

В.А. Степанов



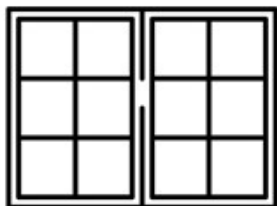
Тема 4.

# СМИ КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА

## О чем поговорим?

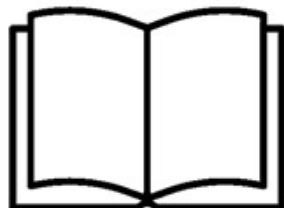
- Какие есть классические методологии анализа текстов СМИ
- Как анализировать визуальный контент

# Методы анализа медиатекстов



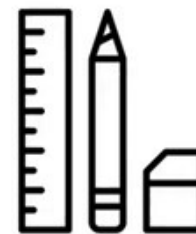
## Анализ фреймов

Какие заданы рамки интерпретации проблемы?



## Нарративный анализ

Какая история рассказана и как распределены роли?



## Анализ дискурса

Как иерархия и отношения воспроизведены через правила использования языка?

# **Анализ фреймов (рамочный анализ)**



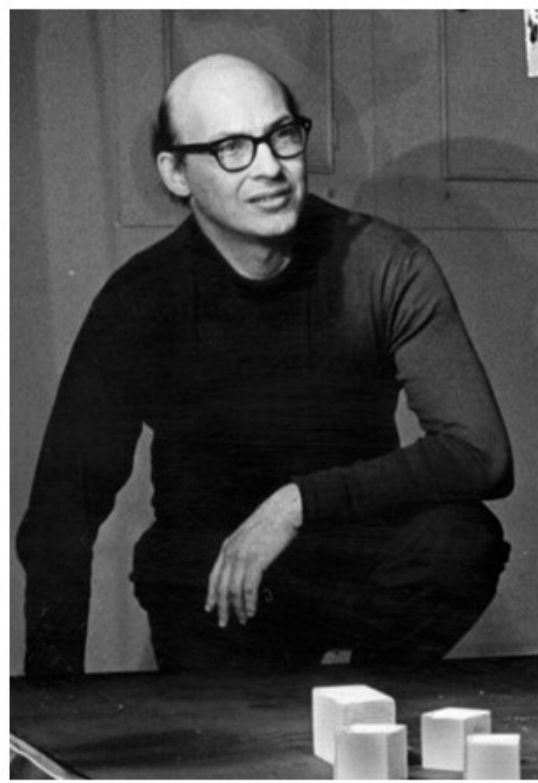
## Социально-психологическое направление



Ирвинг Гофман



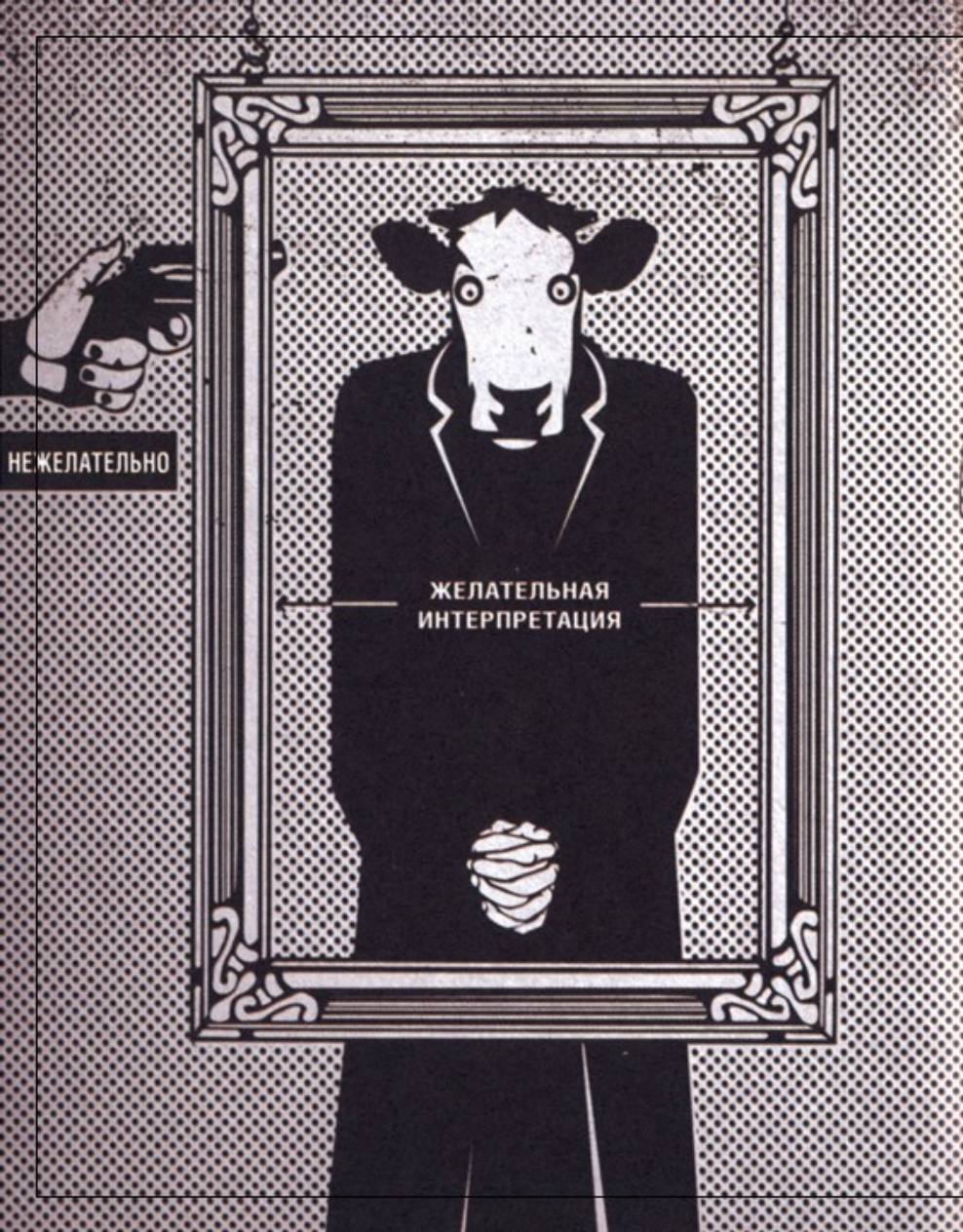
Грегори Бейтсон



Марвин Мински



Чарльз Филмор



## Фрейм (news frame)

набор критериев, который задает характер освещения события или явления в СМИ;  
интерпретационная схема, структура представлений



**Дэниэл Канеман, Амос Тверски:  
теория перспектив (1981)**

”

Люди, которые сталкиваются с проблемой принятия решения и имеют определенное предпочтение, могут прийти к другому предпочтению при другом фреймировании той же самой проблемы

Формулировка  
через выигрыши

**72%**

Если план будет  
принят, то выживут  
200 человек

1/3 шанс, что выживут  
все 600, и 2/3 шанс, что  
никто не выживет

**28%**



Формулировка  
через потери

**22%**

Если план будет  
принят, то погибнут  
400 человек

1/3 шанс, что никто не  
умрёт, и 2/3 шанс, что  
умрут все 600

**78%**



## Роберт Энтман: анализ фреймов (1993)

”

Фреймировать — значит отбирать определённые аспекты воспринимаемой реальности и делать их более заметными в коммуникативном тексте таким образом, чтобы: способствовать определению проблемы; предлагать причинно-следственную интерпретацию; формировать моральную оценку; и/или давать рекомендации по решению описываемой проблемы.

# Функции фрейма по Р. Энтману



**Никас Сафронов заставляет женщину  
взять свой автограф**

by witcher

**Что происходит?**

определение проблемы

**Кто виноват?**

выявление причин

**Это хорошо или плохо?**

моральная оценка

**Что делать?**

рекомендация по решению



## Локализация фреймов по Р. Энтману

### Коммуникатор

осознанно или неосознанно фреймирует ситуацию, опираясь на убеждения (schemata)

### Текст

ключевые слова, стереотипные образы, организующих суждения

### Получатель

фреймы мышления могут совпадать или не совпадать с фреймами текста и намерениями коммуникатора

### Культура

набор общих фреймов, которые проявляются в мышлении большинства людей

# Известные исследования с анализом фреймов



**Х. Семетко, П. Валькенбург**  
СМИ о политике ЕС



**У. Гэмсон, А. Модильяни**  
восприятие ядерной энергетики



**Р. Энтман**  
СМИ об авиакатастрофах



## Холли Семетко, Патти Валькенбург: анализ фреймов (2006)

” Мы провели контент-анализ 2 601 газетной публикации и 1 522 телевизионных новостных сюжетов... Сдержанные газеты и телевизионные новостные программы чаще использовали фреймы ответственности и конфликта при подаче новостей, тогда как сенсационалистские издания чаще прибегали к фрейму человеческого интереса.

# Виды фреймов в исследовании Семетко и Валькенбург



## Конфликт

акцент на противостоянии индивидов, групп, институтов



## Интерес

событие, проблема подается в эмоциональном контексте



## Экономика

внимание к экономическим последствиям события для личности и государства



## Мораль

оценка с позиций этических, религиозных принципов



## Ответственность

определение, кто виноват и кто должен решать проблему (атрибуция)

# Методология исследования Семетко и Валькенбург

| Framing items  | Factors        |                |          |          |             |
|--|----------------|----------------|----------|----------|-------------|
|  | 1              | 2              | 3        | 4        | 5           |
|  | Attr. of resp. | Human interest | Conflict | Morality | Econ. cons. |
| Attribution of responsibility  |                |                |          |          |             |
| Does the story suggest that some level of gov't has the ability to alleviate the problem?                        | <b>.80</b>     | -.11           | .10      | -.04     | .10         |
| Does the story suggest that some level of the government is responsible for the issue/problem?                   | <b>.74</b>     | -.22           | .12      | .01      | .10         |
| Does the story suggest solution(s) to the problem/issue?   | <b>.69</b>     | .04            | -.02     | .00      | .09         |
| Does the story suggest that an ind. (or group of people in society) is resp. for the issue-problem? <sup>1</sup> | <b>.67</b>     | -.22           | -.07     | .04      | .04         |
| Does the story suggest the problem requires urgent action?   | <b>.43</b>     | .14            | .26      | .01      | .02         |

Сюжеты о политике, интеграции, наркотиках, преступности, иммиграции

20 вопросов с вариантами «да/нет»

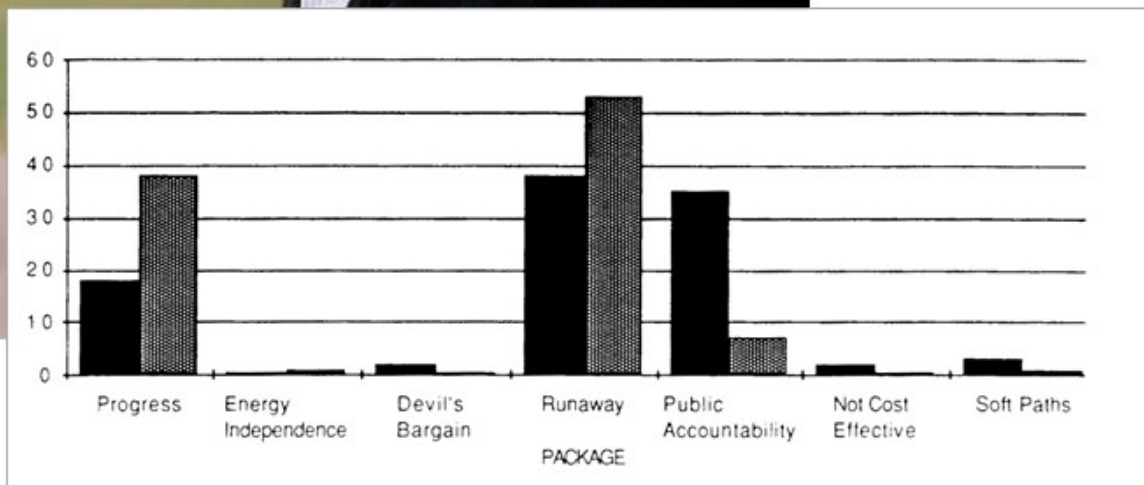
Проверка статистическими методами того, что вопросы группируются в 5 фреймов

Среднее арифметическое ответов для определения фрейма (>0)



## Уильям Гэмсон, Андре Модильяни: восприятие ядерной энергетики в СМИ (1989)

” В данной статье [ведется] анализ дискурса о ядерной энергетике в четырех типах СМИ, ориентированных на широкую аудиторию... Анализ прослеживает развитие различных интерпретативных пакетов, посвящённых ядерной энергетике, с 1945 года по настоящее время



# Концепция Гэмсона – Модильяни

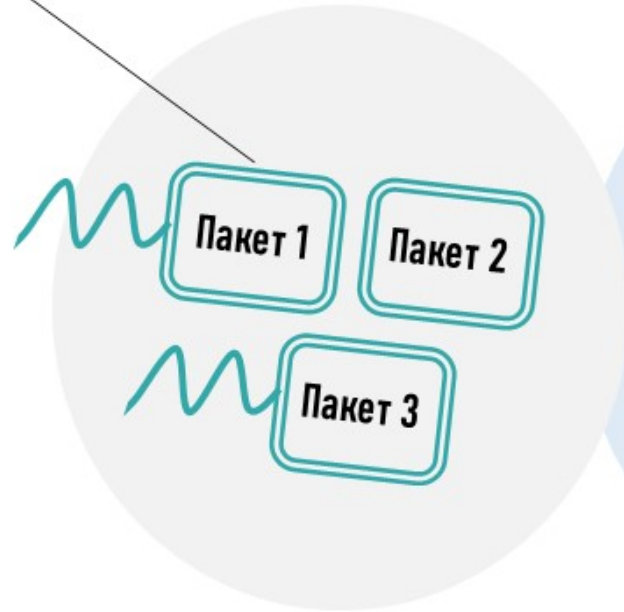
**Фрейм**  
(центральная идея)

**Приемы фреймирования**  
(как думать о вопросе?)

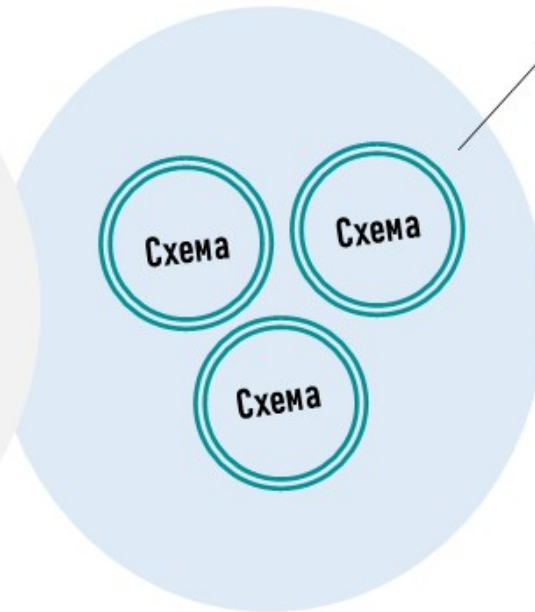
- Метафоры
- Примеры
- Крылатые фразы
- Изображения
- Визуальные образы

**Приемы аргументации**  
(что делать с вопросом?)

- Причины
- Последствия
- Моральные основания



**Медийный дискурс**



**Общественное мнение**

**Схема**  
(модель восприятия)

- Психологические особенности
- Социальный опыт
- Жизненные истории

## Роберт Энтман: анализ двух авиакатастроф (1991)

” В Time и Newsweek 44 прилагательных или наречия описывали акт уничтожения корейского самолета. Среди них наиболее частыми были «бессмысленно жестокий/жестоко», «варварский») — каждое использовано 5 раз. Все, кроме 3 из 44, подразумевали советскую вину. Описание контрастировало с освещением Iran Air



# Анализ нарративов



## Нарратив

история, рассказанная в медиуме;  
последовательность событий, которые  
раскрываются по определенной  
повествовательной схеме





## Компоненты нарратива

- Фигура рассказчика и слушателя
- Пространство и время, в котором разворачивается история
- Акторы (персонажи)
- События, упорядоченные сюжетом
- Конфликт, противоречие как двигатель истории



## Владимир Пропп: типы персонажей и функции в сказке (1928)



Герой



Антагонист



Отправитель



Царевна / царь



Даритель

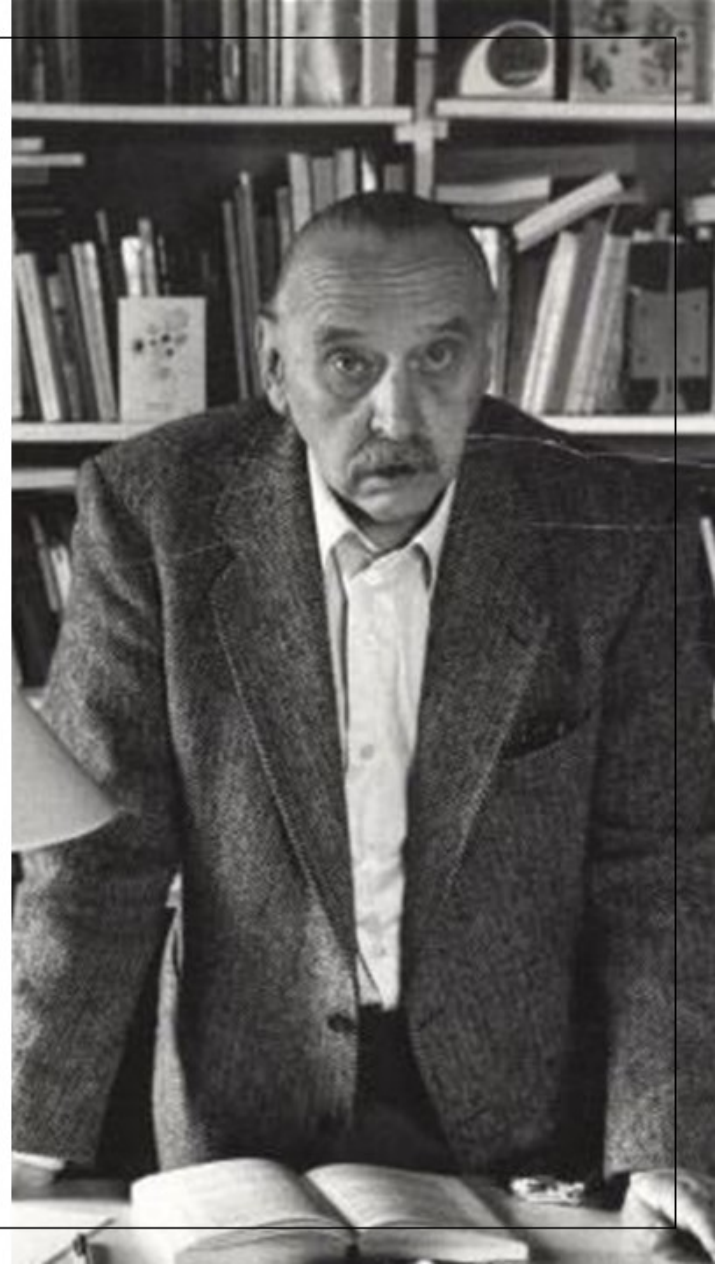
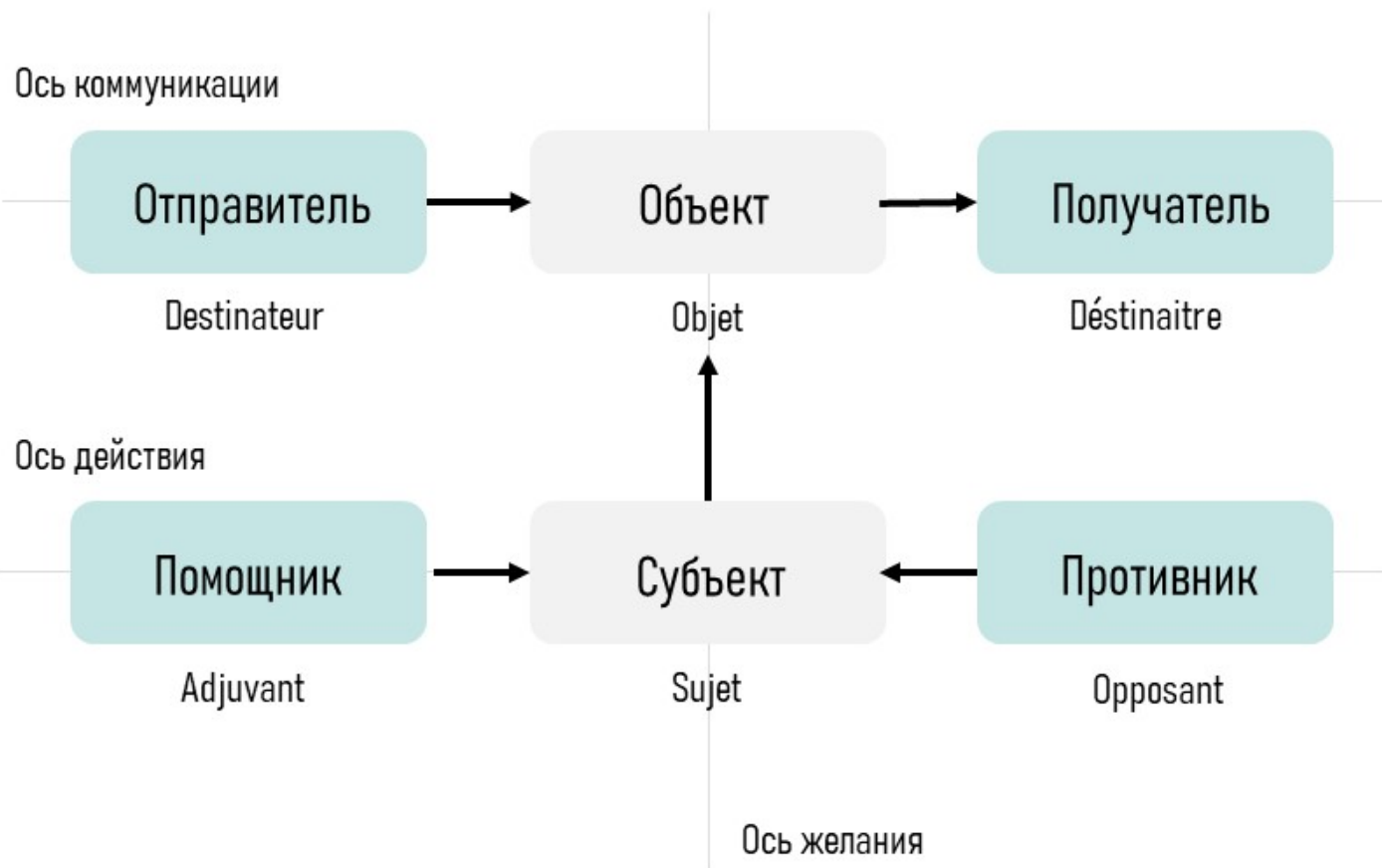


Помощник

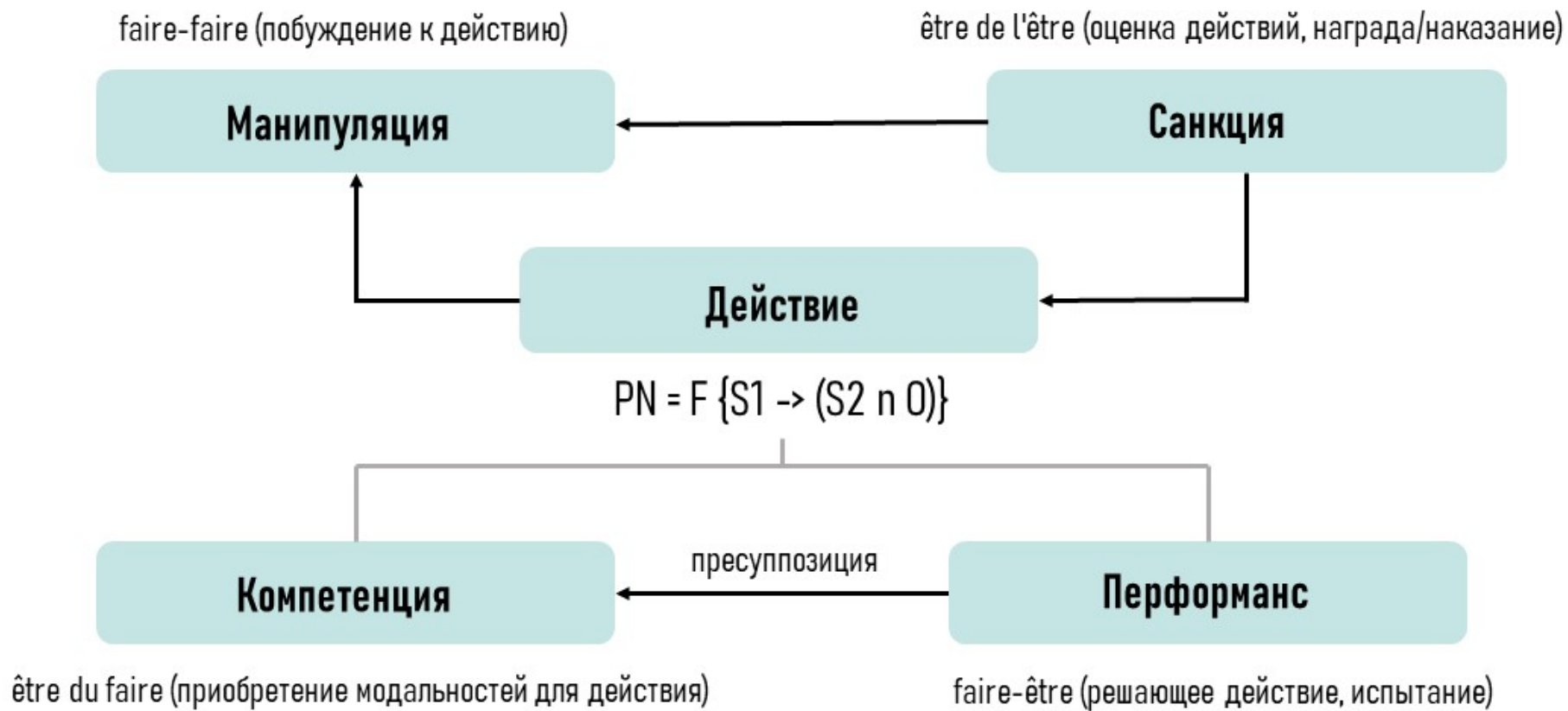


Ложный герой

# Альгирдас Греймас: актантная модель - schéma actantiel (1960-е)



# Каноничная нарративная схема (SNC) Парижской школы



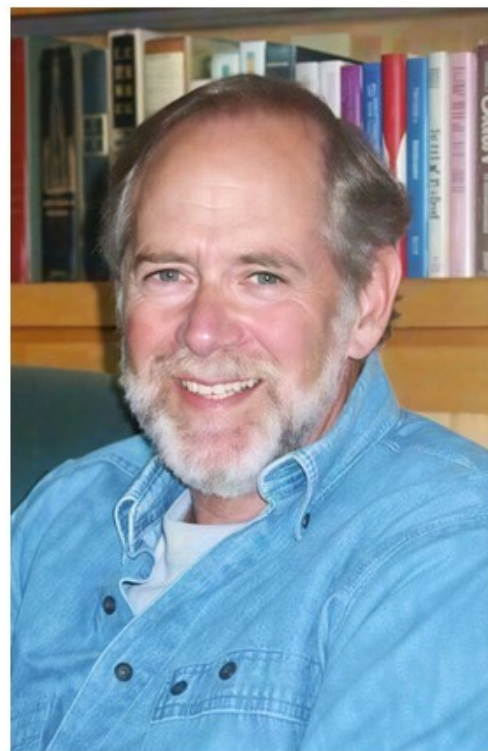
# Популярные классификации сюжетов

## 7 сюжетов

- Победа над чудовищем
- Из грязи в князи
- Приключение
- Возрождение
- Комедия
- Трагедия
- Путешествие и возвращение домой



**Кристофер Букер**



**Рональд Тобиас**

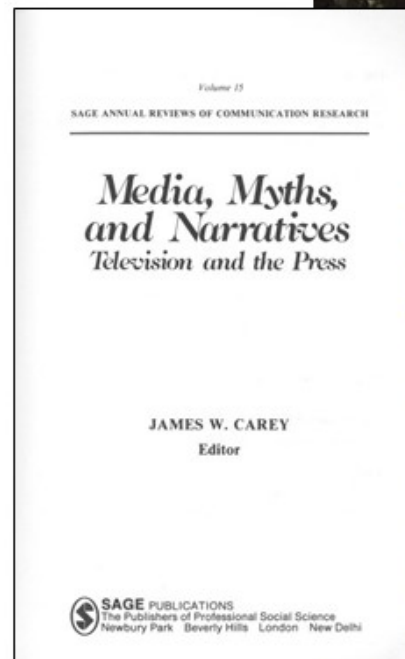
## 20 сюжетов

- Квест
- Приключение
- Преследование
- Спасение
- Побег
- Мечь
- Искушение
- Аутсайдер
- и т. д.

## Элизабет Берд и Роберт Дарденн: новости как истории (1988)

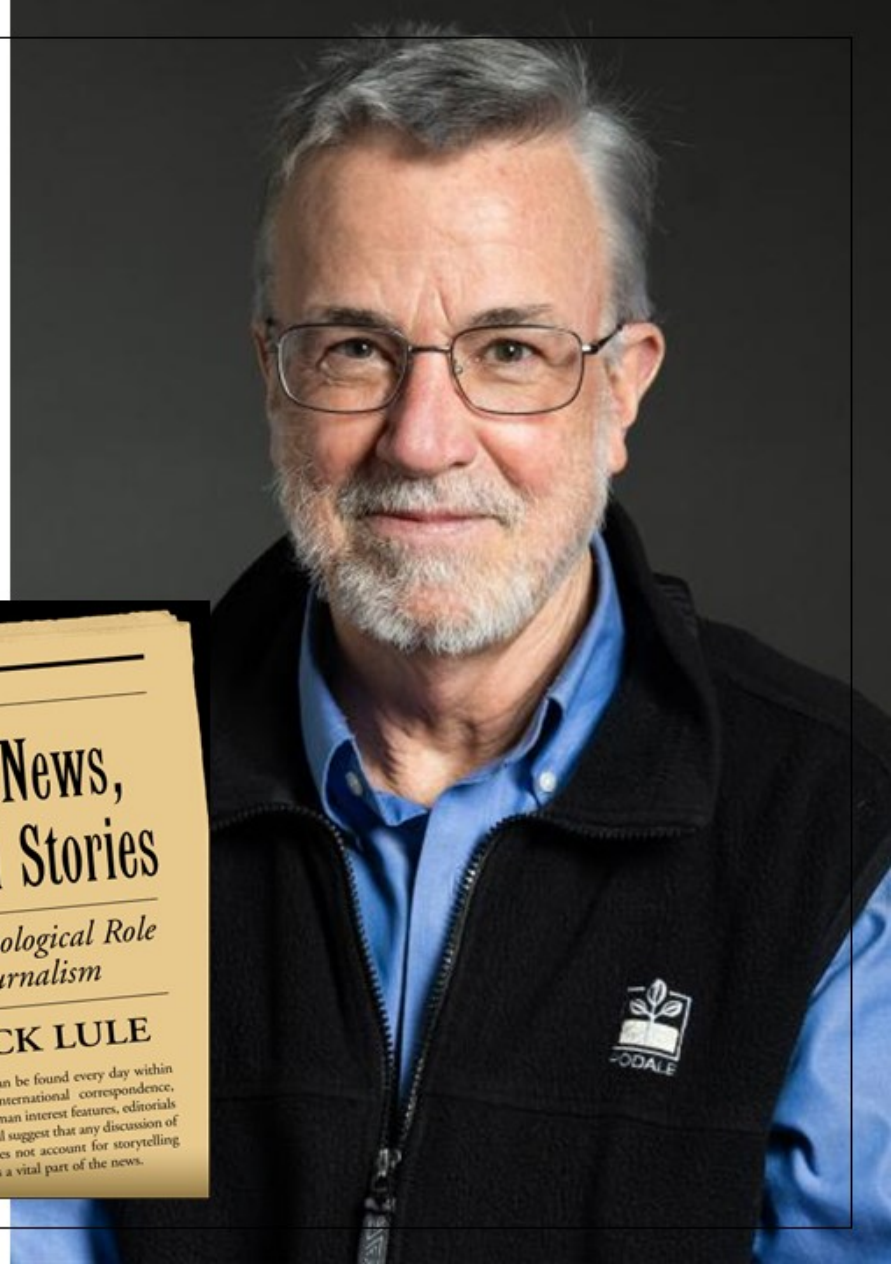
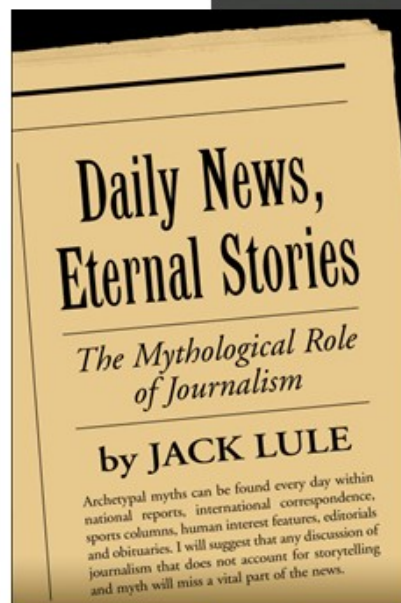
”

Новости являются частью древней культурной практики — нарратива и рассказывания историй, — которая, по-видимому, универсальна. Как нарратив, новости обладают направленностью, общинным характером и ритуальностью...  
Новости, как и история, наделяют прошлые события искусственными границами, «конструируя осмысленные целостности из разрозненных событий»



## Джек Лул: новости как современные мифы (2001)

” Современное общество называет фундаментальные истории, рассказанные древними культурами, «мифом». Современное общество называет фундаментальные истории, рассказанные BBC или New York Times, «новостями»... архетипические мифы обретают форму в новостях, и буду утверждать, что мифы можно обнаружить каждый день — в национальных репортажах, международных корреспонденциях, спортивных колонках.

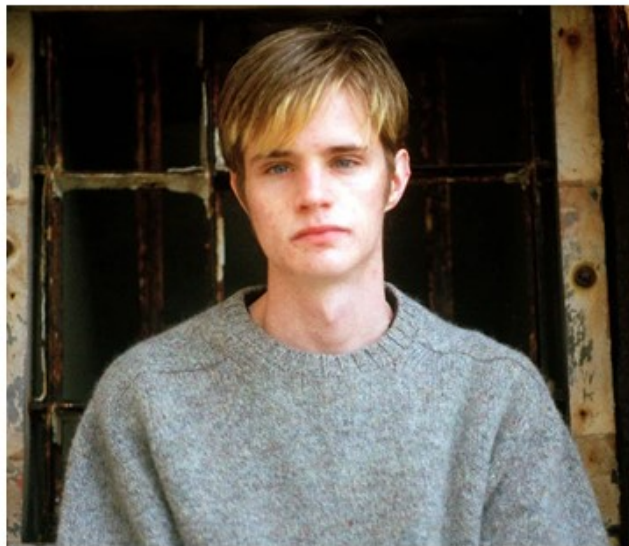


# Архетипические сюжеты в новостях по Д. Лулу



## Герой

выдающаяся личность,  
преодолевающая препятствия



## Жертва

пострадавший невинно,  
заслуживает сочувствия



## Козел отпущения

объект для проекции  
общественных страхов

# Архетипические сюжеты в новостях по Д. Лулу



## Добрая мать

самоотверженная,  
заботливая фигура



## Трикстер

персонаж, бросающий вызов  
порядку, творческий разрушитель



## Другой мир

загадочные страны и  
субкультуры, «они»



## Потоп

катастрофа,  
источник страданий

# Bad News: v. 1

Glasgow University Media Group

Note: This is not the actual book cover

## Glasgow Media Group: исследование телевизионных нарративов (1976)



# Виды нарративного анализа



## Тематический

акцент на содержании  
истории: мотивы, жанры



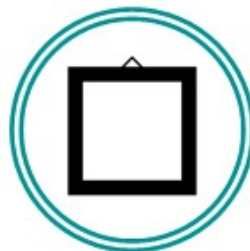
## Структурный

форма организации, способ  
изложения: композиция, сюжеты



## Функциональный

цели истории: зачем ее  
рассказывают?



## Диалогический

акцент на интерактивном контексте:  
кто рассказывает, кому, зачем

# Дискурс-анализ



# Что такое дискурс?



## Язык в употреблении

лингвистический подход: язык – абстракция, а дискурс – практика его использования



## Процесс говорения

дискурс – это синоним коммуникативного акта



## Порожденное высказывание

устный или письменный текст, сложное синтаксическое целое



## Способ говорить о чем-то

система создания высказываний, которая зависит от контекста, социальных правил



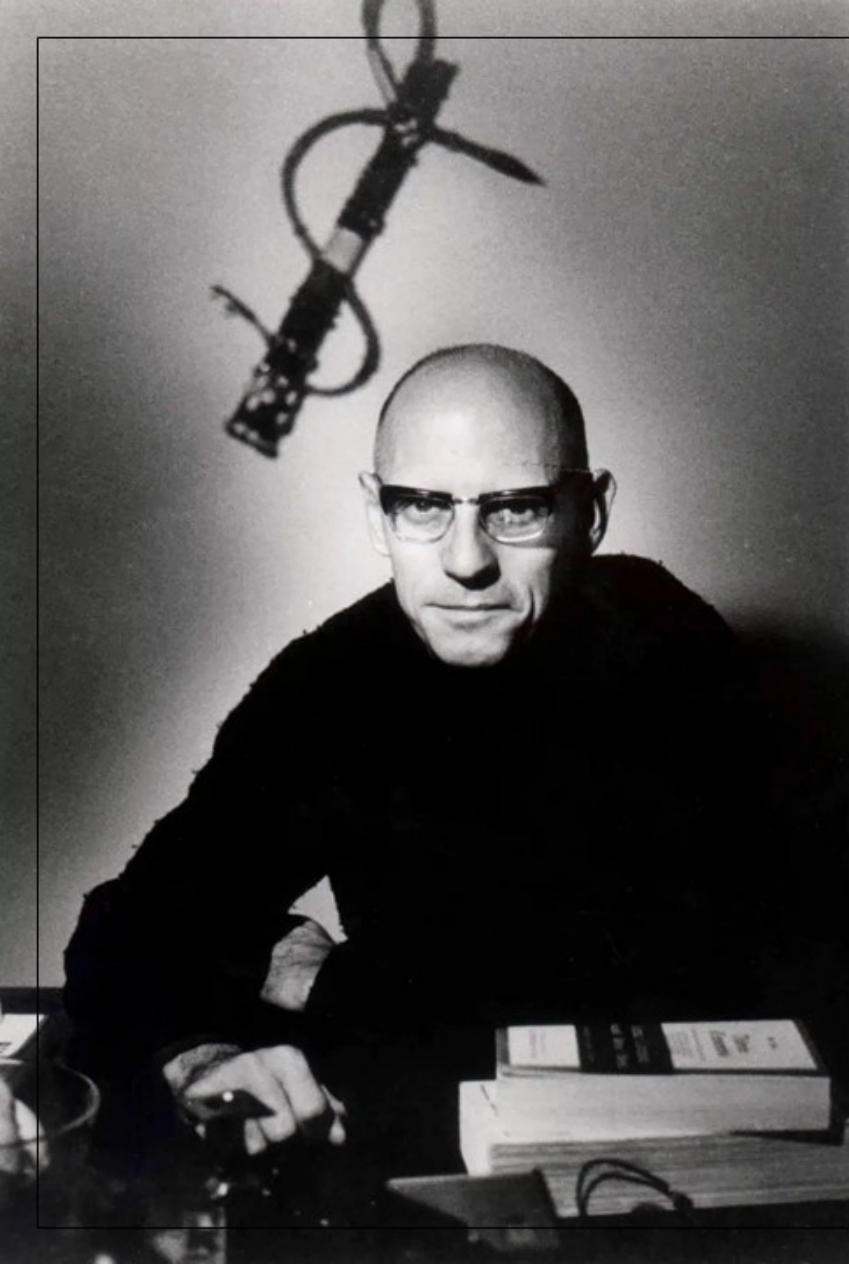
## Система правил

схемы конструирования высказываний, заданные властью



## Дискурс

устойчивая система смысловых и риторических схем, обусловленных социальным контекстом, которая воспроизводит и формирует систему политических и иных отношений в обществе



## Мишель Фуко: фукодианский дискурс-анализ, FDA (1970-е)

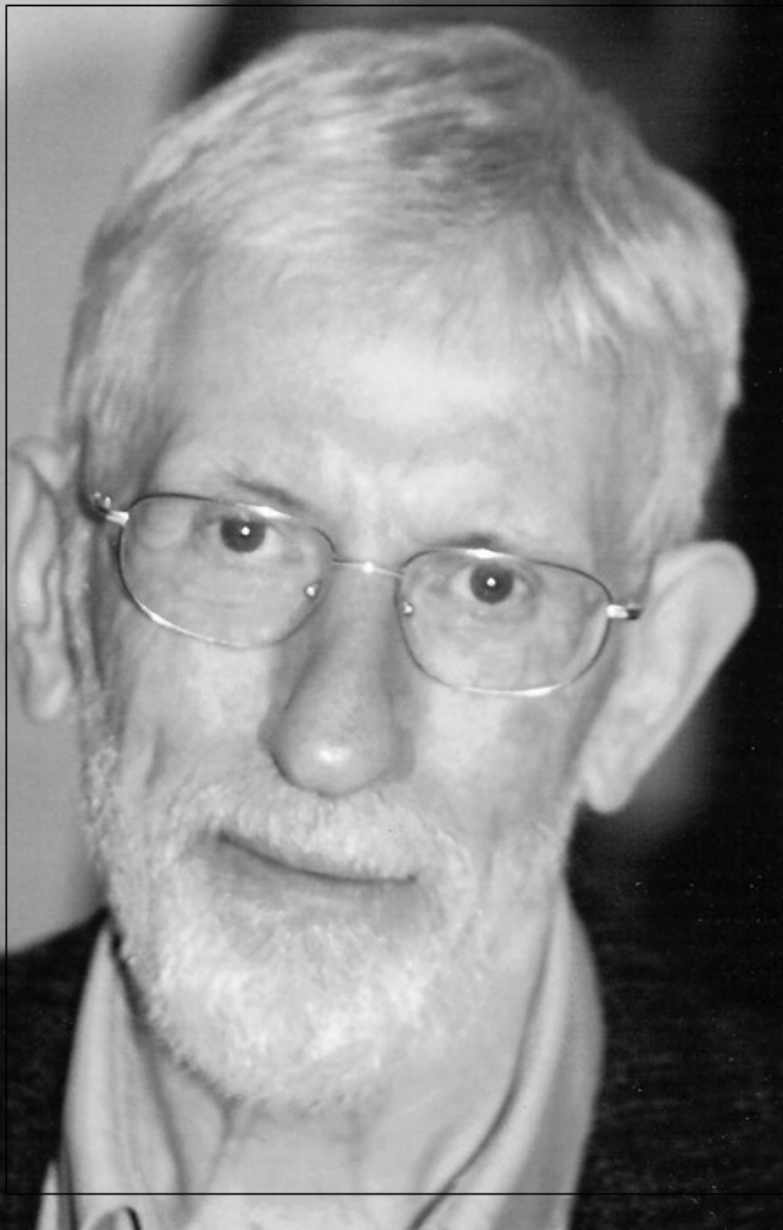
”” Надо раз и навсегда перестать описывать проявления власти в отрицательных терминах: она, мол, "исключает", "подавляет", "цензурирует", "извлекает", "маскирует", "скрывает". На самом деле, власть производит. Она производит реальность; она производит области объектов и ритуалы истины.



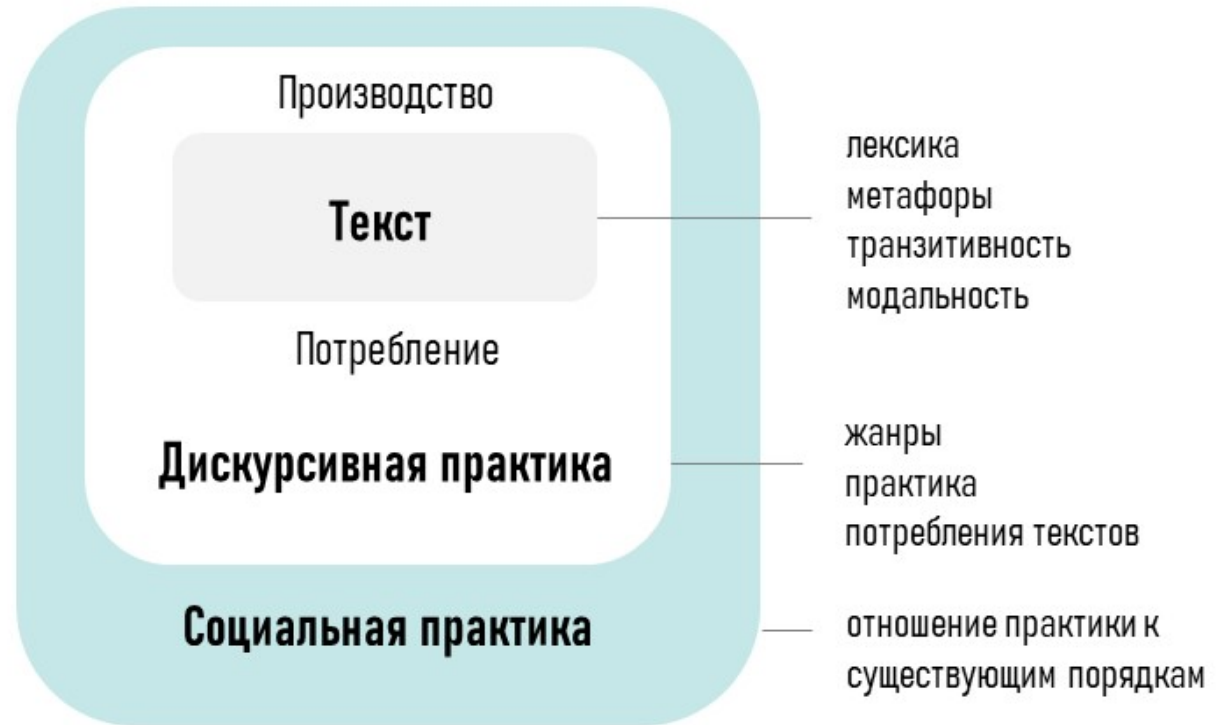
”

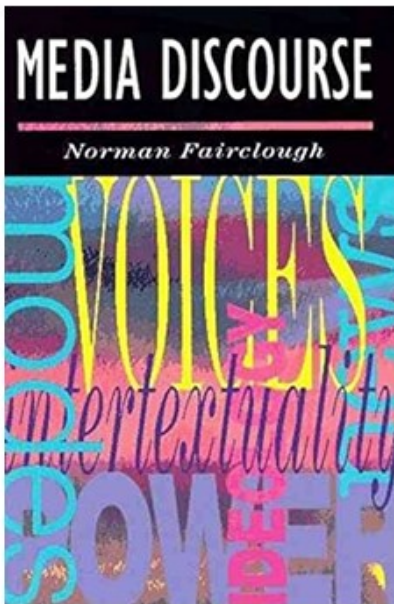
Под дискурсивной практикой я понимаю совокупность анонимных, исторических правил, всегда определённых во времени и пространстве, которые в данную эпоху и для данного социального, экономического, географического или языкового ареала определили условия функционирования высказывания

**Мишель Фуко**



## Норман Фэркло: критический дискурс-анализ, CDA (1989)





1 **Britain faces a war to stop pedlars, warn MPs**

2 **CALL UP FORCES  
IN DRUG BATTLE!**

By DAVID KEMP

3 **THE armed forces should be called up to fight off a massive invasion by drug pushers. MPs demanded yesterday.**

4 Cocaine pedlars are the greatest threat ever faced by Britain in peacetime — and could destroy the country's way of life, they said.

5 The MPs want Ministers to consider ordering the Navy and the RAF to track suspected drug-running ships approaching our coasts.

6 On shore there should be intensified law enforcement by Customs, police and security services.

**Profits**

7 The all-party Home Affairs Committee visited America and were deeply shocked by what they saw.

8 In one of the hardest-hitting Commons reports for years, the committee—chaired by Tory lawyer MP Sir Edward Gardner—warned gravely:

9 **Western society is faced by a warlike threat from the hard-drugs industry. The traffickers amass princely incomes from the exploitation of human weakness, boredom and misery. They must be made to lose everything — their homes, their money and all they possess which can be attributed to their profits from selling drugs.**

10 Sir Edward said yesterday: "We believe that trafficking in drugs is tantamount to murder and punishment ought to reflect this."

11 The Government is expected to bring in clampdown laws in the autumn.




Fig. 2: Extract from the *Sun*, 24 May 1985

Официальный дискурс



Разговорный дискурс

Обратите также внимание на метафору борьбы с наркоторговцами как ведения войны. Хотя метафора встречается в одном месте доклада, она разработана в статье *Sun* такими способами, которые полностью отсутствуют в докладе, — мобилизация (опять же с использованием разговорного термина *call up* — призвать) вооруженных сил в заголовке и представление наркоторговли как вторжения в лидирующем абзаце

## Освещение «Дела Локерби» на BBC

”

Фрейминг может быть вопиюще манипулятивным. Например вместо *сказали* мы могли бы иметь *заявили* или даже *придумали* — глаголы говорения которые ставят под вопрос правдивость сказанного... Фрейминг диктора... направляет аудиторию к вводящей в заблуждение интерпретации того что было сказано.

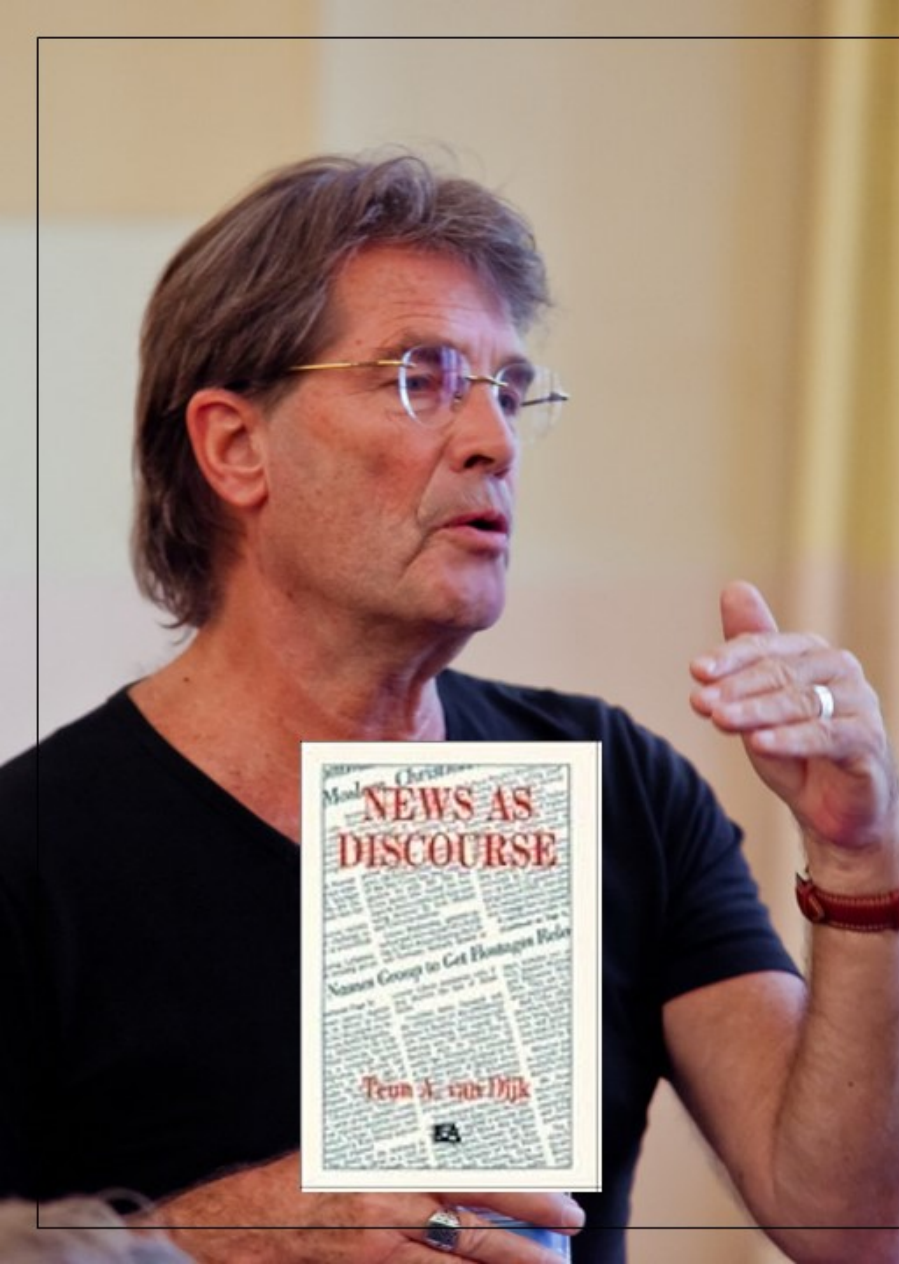




## A New Green Revolution?

**Кит Гриффин (закадровый голос):** Обычно кризис в третьем мире — бедность, неравенство, голод — это тихий кризис. Лишь изредка кризис крестьянства прорывается в форме насилия и гражданских беспорядков

” Пресуппонируется, что... существует кризис в третьем мире, что существует кризис крестьянства. Кроме того, существуют пресуппозиции, связанные с основными категориями, используемыми здесь, такими как «третий мир».



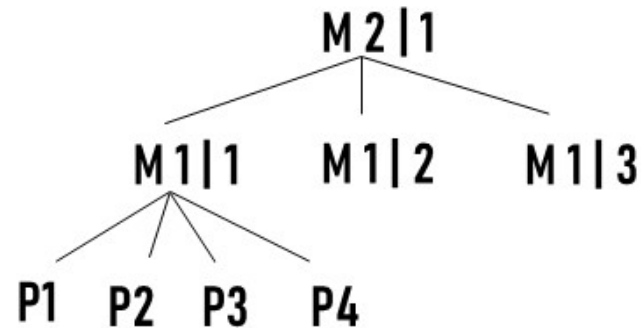
## Тён ван Дейк: социокогнитивный подход (1990-е)

Концепт (понятие)

Сандра вчера уволила своего менеджера

Пропозиция (наименьший конструкт, истинно/ложно)

Макроструктура = набор пропозиций = тема



- Удаление
- Обобщение
- Замена

# Анализ освещения темы убийства президента Ливана Башира Жмайеля

**Table 2.2. Number of scored and actually published articles in first and third world newspapers (between parentheses the number of newspapers)**

|                    | <u>Sept. 15</u> | <u>Sept. 16</u> | <u>Sept. 17</u> | <u>Total</u> |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| <b>First World</b> |                 |                 |                 |              |
| Analyzed           | 70 (47)         | 205 (71)        | 88 (46)         | 363 (76)     |
| Published          | 96 (47)         | 283 (71)        | 100 (46)        | 479 (76)     |
| <b>Third World</b> |                 |                 |                 |              |
| Analyzed           | 66 (40)         | 161 (52)        | 139 (40)        | 366 (63)     |
| Published          | 73 (40)         | 194 (52)        | 150 (40)        | 417 (63)     |
| <b>TOTAL WORLD</b> |                 |                 |                 |              |
| Analyzed           | 136 (87)        | 366 (123)       | 227 (86)        | 729 (139)    |
| Published          | 169 (87)        | 477 (123)       | 250 (86)        | 896 (139)    |

人民日报

Le Monde

The New York Times

SVENSKA DAGBLADET

SvD

O jornal do Brasil

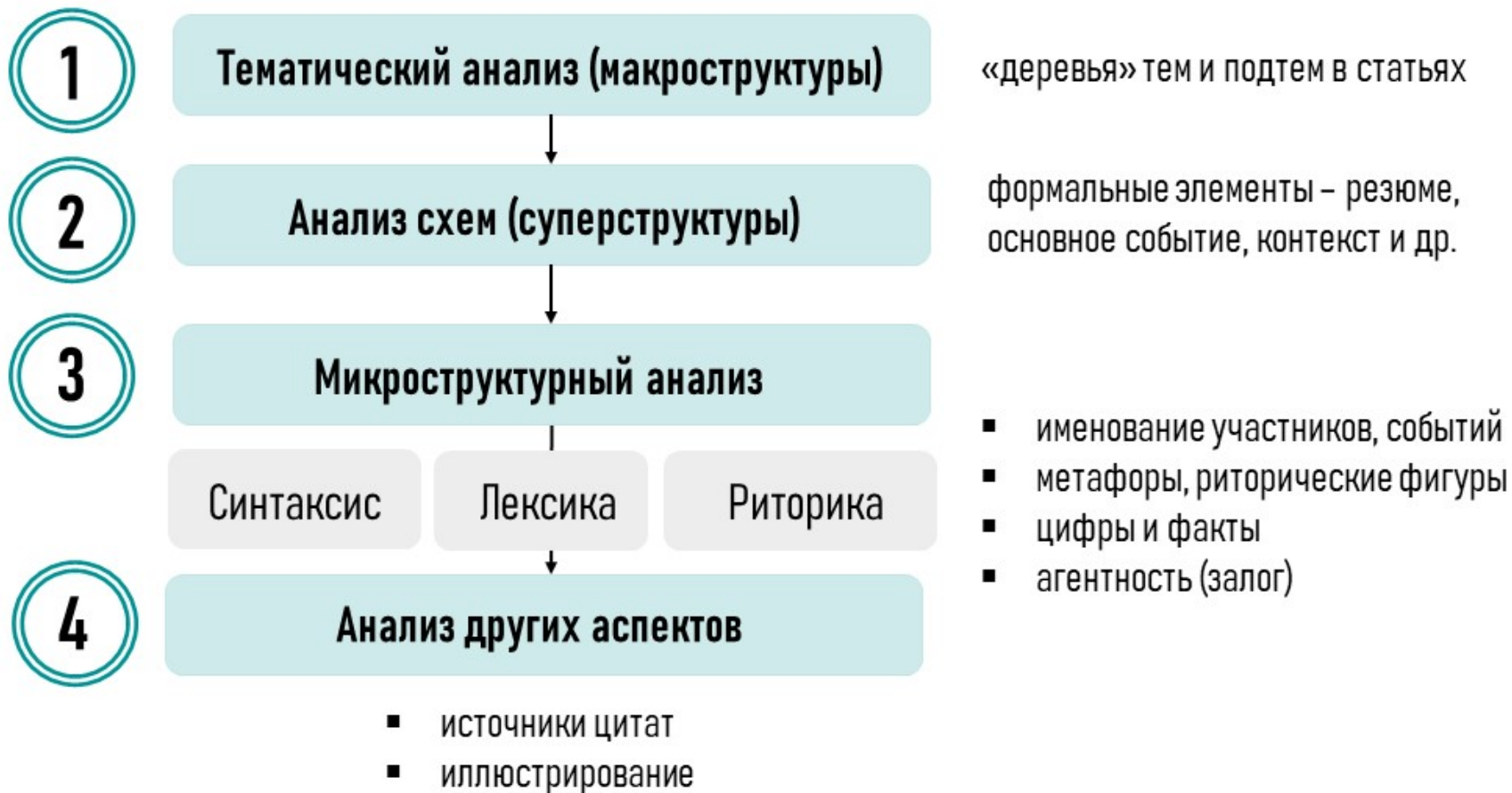
JB

EL PAÍS

Granma

250 газет из почти 100 стран, около 700 материалов

# Анализ освещения темы убийства президента Ливана Башира Жмайеля





## Анализ освещения темы убийства президента Ливана Башира Жмайеля

### **Los Angeles Times**

Глава Ливана; избранный президент; христианский лидер; молодой лидер; объединил свой народ грубой силой; динамичное лидерство (христиане); военный командир, готовый применять жестокую силу (мусульмане); «типичный средиземноморский мачо» (X); студент.

### **Жэньминь Жибао**

Избранный президент; член христианского ополчения; командир; юрист.

### **Corriere della Sera**

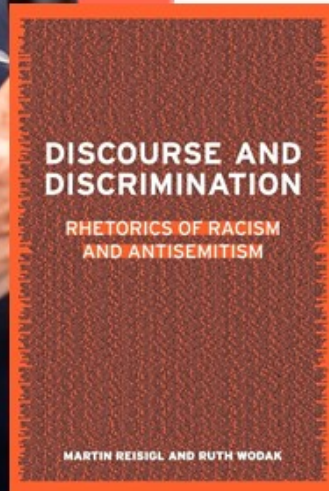
Избранный президент; новый глава государства; «инструмент империалистов и сионистов» (левые); надёжный союзник (Израиль); «проконсул».



## Рут Водак: дискурсивно-исторический подход (2000-е)

”

Дискурс... всегда историчен, то есть он связан синхронно и диахронно с другими коммуникативными событиями, происходящими в то же самое время или случившимися ранее



# Пять дискурсивных стратегий по Р. Водак

- **Номинация**  
как называются и категорируются объекты
- **Предикация**  
какие свойства и качества им приписываются
- **Аргументация**  
с помощью каких схем обосновываем мнение
- **Перспективация**  
с чьей точки зрения представлены события
- **Интентификация / митигация**  
как высказывания усиливаются или смягчаются



# Некоторые типичные топосы (схемы аргументации)



## Полезности

если нечто является полезным,  
это нужно совершить



## Определения

если объект назван X, то он  
обладает свойствами X



## Опасности

если существует угроза, то  
необходимо ее нейтрализовать



## Чисел

если цифры доказывают топос,  
то нужно совершить действие



## Закона

если нечто нарушает закон,  
оно нелегитимно



## Злоупотребления

если правом или помощью  
злоупотребляют, то нужно их убрать



## Разница в методологической оптике

### Анализ фреймов

«Рабочие ленятся и ожидают подачек от государства»

### Нарративный анализ

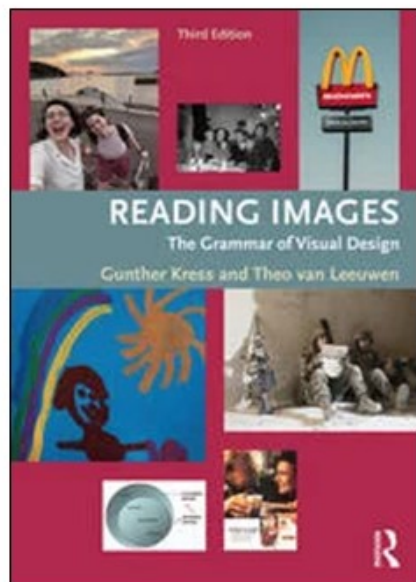
«Власть готова платить лишь \$1 в день, толкая людей к нищете. Это история предательства»

### Анализ дискурса

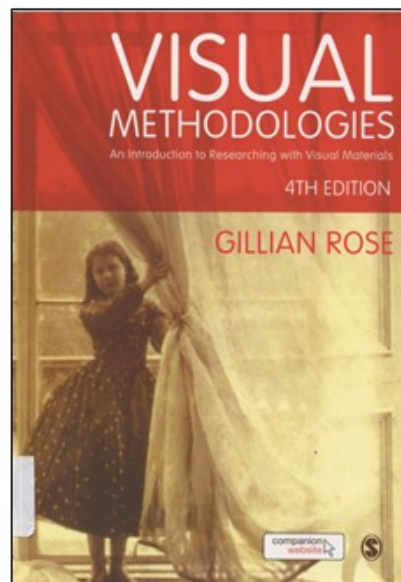
«В ходе протестов произошли возгорание и хлопок, профсоюзный главарь ранен. Власти оказывают помощь»

# **Анализ визуального контента**





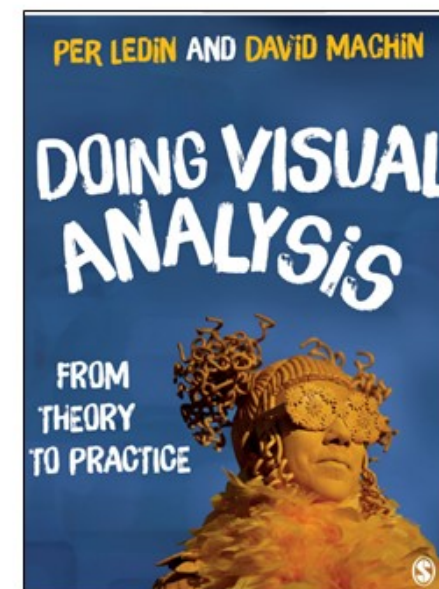
**Г. Кресс, Т. ван Левен**  
фундаментальная теория  
(социальная семиотика)



**Д. Роуз**  
обзор методов анализа  
изображений



**Д. Мэчин, П. Ледин**  
прикладной  
мультимодальный анализ



# Матрица методов визуального анализа по Д. Роуз

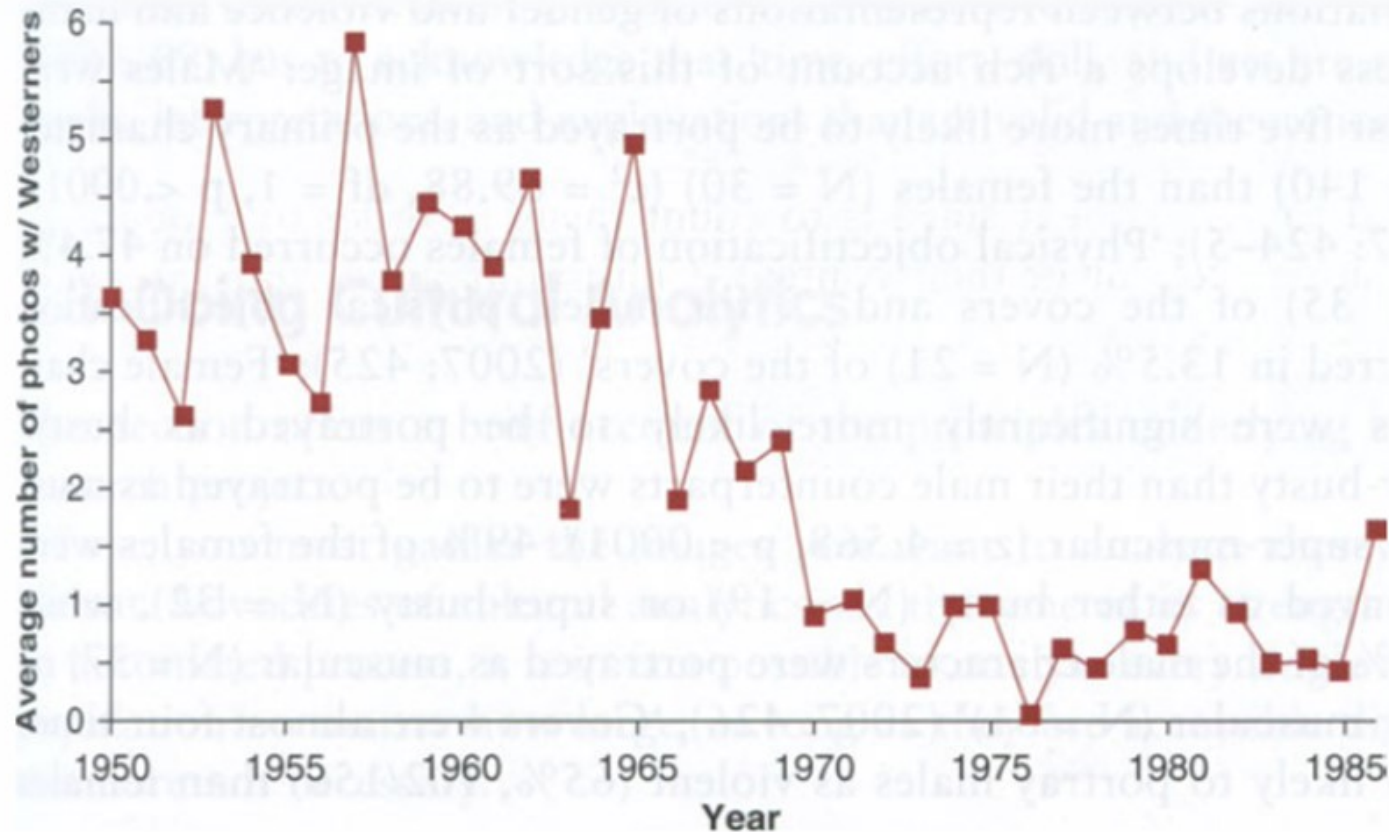
|                 |                 | Модальность (modality) |  |   |
|-----------------|-----------------|------------------------|--|---|
|                 |                 | Технологическая        | Композиционная   | Социальная  |
| Участки (sites) | Производство    | Этнография             | Этнография   | Этнография<br>Дискурс-анализ I                          |
|                 | Изображение     | Композиционный анализ  | Композиционный анализ<br>Контент-анализ<br>Культурная аналитика<br>Семиология, Психоанализ | Социальная семиотика<br>Дискурс-анализ II<br>Этнография |
|                 | Распространение | Цифровые методы        | Композиционный анализ  | Этнография  |
|                 | Восприятие      | Этнография             | Этнография   | Этнография<br>Исследования аудитории<br>Цифровые методы |



## Визуальный контент-анализ: сравнение обложек журнала Cleo

| Variable                 | Value                    |
|--------------------------|--------------------------|
| <b>1 Social distance</b> | 1.1 intimate             |
|                          | 1.2 close personal       |
|                          | 1.3 far personal         |
|                          | 1.4 close social         |
|                          | 1.5 far social           |
|                          | 1.6 public               |
| <b>2 Modality</b>        | 2.1 high                 |
|                          | 2.2 medium               |
|                          | 2.3 low                  |
| <b>3 Behaviour</b>       | 3.1 offer – ideal        |
|                          | 3.2 demand – affiliation |
|                          | 3.3 demand – submission  |
|                          | 3.4 demand – seduction   |
|                          | 3.5 other                |

## Визуальный контент-анализ: анализ фотографий в журнале National Geographic



**FIGURE 5.2**  
Average  
number of  
*National  
Geographic*  
photographs  
with Westerners  
in non-Western  
settings  
per article,  
1950–86 (Lutz  
and Collins,  
1993: 40)

© University of  
Chicago Press

# Анализ композиции: пространственная организация



Фото Александра Хитрова, БелТА

## ➤ Композиционный центр

точка фокуса – главный объект на изображении

## ➤ Направляющие линии

куда ведет взгляд зрителя автор изображения

## ➤ Баланс элементов

плотность, симметрия или асимметрия, равноправие или иерархия и т. д.

## ➤ Глубина пространства

элементы в фокусе камеры и размытые части снимка

# Анализ композиции: визуальная выразительность



Фото Леонида Щеглова, БелТА

## ➤ Салиентность

заметность отдельных элементов  
за счет размера, цвета, контраста

## ➤ Свет

источник освещения, тени

## ➤ Цвет

насыщенность, яркость, гармония,  
контрастность

## Анализ композиции: позиция зрителя



### ➤ **Ракурс**

фронтальный или боковой –  
смотрим прямо или сбоку

### ➤ **Угол обзора**

выше объекта, ниже или на  
одном с ним уровне

### ➤ **Дистанция**

близость к объекту в формате  
плана – крупный, средний, общий

### ➤ **Взгляд**

смотрит ли объект на зрителя  
или нет

# Анализ фото по Мэчину и Ледину

## Люди

Индивид / группа

Категоризация

- культурные атрибуты (одежда)
- биологические (черты лица)

Анонимизация

## Действия

Ментальные процессы

Эмоции

Общение

Делание

## Позиция зрителя

Ракурс (угол)

- вертикальный
- горизонтальный
- наклонный

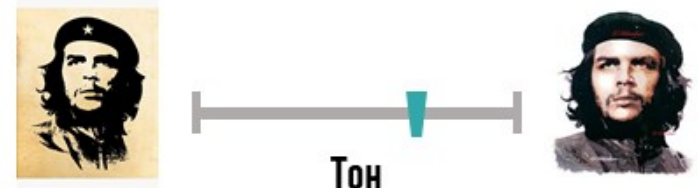
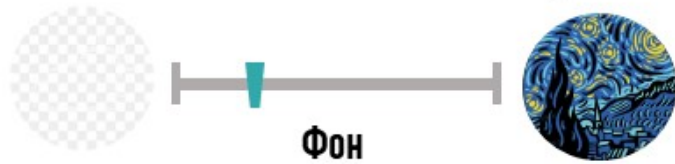
Перспектива

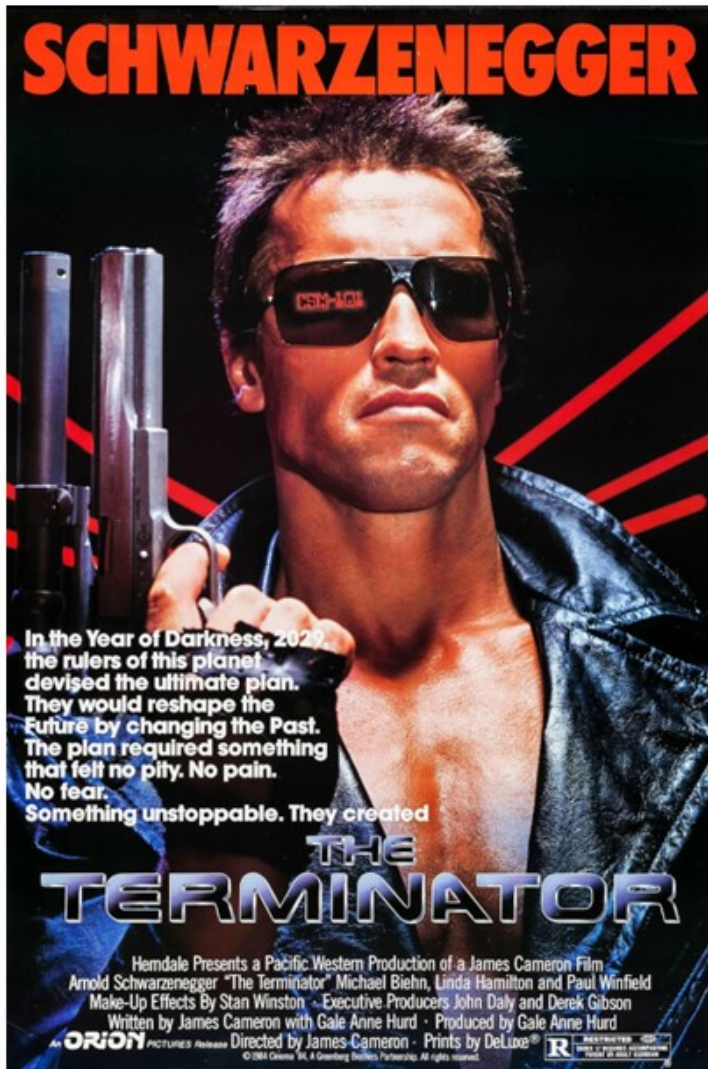
- Фронтальная
- Нефронтальная

Взгляд

- смотрит на нас
- не смотрит на нас

# Шкалы визуальной модальности





## Критерии анализа типографики

- **Насыщенность**      толщина шрифта – от тонкого к жирному
- **Ширина**              диапазон от узкого до широкого
- **Наклон**                угол по отношению к строке
- **Кривизна**             разница между угловатостью и округлостью
- **Связность**            расстояние между символами
- **Ориентация**         высокие, вытянутые или приземистые буквы
- **Регулярность**        однообразное или неровность начертания
- **Декор**                 петли, виньетки, декоративные элементы



## Ролан Барт: семиотический подход к фотографии

” Чистая «денотативность» фотографии, ее аналогическая точность и полнота, одним словом ее «объективность», – все это может оказаться мифом;... на самом же деле весьма вероятно, что фотографическое сообщение, по крайней мере газетное, также обладает коннотацией

«Фотографическое сообщение»



## Три слоя сообщений

### ➤ Языковое

надпись на упаковках

### ➤ Денотативное

конкретные объекты: овощи, макароны

### ➤ Коннотативное

культурно обусловленные коды:  
свежесть, «итальянскость»,  
эстетика натюрморта

«Риторика образа»

## Приемы коннотации по Р. Барту



### Монтаж

редактирование, ретушь,  
коннотативное выдается  
за денотативное



### Поза

позы как набор стереотипных  
значений, закодированных  
культурой



### Объекты

предметы в кадре  
вызывают определенные  
ассоциации

## Приемы коннотации по Р. Барту



### Фотогения

влияние самой технологии  
фото: освещение,  
экспозиция, ракурс



### Эстетизм

фото считывается через  
коды высокого искусства,  
живописи



### Синтаксис

смысл рождается только  
из серии фотографий,  
цепочки

# Семиологический анализ



## Репрезентации тел

- Возраст
- Гендер
- Раса
- Волосы
- Тело (рост, вес)
- Внешность



## Репрезентации активности

- Прикосновение
- Движение (активность/пассивность)
- Положение в пространстве



## Репрезентации манер

- Выражение лица
- Зрительный контакт
- Поза



## Репрезентации окружения

- Реквизит
- Сеттинг (локация)

В.А. Степанов



Тема 4.

# СМИ КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА