Survey Completion Times |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 75 | 1 min 15 sec |
| 2 | 40 | 2 min |
| 3-10 | 30 | 2 - 5 min |
| 11-15 | 25 | 5 - 7 min |
| 16-25 | 21 | 7 - 9 min |
| 26-30 | 19 | 9 - 10 min |

** Rounded and grouped for illustrative purposes*



Помимо сокращения времени, затрачиваемого на ответ на каждый вопрос по мере увеличения длины опроса, мы заметили рост процента отказов для опросов, прохождение которых занимало более 7–8 минут; при этом уровень завершаемости снижался в диапазоне от 5% до 20%

Brent Chudoba, SurveyMonkey

Советы по проектированию опросников

Потребление

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

Производство

- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____

Группируйте вопросы

распределяйте их по тематическим блокам, проблемным полям

1. Вы читаете газеты?

2. Какие именно?

Двигайтесь по нарастающей

от общих вопросов – к частным, от легких – к сложным, от приятных – к раздражающим

1. Вы читаете газеты?

Обязательный вопрос

2. Как улучшить СМИ?

Обязательный вопрос

Дайте право не отвечать

часть вопросов, которые не критичны или чувствительны можно сделать опциональными

Советы по проектированию опросников



Понятные формулировки

синтаксически простые фразы без жаргона и сложной лексики



Исчерпывающие варианты

варианты ответов взаимно исключают друг друга, избегайте вариант «Не знаю»



Открытые вопросы – точно

они требуют усилий; лучше подходят для оценки количественных показателей

Манипулятивные приемы при дизайне анкеты

Оценка в формулировке

Поддерживаете ли вы блокировку каналов, нарушающих общественный порядок?

Фрейминг, апелляция к авторитету

По данным Мининформа, 10% новостей – фейки, наносящие вред, что требует ответных мер. Вы согласны?

Двойные вопросы (double-barreled)

Считаете ли Вы, что СМИ должны быть независимыми и объективными?

Несбалансированные варианты

Как вы оценивает нашу газету?
А) Отлично, Б) Превосходно, В) Неплохо

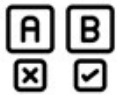
Ложная дихотомия

СМИ должны финансироваться из бюджета или зарабатывать деньги сами?

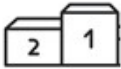


Шкалы

Сравнительные



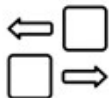
Парное сравнение



Ранжирование

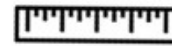


Константная сумма



Q-сортировка

Оценочные



Непрерывные



Дискретные

Шкала Лайкерта

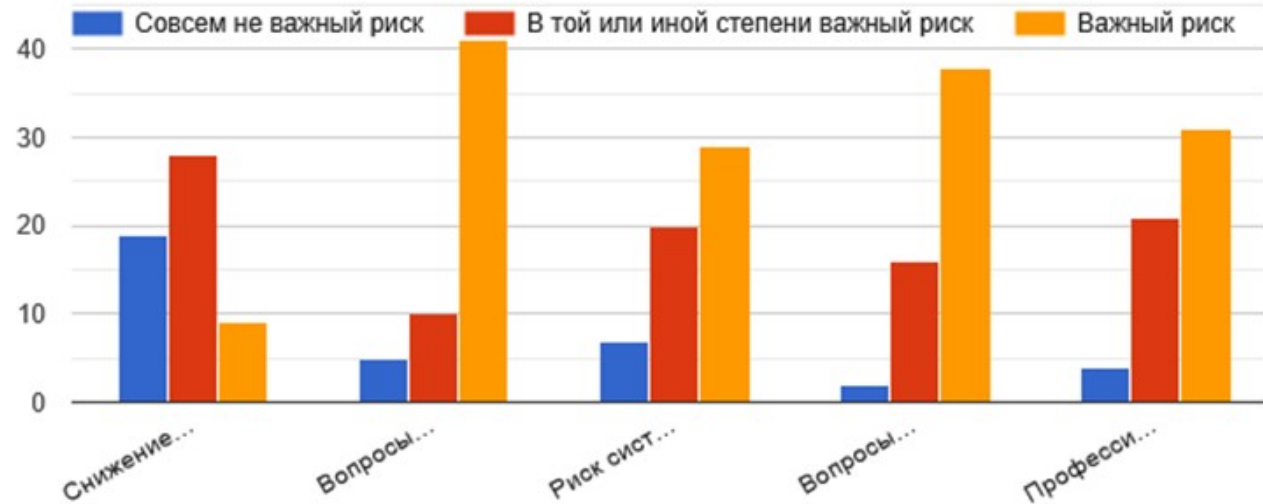
Сем. дифференциал

Шкала Стейпла

Шкала Лайкерта

14. Какие долгосрочные риски, связанные с активным внедрением ИИ в профессиональную деятельность, кажутся Вам наиболее важными, требующими безотлагательных решений, а какие – надуманными и легко разрешимыми?

- Отношение
- Важность
- Удовлетворенность
- Частота
- Согласие



Семантический дифференциал



15. Какие действия по внедрению ИИ в Вашей организации, на Ваш взгляд, должны быть в приоритете, а какие – нет?

Сетка (множественный выбор)

В I U ↻ ✕

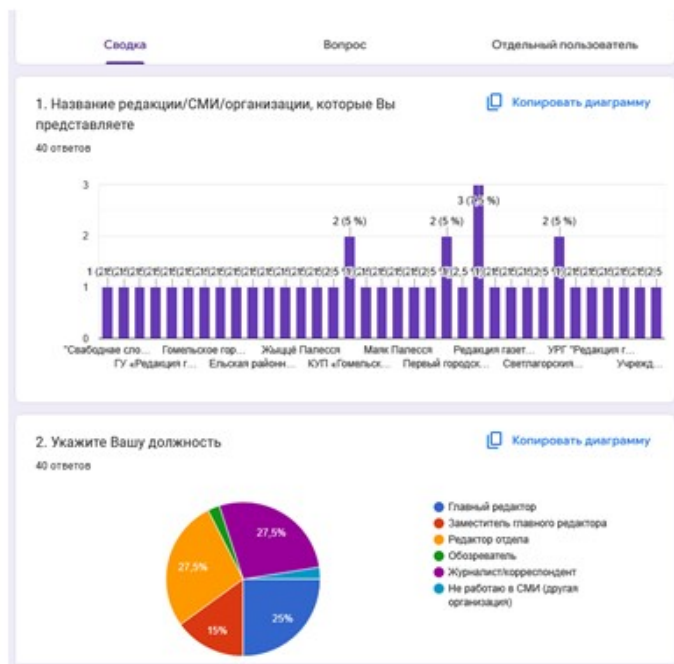
| Строки | Столбцы |
|--|---|
| 1. Назначение ответственного лица, кур ... ✕ | <input type="radio"/> Нет необходимости ✕ |
| 2. Принятие документа, регламентирую ... ✕ | <input type="radio"/> Низкий приоритет ✕ |
| 3. Выделение бюджета на оплату пропр ... ✕ | <input type="radio"/> Средний приоритет ✕ |
| 4. Выделение бюджета на разработку и ... ✕ | <input type="radio"/> Высокий приоритет ✕ |
| 5. Формирование у сотрудников «ИИ-гра ... ✕ | <input type="radio"/> Добавить столбец |
| 6. Создание в организации «песочницы» ... ✕ | |
| 7. Пересмотр должностных инструкций ... ✕ | |
| 8. Принятие стратегии развития и внедр ... ✕ | |
| 9. Добавить строку | |

Требовать обязательное заполнение всех строк

Советы по созданию шкал

- Не более 5-7 категорий
- Категории сбалансированы
- Каждый пункт подписан
- Есть нейтральный вариант

Сервисы для онлайн-опросов



Страница 1

Короткий ответ

Вопрос: Введите текст вопроса

Обязательный

Добавить пояснение Добавить изображение

Добавить значение по умолчанию

Ответ: Баллы

Настройки

Ограничить количество символов в ответе: От — До

Подсказки при вводе: Не показывать

Валидация: Без валидации

Идентификатор вопроса: answer_short_text_900896979

Скрыть вопрос

Question Title

Required

Question Type: Multiple Choice

New Choice

Select Multiple

Random Order

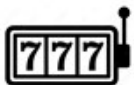
Write-In Choice

Question Preview

Выборочная совокупность

Вероятностная

элементы выбираются случайно



Случайная

$\frac{1}{3}$

Систематическая



Стратифицированная



Кластерная

Невероятностная

отбор по субъективным критериям



Стихийная



«Снежный ком»



Квотная



Целенаправленная
(экспертная, типичных случаев)

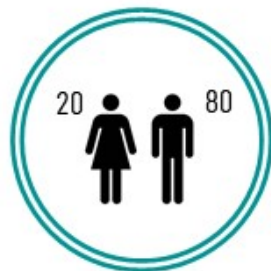
Практика формирования выборки для опросов



Целенаправленная

рассылка по базе экспертов / журналистов, письма подписчикам, клиентам, партнерам

+



Квотная

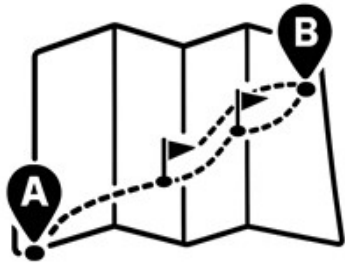
отбор специалистов по признакам: тип организации, должность, род деятельности и т. д.



«Снежный ком»

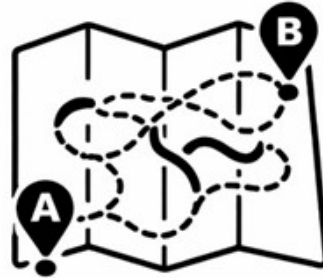
отправили знакомым респондентам, попросив, чтобы они переслали знакомым и т. д.

Виды интервью



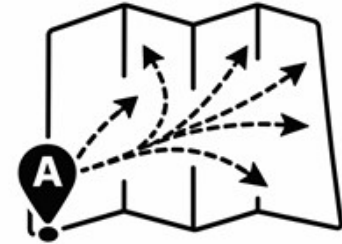
Структурированное

четкий список вопросов,
отклонения минимальны
(«устная анкета»)



Полуструктурированное

есть общий план разговора,
но вопросы варьируются по
ситуации



Неструктурированные

свободная беседа на
заданную тему

Структура интервью



5%

1. Вступление

- представиться
- зачем интервью
- условия (запись, конфиденциальность)



10%

2. «Разогрев»

- предложить эксперту рассказать о себе и своем опыте



70%

3. Основной блок

- 5-10 тематических блоков
- ключевой вопрос в каждом блоке



15%

4. Заключение

- резюмирование
- обратная связь и благодарности

5-10 ключевых вопросов | **45-90** минут

Три типа вопросов во время интервью



Основные

Main questions

структурируют интервью,
вытягивают нужную
информацию



Дополнительные

Follow-up questions

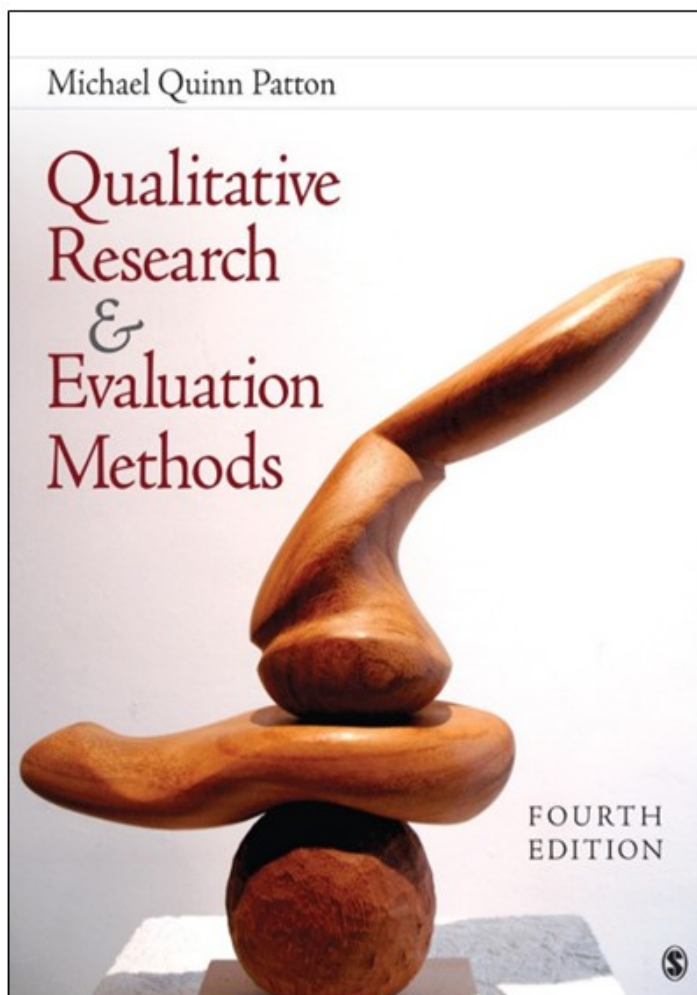
позволяют углубить ответ,
получить больше деталей,
возникают как реакция на
слова респондента



Уточняющие

Probe questions

управляют беседой, возвращают
к теме, требуют примеров,
уточняют точку зрения



Виды вопросов

1. О действии и поведении

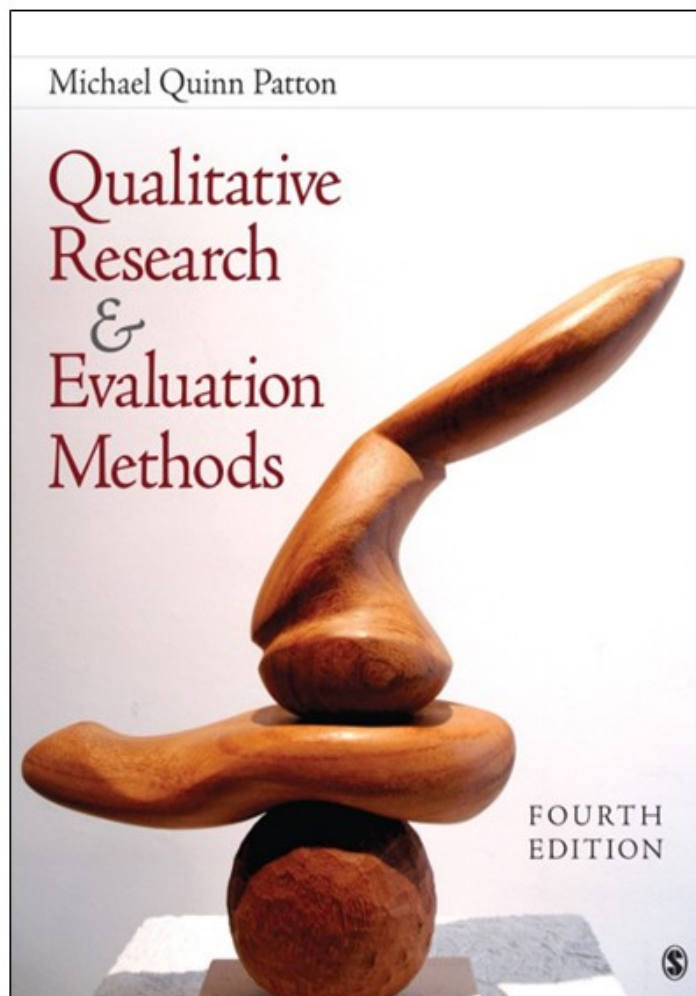
Что вы предпринимаете?
Как бы поступили?

2. О мнениях и ценностях

Что вы думаете о...?
Что бы вы хотели, чтобы произошло?

3. О чувствах и эмоциях

Что вы чувствуете по этому поводу?



Виды вопросов

4. О знаниях

Как работает ваша бизнес-модель?
Сколько творческих работников?

5. О сенсорном восприятии

Что вы видите, когда заходите в редакцию?

6. О соц.-дем. характеристиках

Сколько вам лет?
У вас есть журналистское образование?



Как искать экспертов?



По базам

сайты университетов,
фабрик мысли, базы
ученых, конференции
(спикеры)



По позициям

топ-менеджеры,
общественники,
руководители
институтов, кафедр



По публикациям

анализ статей по темам,
программ научных
конференций,
выступлений в СМИ



По знакомству

опрос знакомых
специалистов, метод
«снежного кома»



Периодической печати и веб-журналистики

Телевидения и радиовещания

Международной журналистики

Медиалогии

Технологий коммуникации и связей с общественностью

Медиалингвистики и редактирования

Литературно-художественной критики

Как заинтересовать экспертов?



Доступ к информации

поделиться данными, результатами, ответить на встречные вопросы



Признание

сертификат, благодарственное письмо, указание в качестве соавтора, на отдельном слайде



Вознаграждение

небольшой корпоративный подарок (брендированный блокнот, сувенир и т. д.)



Нетворкинг

знакомство с другими экспертами, контакты с вашей организацией, планирование совместных проектов

Проблемы отбора экспертов



Недостаточное разнообразие

- одна организация
- одна научная парадигма
- один соц.-дем. профиль



Конфликт интересов

- начальник/подчиненный
- наставник/ученик
- создатель/критик



Нерелевантная компетенция

- специализация в другой области
- «медийная компетентность»



Тема 2.

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ МЕДИЙНОЙ АНАЛИТИКИ