



Семинар 3.3. Проведение мониторинга

Составьте программу мониторинга, исходя из задач и объекта интереса, сформулированных вместе с преподавателем.

1. Установочная активность

Разработайте тезаурус – ключевые слова и словоформы, которые выступят ключевыми словами (помните про минус-слова, Google Dorks и т. д.).

Уточните индикаторы и метрики вы будете отслеживать, возможно, вы введете формулы для сравнения (тональность упоминаний, влияние СМИ)

2. Выбор источников

Обоснуйте выборку – какие источники информации вы в нее включите (СМИ или блоги, белорусские или зарубежные, массовые или экспертные), с какой периодичностью будете выгружать данные

3. Выбор инструментов

Сервисы, которые вы планируете использовать (поисковые машины, системы уведомлений, автоматизированные системы)

4. Обработка и интерпретация

Показатели, которые вы обобщите в итоговом документе с обоснованием выбора

5. Создание отчета

В каком формате будет итоговый документ, его объем, структура, глубина аналитики

После согласования проекта проведите мониторинг по утвержденной программе и подготовьте итоговый документ.