



Семинар 4.2. Анализ визуального контента

Задача: изучить первые полосы региональных газет, используя разные методы анализа.

1. Зайдите на сайт **belkiosk.by**, выберите районную газету и откройте раздел «Все номера». Выгрузите первые полосы не менее 20 номеров издания;

2. Сформулируйте исследовательские вопросы, например:

- Какие сюжеты используются в заглавных фото?
- Каковы типичные позы героев фотографии?
- Какие характерные композиционные решения применяются для взаимодействия со зрителем? (ракурс, взгляд и т. д.)
- Как соотносятся фотография и подпись к ней/заголовок материала, который она иллюстрирует? (противоречат, дополняют)?
- Как фотографии репрезентуют устроившиеся социальные практики или идеологические установки?

Можете ориентироваться на список вопросов, которые предлагает в своем пособии Джиллиан Роуз (см. приложение).

3. Выберите приемлемую методологию или используйте комбинацию методов:

- **Контент-анализ:** выявляет частотность объектов, тем, сюжетов, приемов, основан на подсчете повторяющихся элементов (сформулируйте категории, индикаторы, единицы счета. Можете опираться на работу Philip Bell, Content Analysis of Visual Images из пособия **Handbook of Visual Analysis**);
- **Семиологический анализ:** показывает, какие смыслы передаются через систему знаков, какие образы и символы для этого используются (можете использовать методологию Gillian Dyer, **Advertising as communication**);
- **Композиционный анализ:** изучает, как с помощью формальных методов – перспективы, цвета, света и т. д. – передается смысл (теоретическая опора – пособие Per Ledin, David Machin, **Doing Visual Analysis**);

4. Презентуйте результаты в виде краткого доклада (до 10 минут) на практическом занятии. Объясните методологию, обоснуйте свои выводы, используйте изображения для их иллюстрирования.



Семинар 4.2. Анализ визуального контента

Вопросы, которые нужно задать при анализе изображений (Gillian Rose, Visual Methodologies)

1. Производство изображения

- Когда, где и зачем оно было создано?
- Кто его создал?
- Было ли оно создано для кого-то другого?
- От каких технологий зависит его производство?
- От каких технологий зависит его передача / распространение?
- Каковы были социальные идентичности создателя, владельца и субъекта изображения?
- Каковы были отношения между создателем, владельцем и субъектом?
- Обращается ли жанр изображения к этим идентичностям и отношениям, связанным с его производством?
- Воссоздаёт ли форма изображения эти идентичности и отношения?

2. Непосредственно изображение

- Что показано? Каковы компоненты изображения? Как они организованы?
- Какова его материальная форма?
- Является ли оно частью серии?
- К чему в изображении притягивается взгляд зрителя и почему?
- Какова точка обзора изображения?
- Какие отношения визуально устанавливаются между компонентами изображения?
- Как используется цвет?
- Как технология повлияла на текст?
- Каков жанр или каковы жанры изображения? Является ли оно, например, документальным, мыльной оперой или мелодрамой?
- В какой степени это изображение опирается на характеристики своего жанра?
- Комментирует ли это изображение критически характеристики своего жанра?
- Что означают разные компоненты изображения?
- Какие знания здесь задействуются?
- Чьи знания исключены из этой репрезентации?
- Лишает ли этот особый взгляд изображения на свой объект его субъектности / силы?
- Являются ли отношения между компонентами этого изображения нестабильными?
- Является ли это изображение внутренне противоречивым?

3. Распространение изображения

- Что переносит / распространяет это изображение?
- В какой форме или формах циркулирует это изображение?
- Должно ли оно менять форму, чтобы циркулировать?
- В каких формах оно материализуется в разных местах?

- Организована ли его циркуляция каким-либо образом, и если да, то как?
- Как организована и контролируется его циркуляция?
- Кто контролирует его циркуляцию?

4. Восприятие изображения

- Кто был первоначальной аудиторией или аудиториями этого изображения?
- Где и как это изображение первоначально демонстрировалось?
- Как оно хранится?
- Как оно демонстрируется повторно?
- Кто составляет более позднюю аудиторию этого текста?
- В каком положении находится зритель по отношению к компонентам изображения?
- Какое отношение это создаёт между изображением и его зрителями?
- Является ли изображение частью серии, и как предыдущие и последующие изображения влияют на его значения?
- Сопровождалось ли изображение письменным текстом, направлявшим его интерпретацию в исходный момент показа, например подписью или записью в каталоге?
- Представлено ли это изображение где-либо еще таким образом, который навязывает определенное отношение к нему, например в рекламных материалах или рецензиях?
- Повлияли ли технологии, использованные для его показа, на интерпретации этого изображения аудиторией?
- Каковы конвенции восприятия этой технологии?
- Возможна ли более чем одна интерпретация изображения?
- Насколько активно конкретная аудитория взаимодействует с изображением?
- Есть ли какие-либо свидетельства того, что определенная аудитория создала для изображения значение, отличающееся от тех значений, которые были сформированы на этапе его производства или самим изображением?
- Как разные аудитории интерпретируют это изображение?
- Чем эти аудитории отличаются друг от друга с точки зрения класса, гендера, «расы», сексуальности и так далее?
- Как эти оси социальной идентичности структурируют различные интерпретации?