

В.А. Степанов



Тема 5.

# АНАЛИЗ АУДИТОРИИ. РЕЙТИНГИ СМІ

## О чем поговорим?

- Какие есть тенденции медиапотребления
- Как изучают аудиторию медиа и составляют рейтинги
- Как самостоятельно анализировать аудиторию СМИ, определяя «накрутки»

# Основные тенденции медиапотребления



# Основные тенденции медиапотребления



## Платформы + алгоритмы

веб-платформы предлагают гиперперсонализацию новостей и пассивное их потребление



## Внимание к инфлюенсерам

нишевые проекты в соцсетях и блогеры оттягивают аудиторию традиционных СМИ



## ИИ – новый интерфейс

чат-боты, ИИ-браузеры «рассказывают» новости и формируют персональную повестку дня для пользователей

OCT  
2025

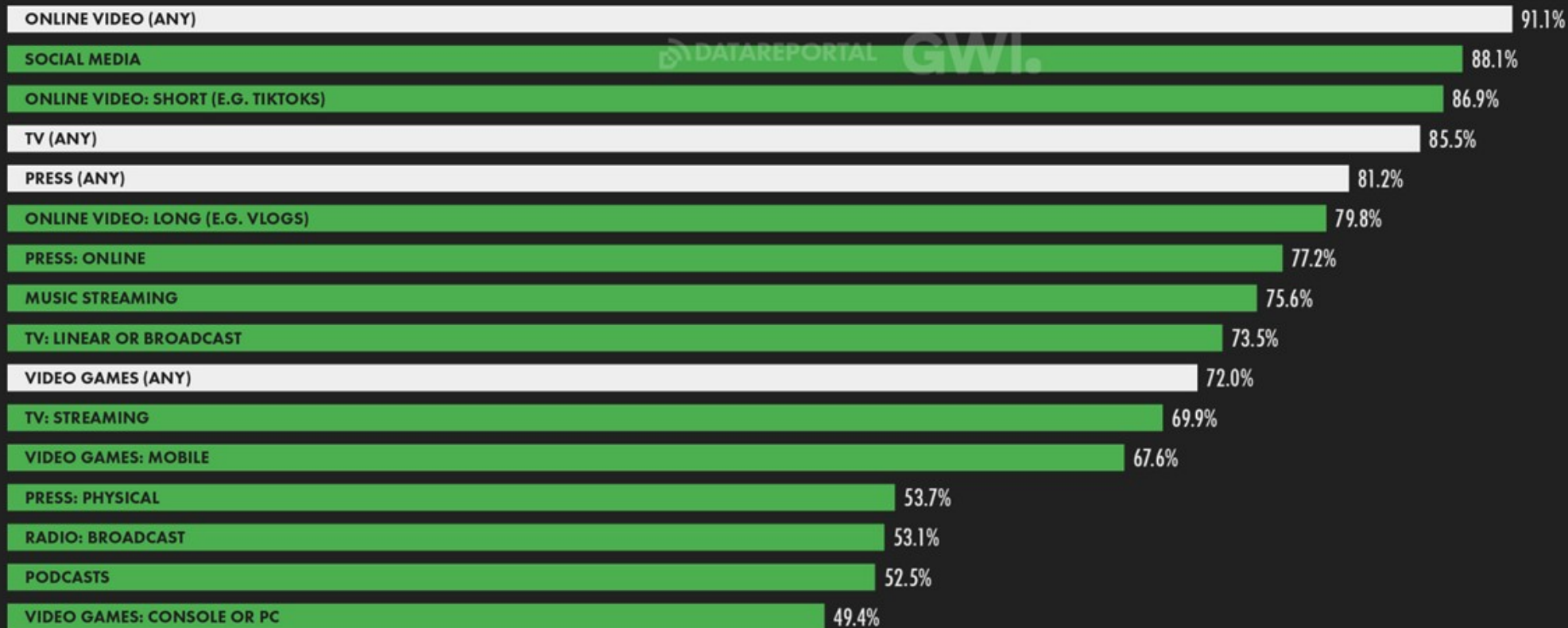
# MEDIA USE

THE PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO CONSUME EACH MEDIA TYPE EACH WEEK

NOTE: IN Q4 2024, GWI MADE SIGNIFICANT CHANGES TO THE SURVEY QUESTIONS THAT INFORM THIS CHART, SO VALUES SHOWN HERE ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS



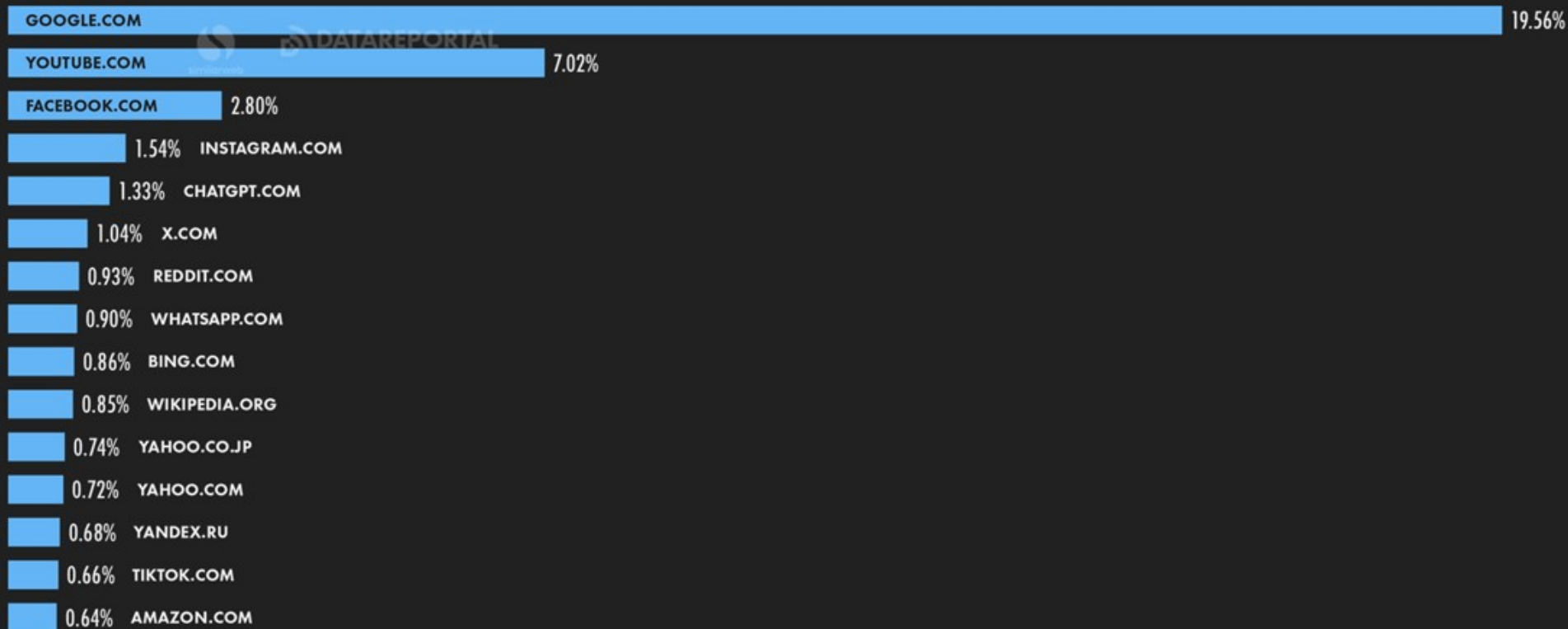
GLOBAL OVERVIEW



OCT  
2025

# SHARE OF TRAFFIC TO TOP 10,000 WEBSITES

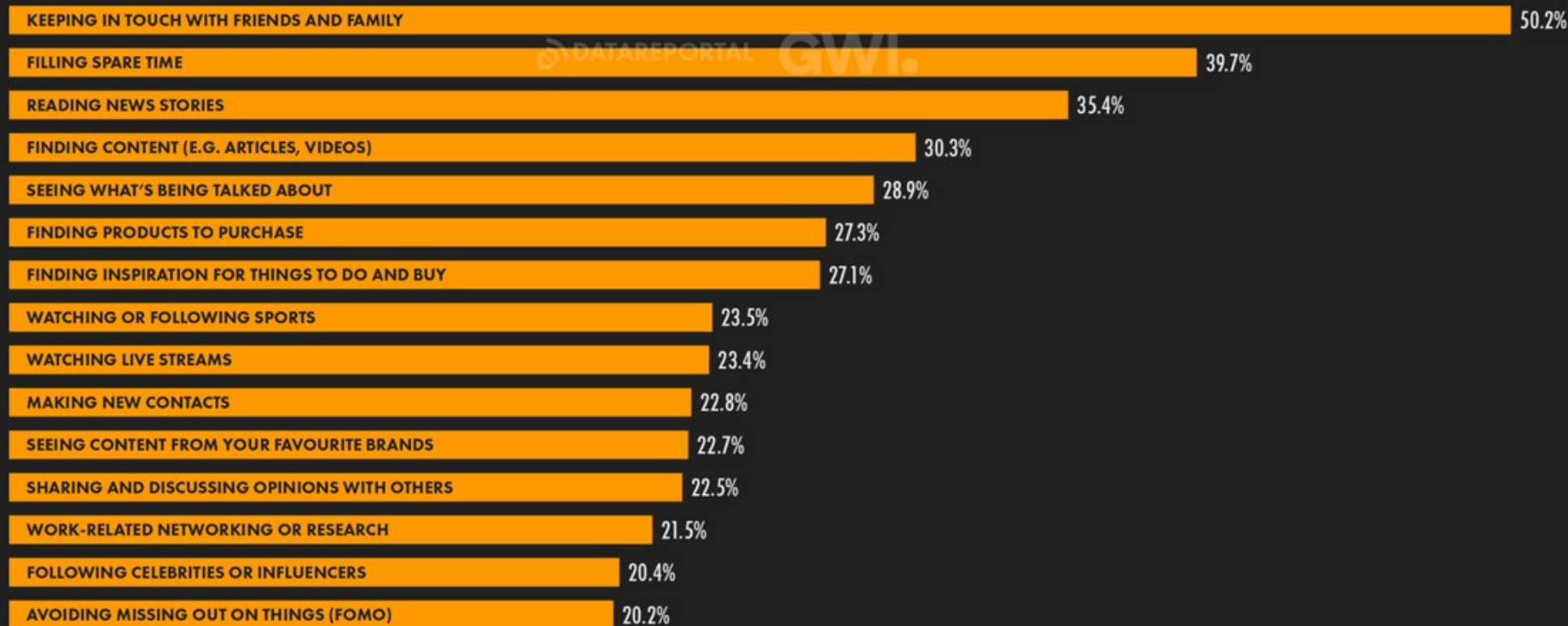
TRAFFIC TO EACH WEBSITE AS A PERCENTAGE OF TOTAL, COMBINED VISITS TO THE WORLD'S 10,000 MOST VISITED WEB DOMAINS



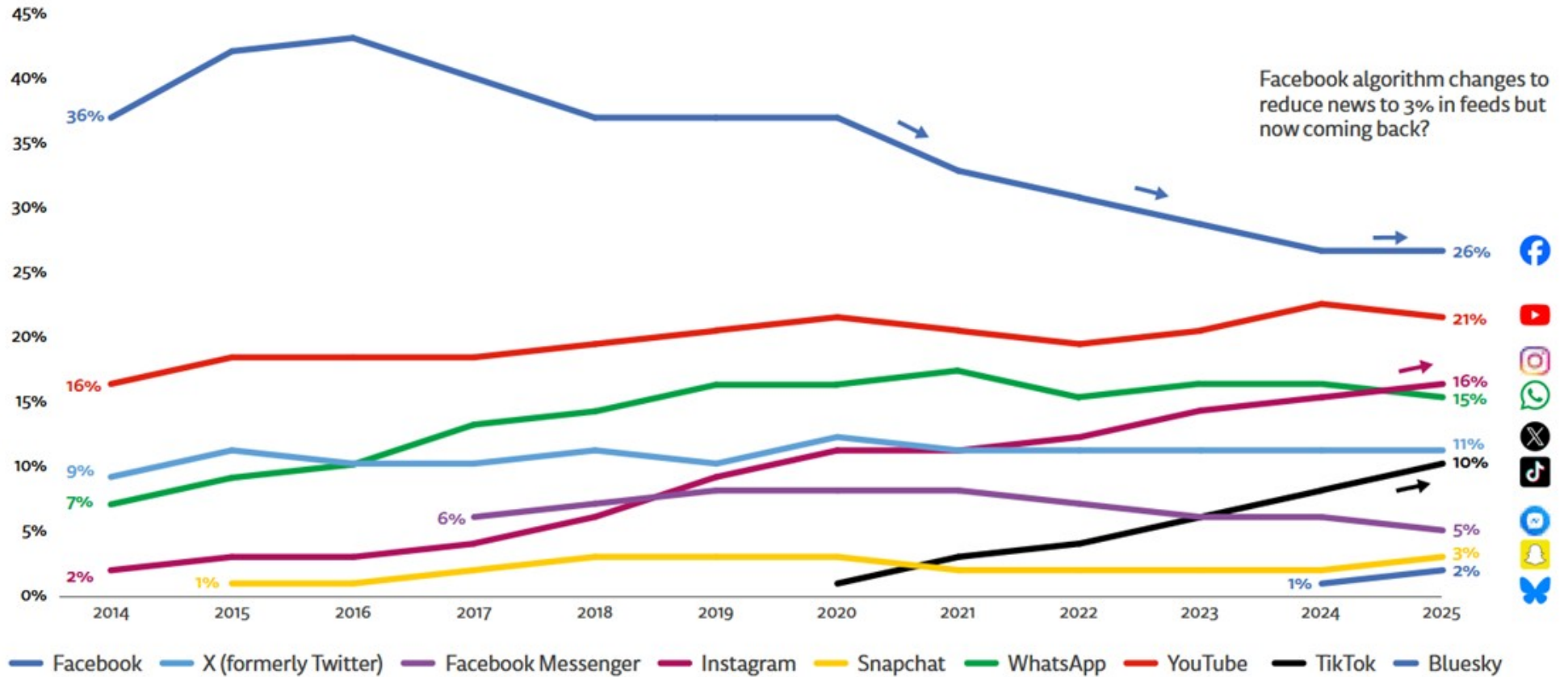
OCT  
2025

# MAIN REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PRIMARY REASONS WHY SOCIAL MEDIA USERS AGED 16+ USE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

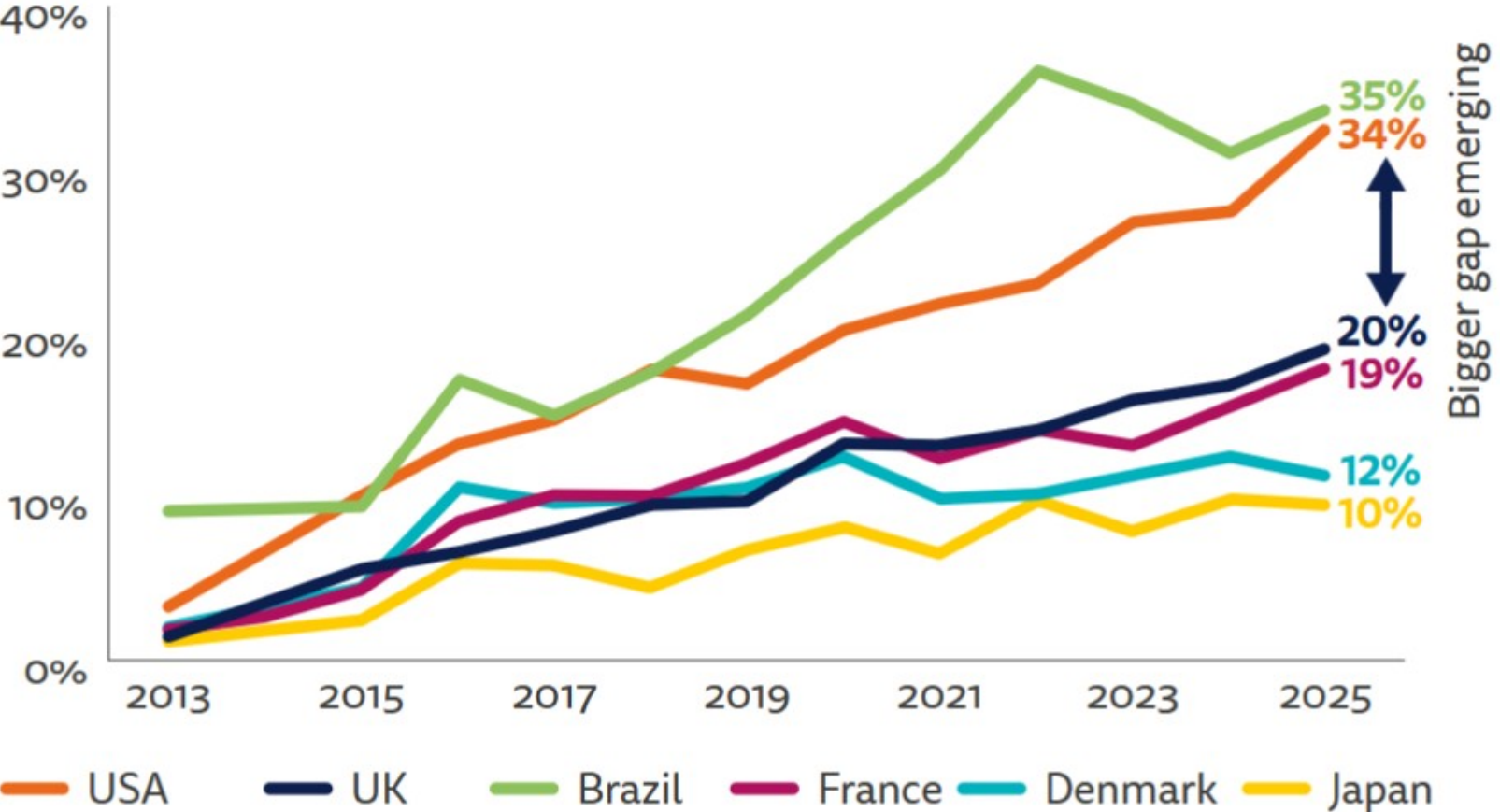


### PROPORTION THAT USED EACH NETWORK AS A SOURCE OF NEWS IN THE LAST WEEK (2014-2025) - SELECTED COUNTRIES

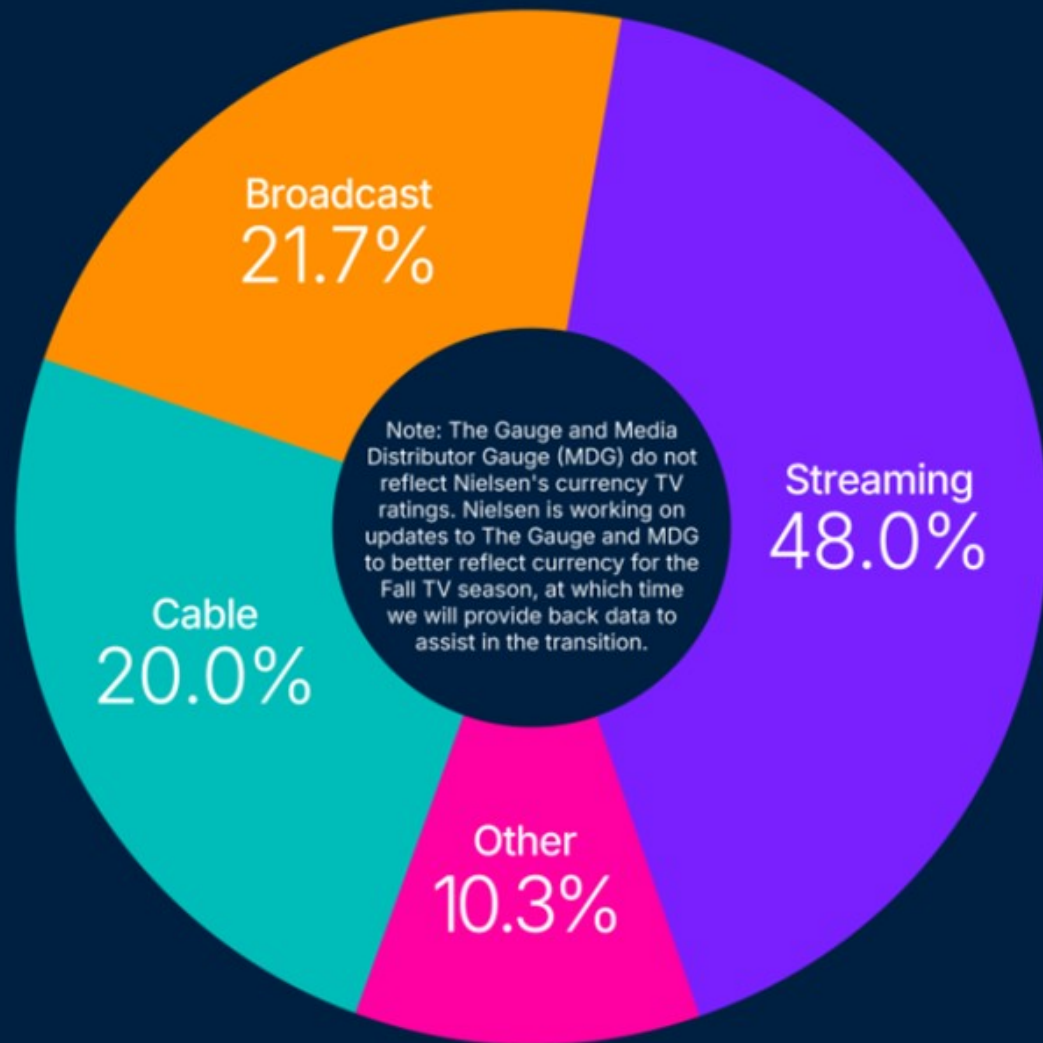


Q12b. Which, if any, of the following have you used for finding, reading, watching, sharing or discussing news in the last week? Base: Total sample in each country-year in UK, USA, Germany, France, Spain, Italy, Denmark, Finland, Australia, Japan (2014-25), Brazil & Ireland (2015-25) = 2000. Note: We did not ask about Bluesky in France, Italy, Finland, Denmark, Japan, and Canada (2024) and in France, Italy, Denmark, and Japan (2025).

# PROPORTION THAT SAY SOCIAL MEDIA IS THEIR MAIN SOURCE OF NEWS (2013-2025) - SELECTED COUNTRIES



The Gauge™ TV viewing trends in the U.S.



- 6.4% Other Streaming
- 12.7% YouTube
- 8.4% NETFLIX
- 5.0% DISNEY\*
- 3.9% prime video
- 3.0% peacock
- 2.9% Roku Channel
- 2.2% tubi
- 2.1% Paramount\*
- 1.3% WARNER BROS. DISCOVERY\*

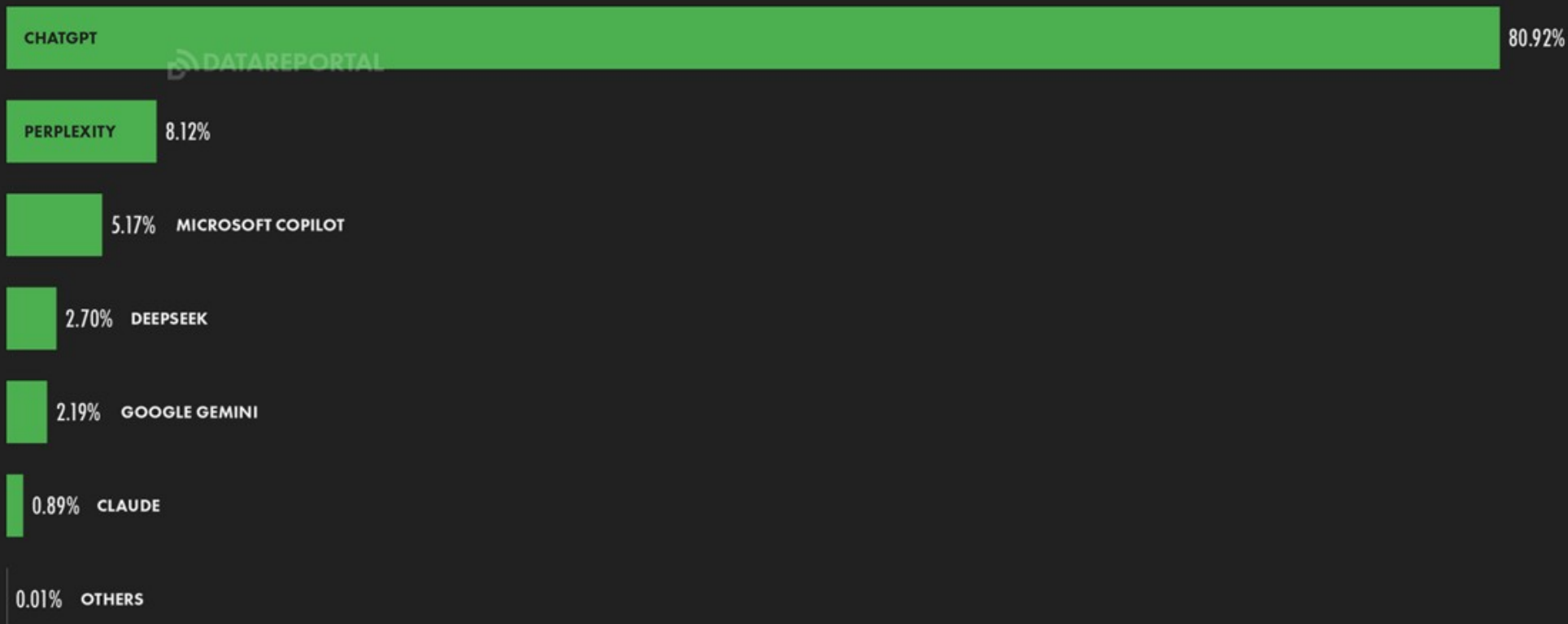
OCT  
2025

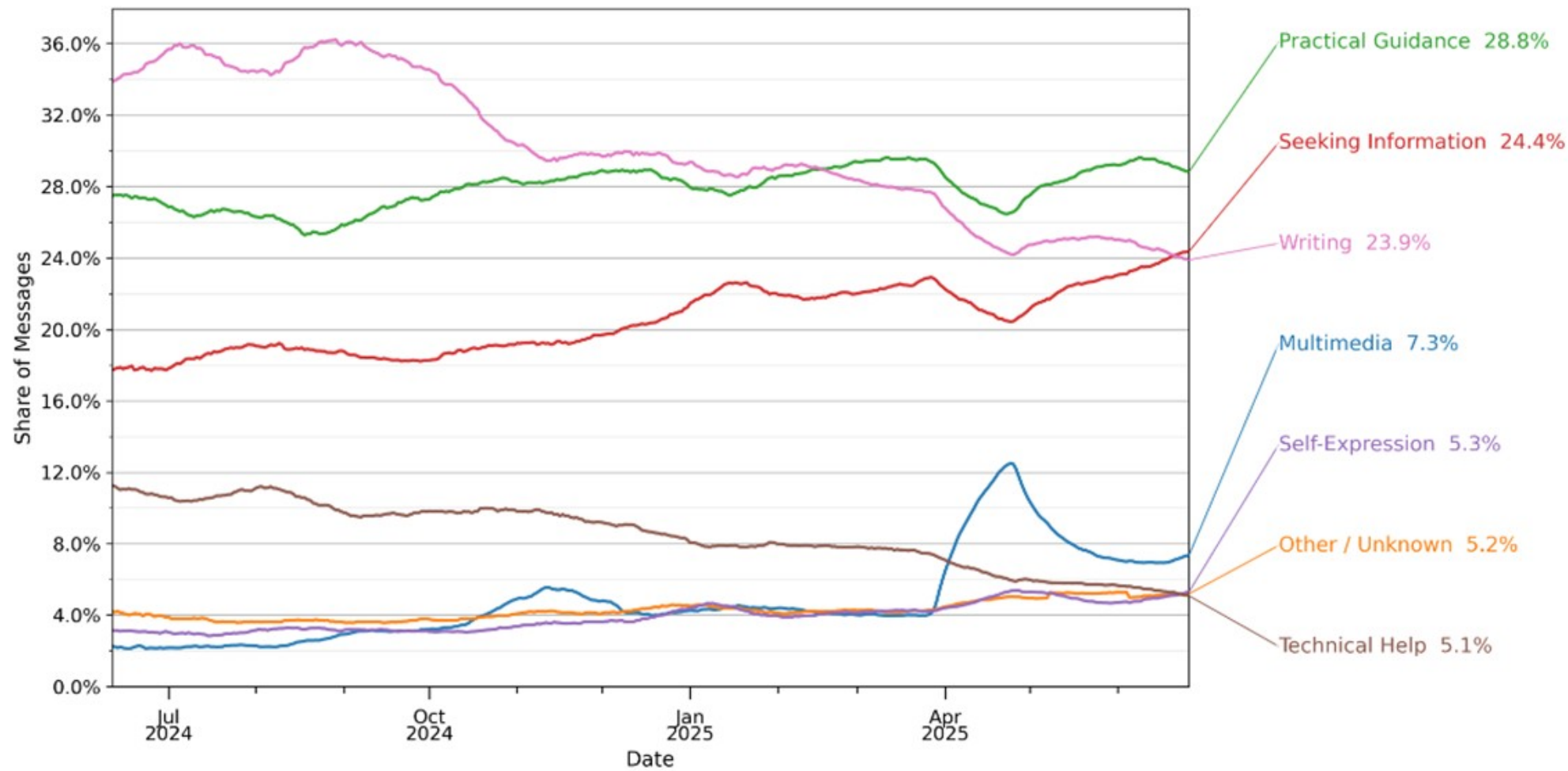
# SHARE OF AI WEB TRAFFIC REFERRALS

PERCENTAGE OF AI-RELATED WEB TRAFFIC REFERRED BY A SPECIFIC SELECTION OF TOP LLMS THAT ORIGINATED FROM EACH PLATFORM



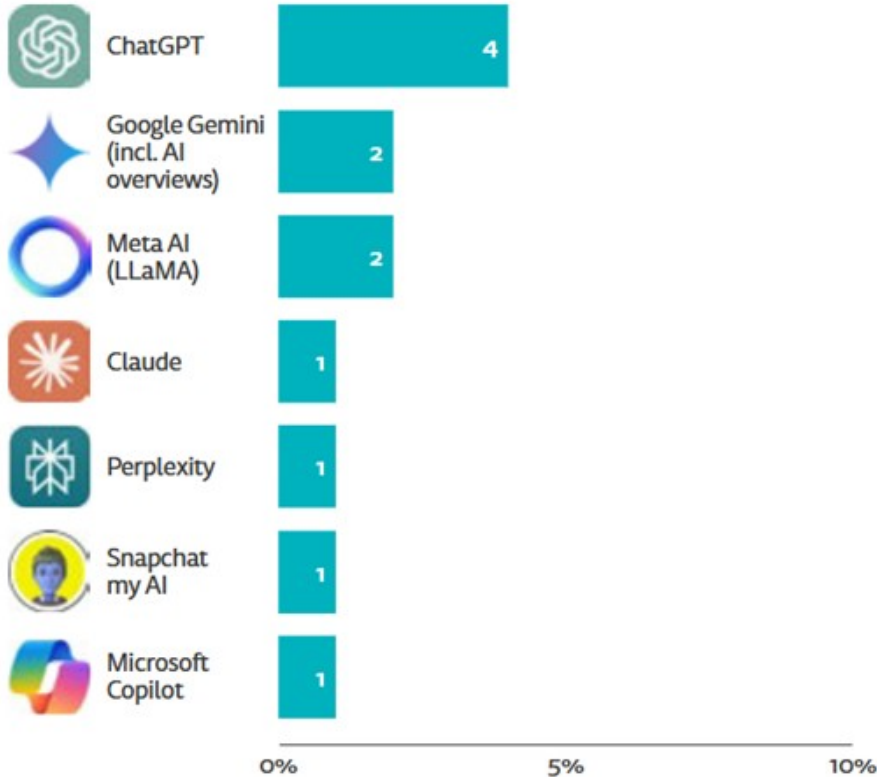
GLOBAL OVERVIEW





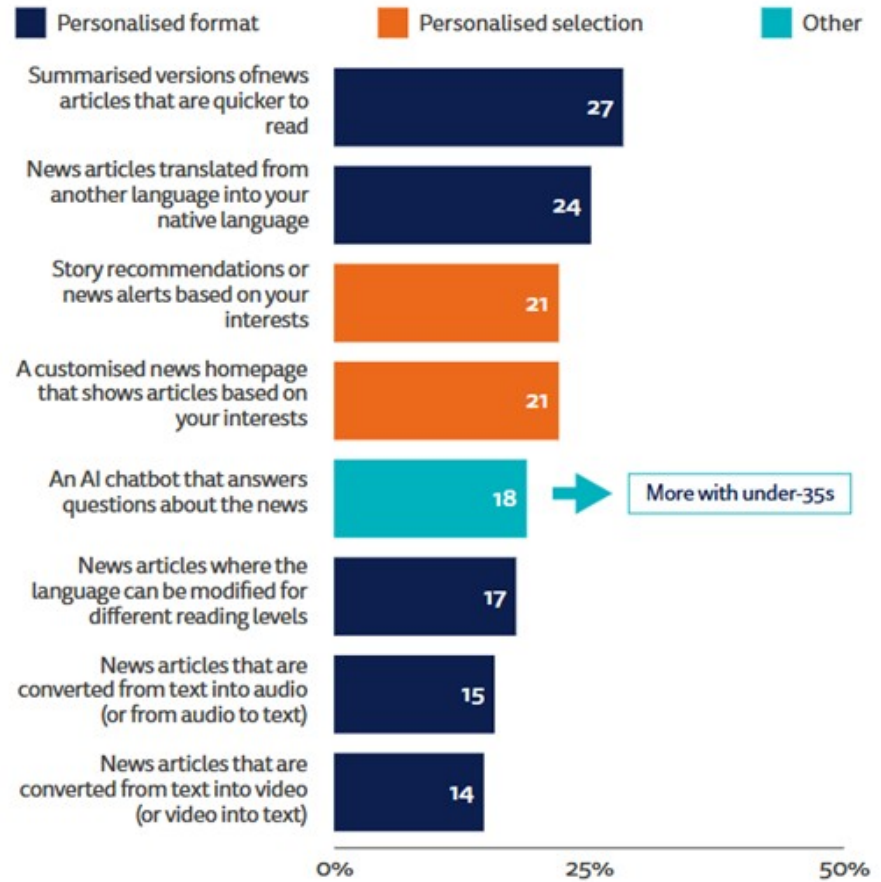
How People Use ChatGPT, 2025

### PROPORTION THAT USED EACH AI CHATBOT FOR NEWS IN THE LAST WEEK – ALL MARKETS



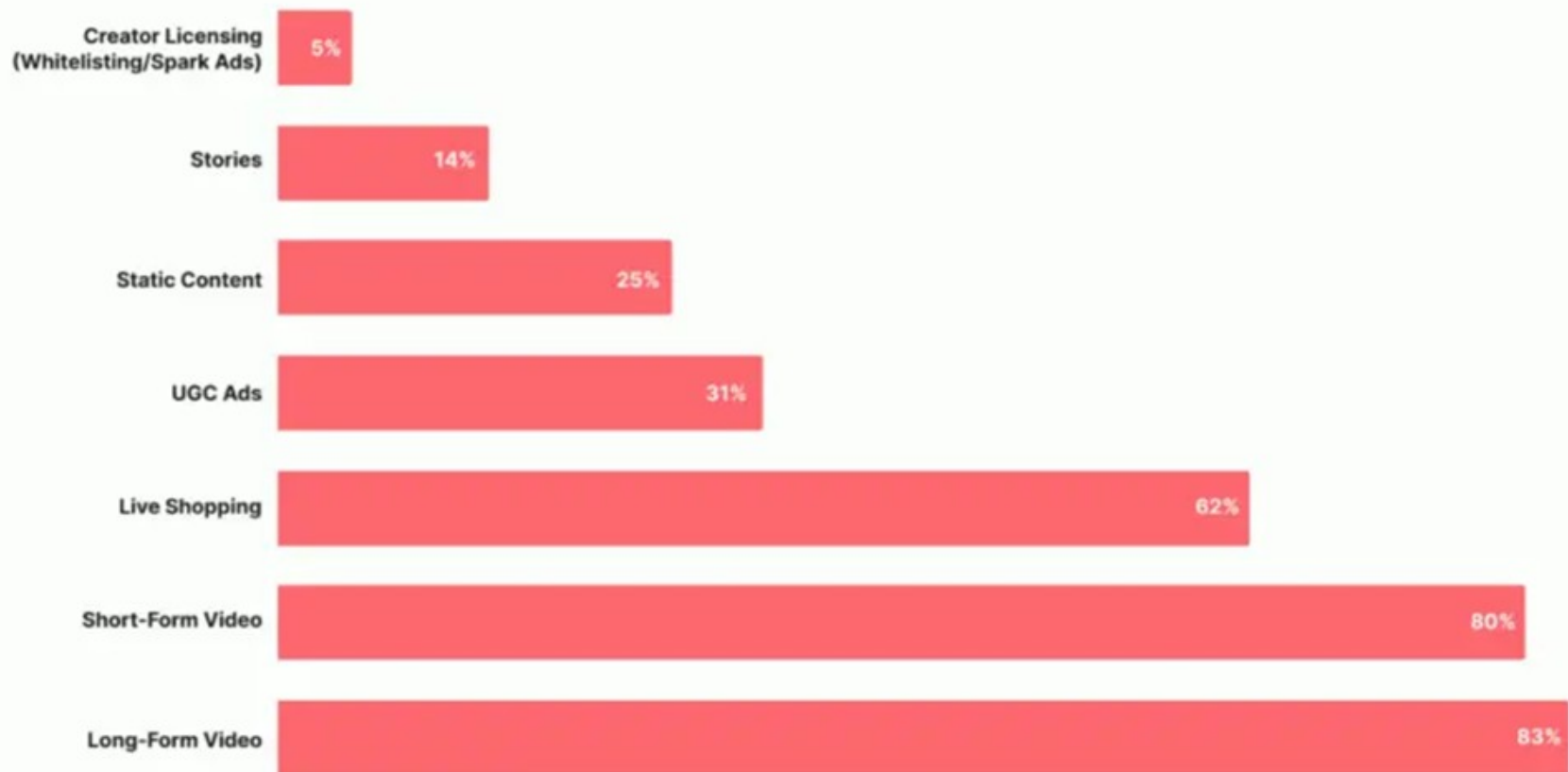
**Q10c\_2025.** When using the internet for news, which of the following, if any, have you used for news in the last week? Base: Total sample across all markets = 97,055.

### PROPORTION THAT SAY THEY WOULD BE INTERESTED IN USING EACH TYPE OF PERSONALISATION – ALL MARKETS



**AI personalisation.** The news industry is considering using AI to better adapt news content to people's individual needs. Which of the following options, if any, would you be interested in using? Base: Total sample across all markets = 97,055.

## Most Effective Content Formats in 2026



## Leading Influencer Marketing Focus Areas for 2026



# Основные тенденции медиапотребления



## Аудио – в виде подкастов

вместо радиопотока – набор дискретных мультимедийных фрагментов аудио



## Социальное и микровидео

фрагментированное потребление видео через ленты, стримы в приложениях



## Избегание новостей

аудитория демонстрирует усталость от перенасыщенного потока контента

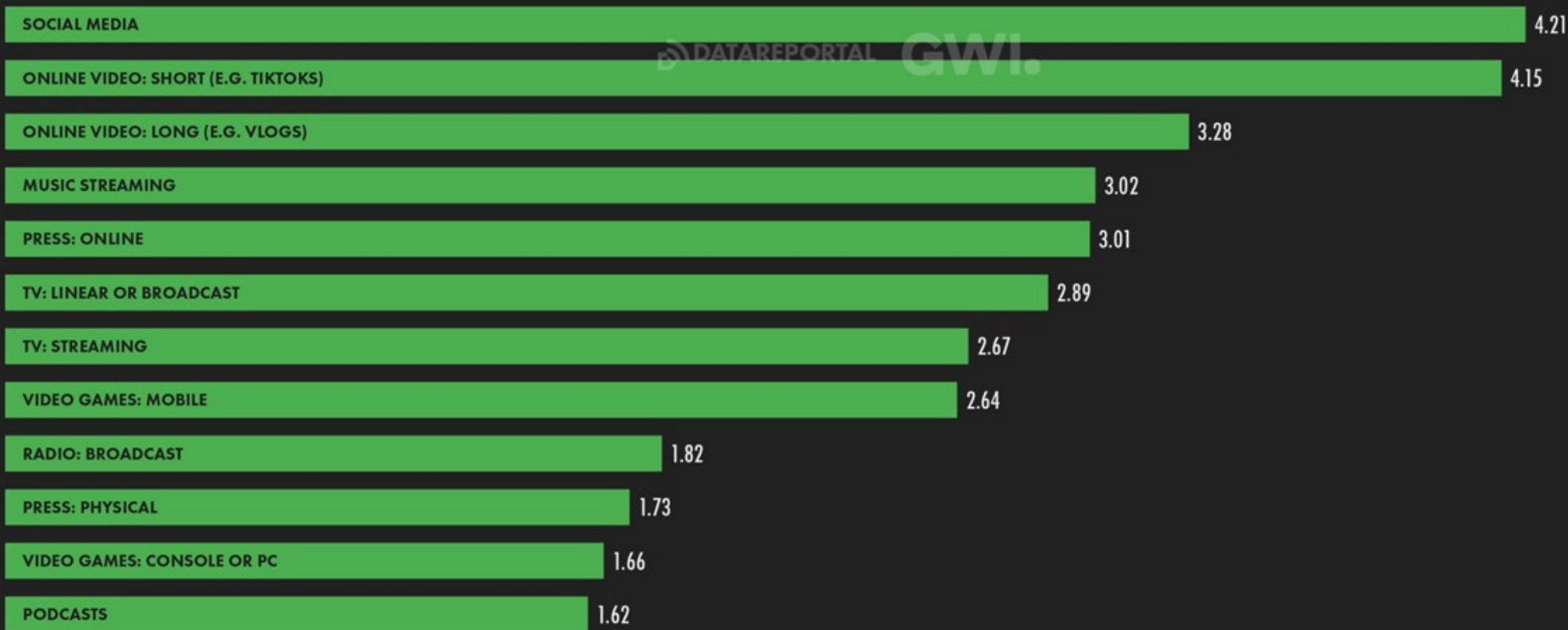
OCT  
2025

# FREQUENCY OF MEDIA USE

THE AVERAGE NUMBER OF DAYS PER WEEK THAT INTERNET USERS AGED 16+ CONSUME EACH MEDIA TYPE



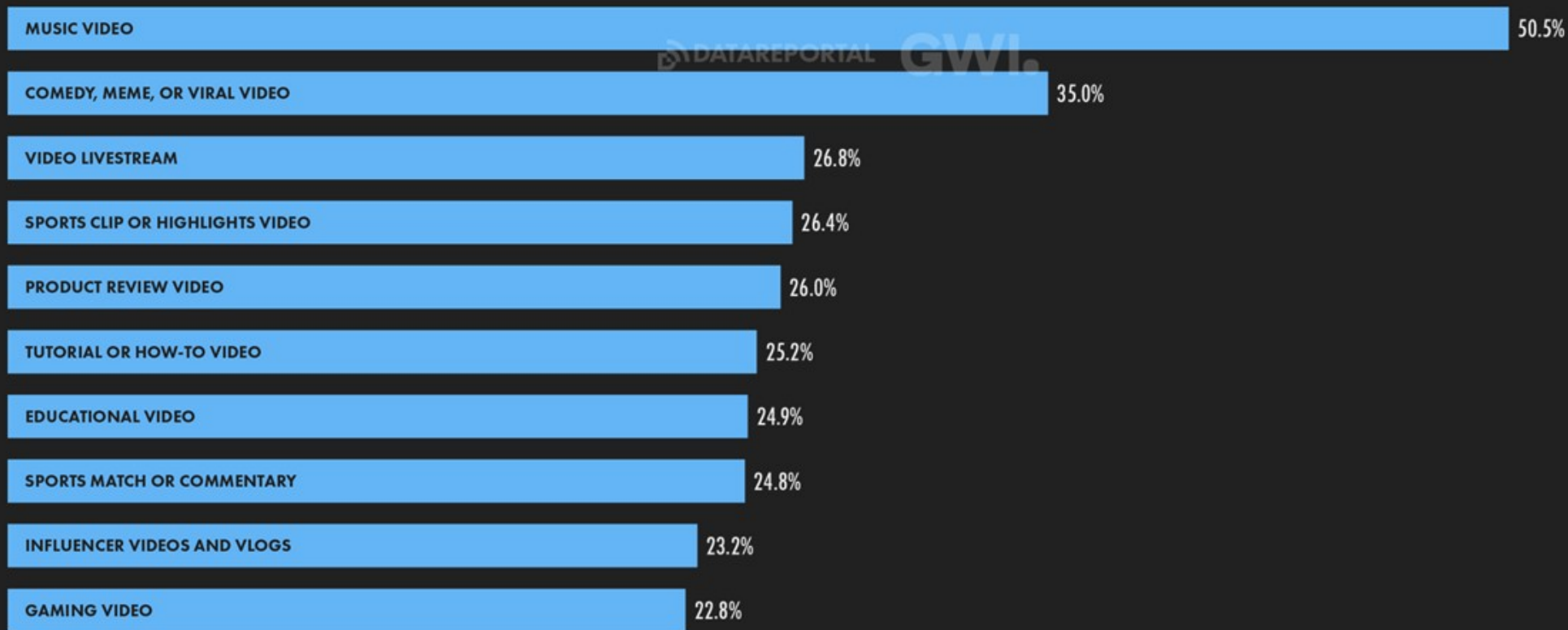
GLOBAL OVERVIEW



OCT  
2025

# TYPES OF ONLINE VIDEO CONTENT WATCHED

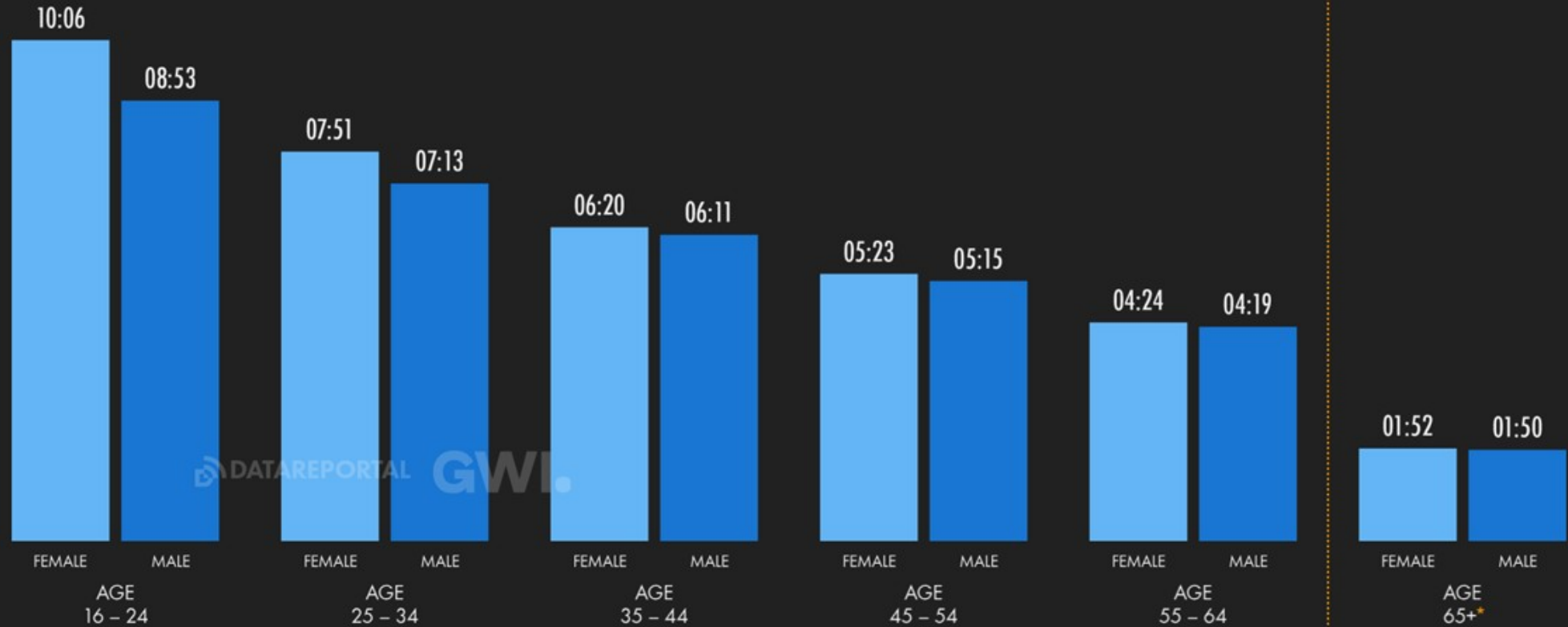
PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO WATCH EACH KIND OF VIDEO CONTENT VIA THE INTERNET EACH WEEK



OCT  
2025

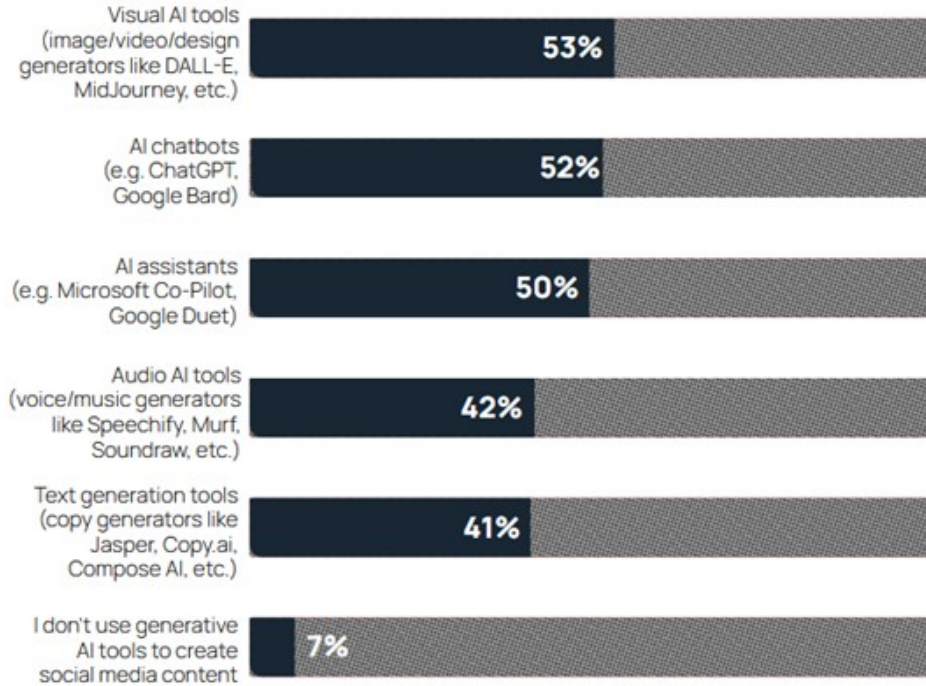
# WEEKLY TIME: SHORT ONLINE VIDEOS

WEEKLY TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS SPEND WATCHING SHORT ONLINE VIDEOS (E.G. REELS, TIKTOKS)

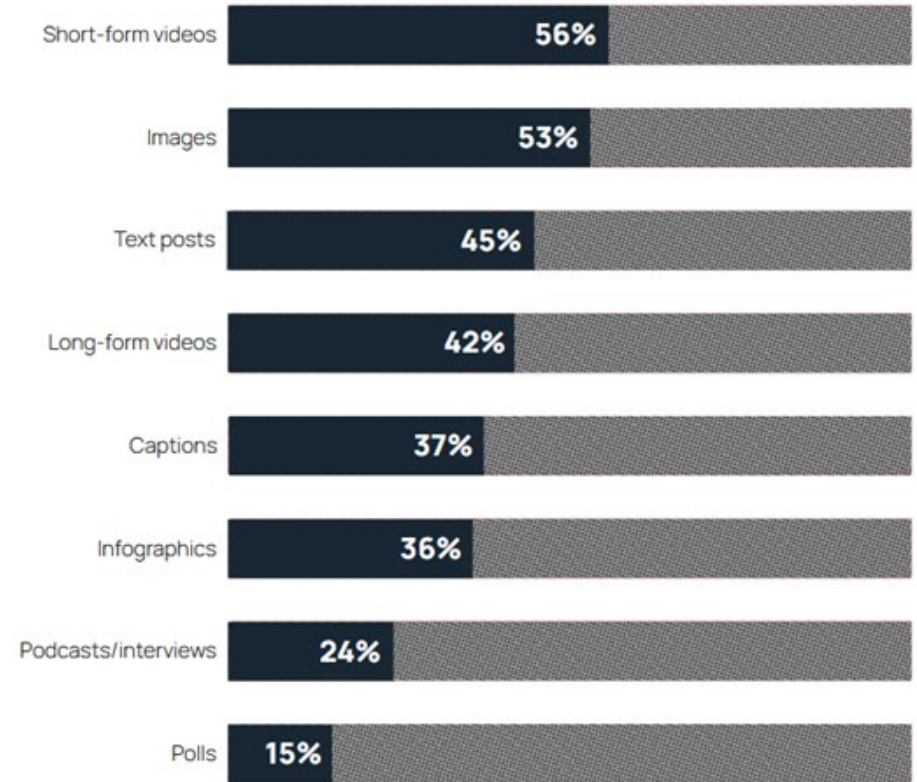


DATA REPORTAL GWI.

**Which types of generative AI tools are you using when creating social media content, if any? Select all that apply.**



**What types of social media content do you use generative AI to make? Select all that apply.**



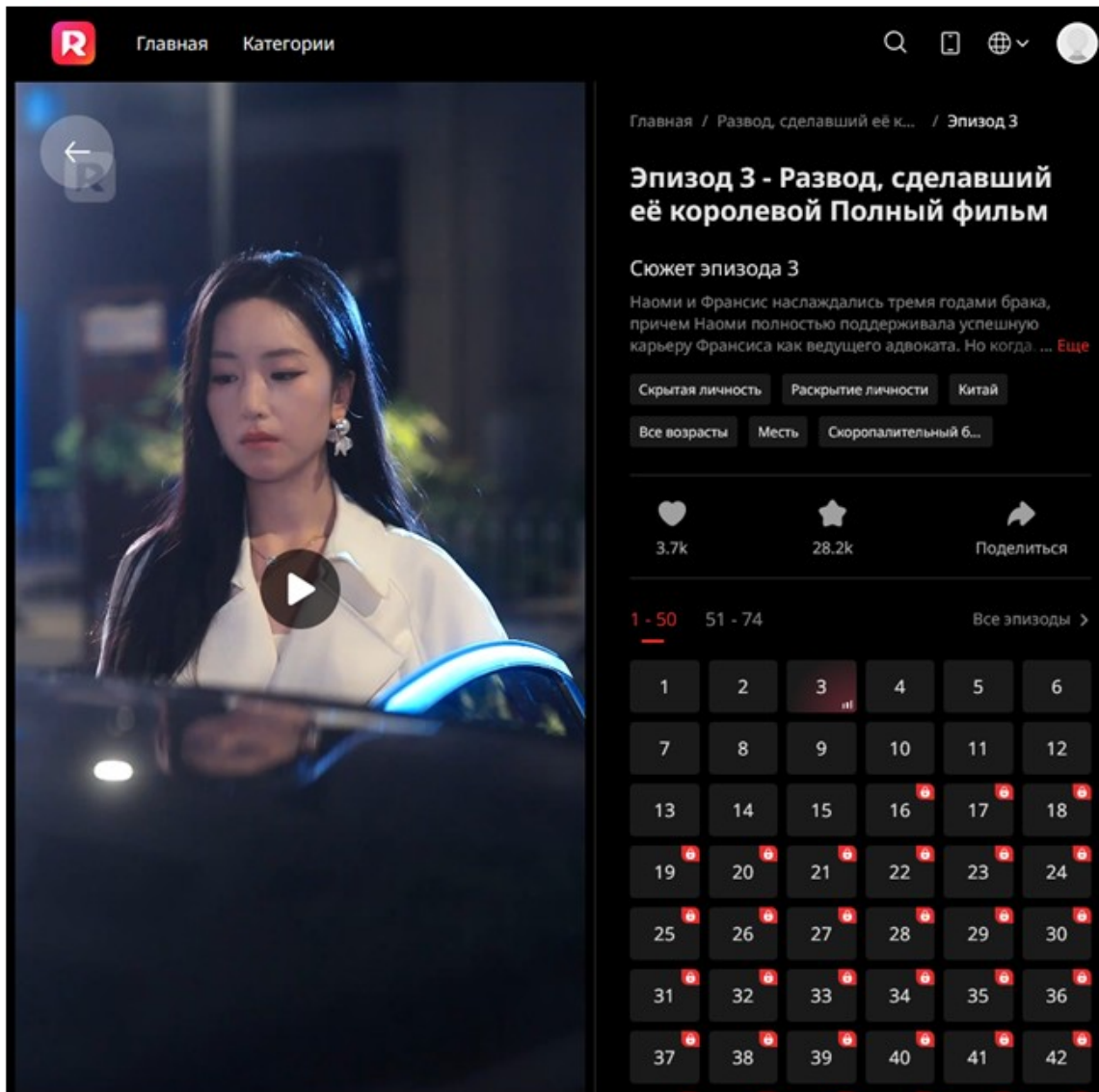
# AI micro-dramas are shaking up Chinese entertainment

Regulators threaten to spoil the fun



## Миллиарды на кошачьих изменах: нейрослоп - новая нефть или ИИ-помойка?

Представьте: вы листаете ленту, а там кошка в бигуди сбегает из дома с быком в кабриолете. Следом продолжение: эта же кошка, закрывает духовку, в которой мирно спит ее приемный котенок. Это не сюрреализм, а новый интернет-формат - нейрослоп, и пока мы плюемся и смеемся, кто-то в Индии уже купил третий дом на этих абсурдных видео.

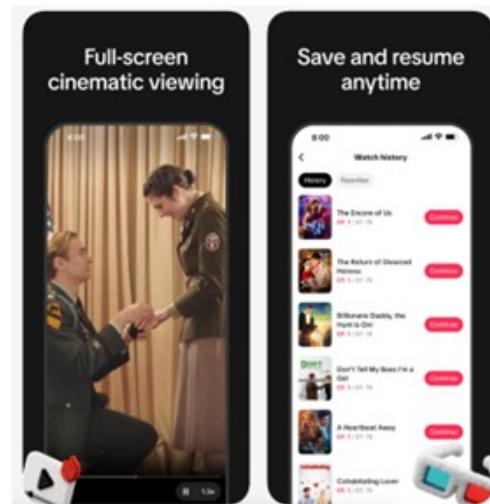


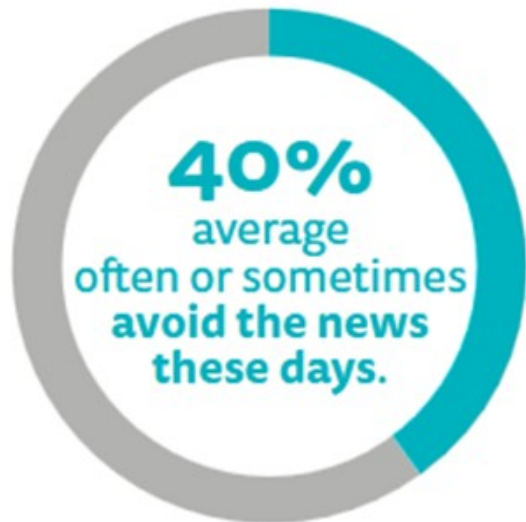
## TikTok Quietly Launches A Micro-Drama App Called PineDrama



TikTok is testing a new frontier of short-form storytelling. The company has quietly rolled out PineDrama, a standalone app dedicated entirely to microdramas, bite-sized fictional series told through one-minute vertical episodes.

Launched in the U.S. and Brazil, PineDrama is available on iOS and Android. It's free to use and currently ad-free, although monetization is almost certainly coming later.





## TOP REASONS FOR NEWS AVOIDANCE - ALL MARKETS



**39%**

say news has negative effect on mood



**31%**

say they are worn out by the amount of news



**30%**

say there is too much coverage of conflict/war



**29%**

say there is too much coverage of politics

# Медиаметрические исследования



## Gender Distribution ⓘ



Female  
62.17%

Male  
37.83%

## Медиаметрия

практическая деятельность по  
регулярному исследованию аудитории  
СМИ: ее объективных характеристик  
(размер, состав), поведения в части  
медиапотребления

И. Фомичева, Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию

# Источники медиаметрических данных



## Big Data

данные с технических устройств и платформ

- ТВ-приставки (ZALA)
- устройства Smart TV
- счетчики платформ



## Изучение панели

отслеживается поведение контрольной группы

- пиплметры
- приложения на смартфон
- плагины для браузера



## Результаты опросов

личные, телефонные, онлайн-опросы респондентов

- CATI (телефонный)
- CAPI (с планшетом)
- CAWI, CASI (через интернет)

## Ведущие компании-медиаизмерители



### Nielsen Media Research

компания-пионер (США), разработавшая ключевые методики и устройства; на рынке с 1940-х гг.



### Kantar Group

транснациональная корпорация (Британия), которая присутствует на 90+ рынках



### Ipsos Group

корпорация (Франция), специализирующаяся на маркетинговых исследованиях



## Медиаскоп

«лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ», изучает аудиторию ТВ, интернета, радио, прессы



- Big TV Rating
- TV Index
- TV Index Plus
- TV Index Города



- Radio Index



- Cross Web



- National Readership Survey

# Эволюция медиаизмерений



## Акцент на каналах

покупка рекламы на определенных площадках (СМИ), где есть нужная аудитория



## Акцент на аудитории

покупка пользователей с определенными характеристиками без привязки к площадкам

# Эволюция медиаизмерений



«Аудиметр» – устройство для записи теле- и радиопрограмм на 16-мм пленку

### FRIDAY

	TIME		STATION Call letters, dial setting or station name <small>(Don't know? Use program name)</small>	PLACE	
	Start	Stop		AM	FM
→ Early Morning <small>(from 5 AM)</small>	9:00	9:30	WLAN 1180 Lansing		
	10:00	11:00	WJXL 1370 One A	✓	✓
→ Midday	12:00	12:15	WJXL 1370 Greeny	✓	✓
→ Late Afternoon					
→ Night <small>(to 5 AM Saturday)</small>					

If you didn't hear a radio today, please mark [X] here.

### SATURDAY

	TIME		STATION Call letters, dial setting or station name <small>(Don't know? Use program name)</small>	AM	FM
	Start	Stop			
→ Early Morning <small>(from 5 AM)</small>					
→ Midday	9:00	9:30	WJXL 1370 Weekend edition		✓
	10:00	10:30	WJXL 1370 W-101 me		✓
→ Late Afternoon	11:25	11:45	WJXL 1370 Bob Matthews		✓
	4:00	4:00	Hidden Green WJXL 1370		✓
→ Night <small>(to 5 AM Sunday)</small>					

If you didn't hear a radio today, please mark [X] here.

Дневник радиослушателя

# Тенденции рынка медиаизмерений



## Cross-media measurement

фиксируется взаимодействие с потребителем на всех платформах («экранах»)

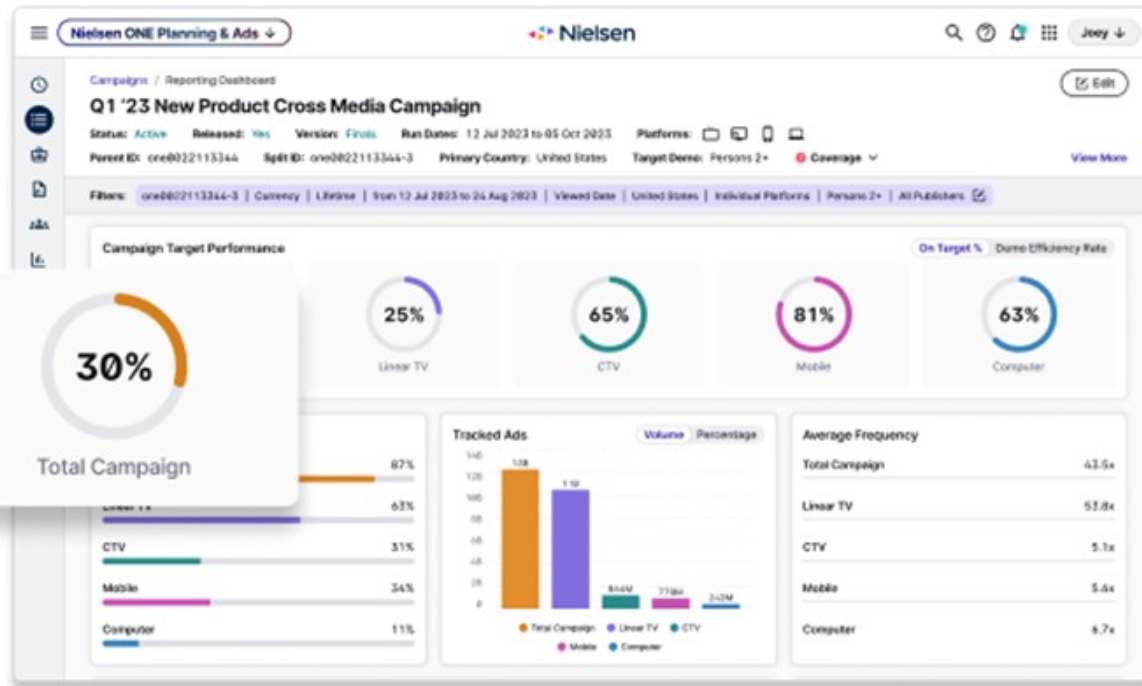
## Attention measurement

метрики внимания для оценки того, как конкурентно человек взаимодействовал с контентом

## Synthetic audiences

обученные ИИ-персонажи, имитирующие поведение реальных людей

# Тенденции медиаизмерений: cross-media measurement



- система Nielsen ID – уникальные идентификаторы связывают разные устройства с конкретным пользователем
- ПО для высчитывания дедуплицированной аудитории

## Тенденции медиаизмерений: attention measurement



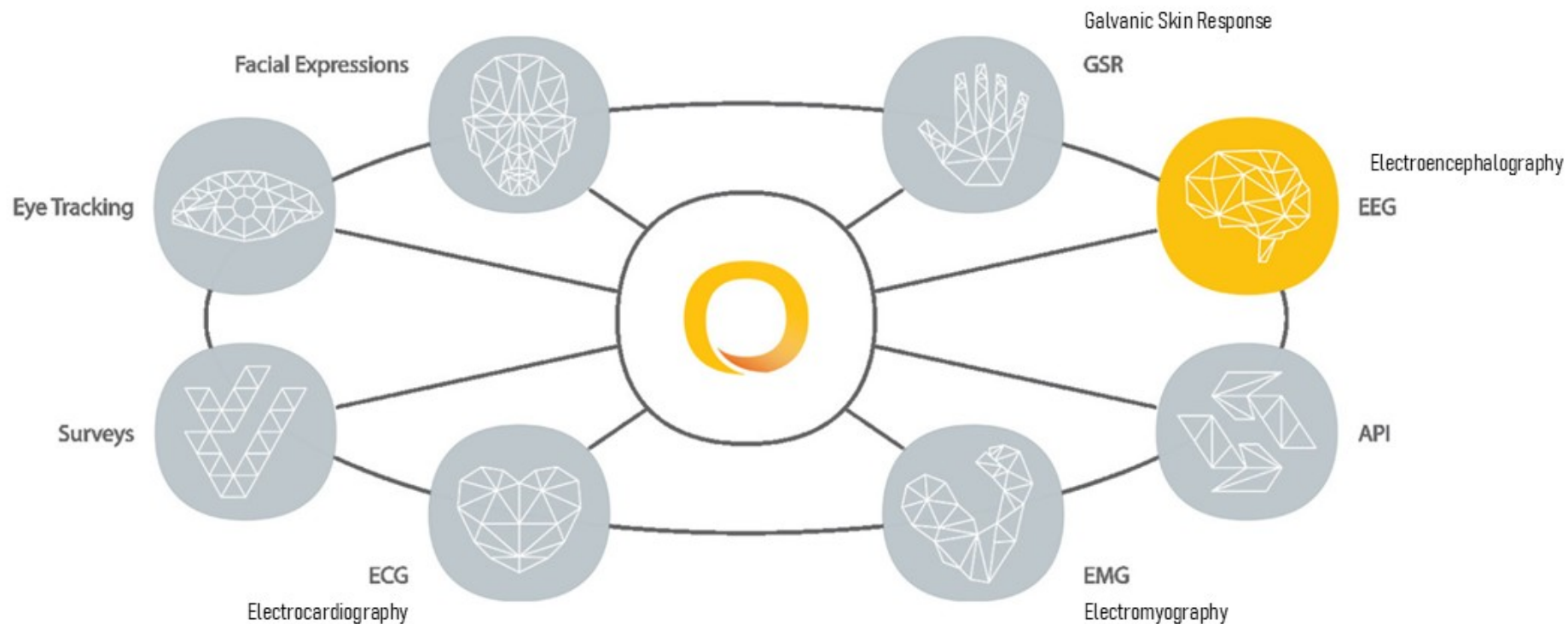
# ЛШЧЕН

- приложение использует камеру смартфона для отслеживания движений глаз (eye tracking)
- крупнейшая панель: 1 тыс. человек в США и 1 тыс. в Великобритании

# Тенденции медиаизмерений: attention measurement



- технология распознавания эмоций и поведения на основе анализа лиц (Affectiva)
- ПО для синхронизации данных с 50+ сенсоров (активность мозга, трекинг глаз, датчики на теле) (iMotions)



**17 млн** видео с лицами

**5,8 млрд** выражений лиц

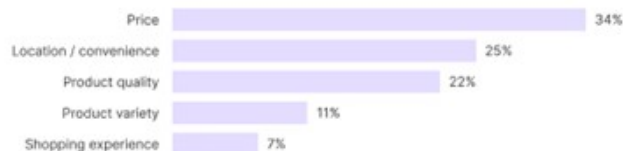
**90** стран

# Тенденции медиаизмерений: synthetic audiences

↕ Electric Twin

UK Groceries and Consumer Health

What matters most when choosing a supermarket?

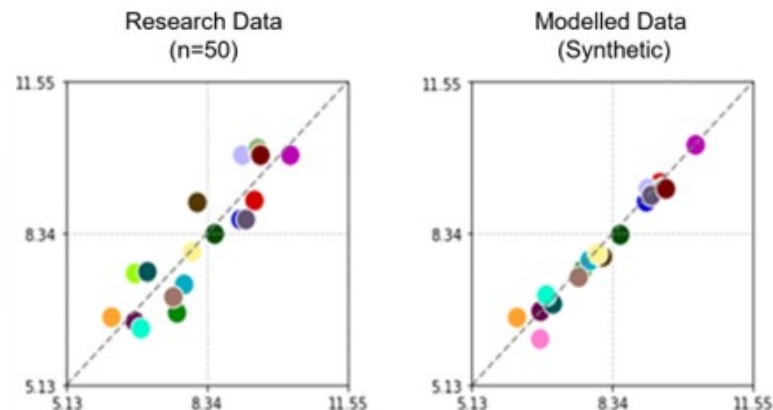


Key Insight:

Price outweighs all other factors - UK shoppers are most motivated by value, with convenience and quality coming second.

синтетическая аудитория – фокус-группа на основе ИИ, обученная на реальных данных

KANTAR



доступ к базе с 7 млн «цифровых двойников» для оценки контента и предсказания поведения

## Алгоритм работы ЗАО «Медиаизмеритель»



Опросы аудитории (CAPI, CATI)



Пиплметрия (данные с устройств панелистов)

# Алгоритм исследования телевизионных предпочтений от ЗАО «Медиаизмеритель»



## Генеральная совокупность

население Беларуси  
в возрасте 4+



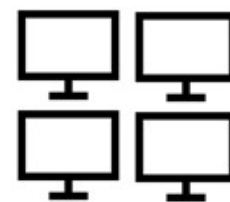
## Установочное исследование

анкетный опрос  
методом CATI, CATI  
6500 домохозяйств



## Формирование выборки

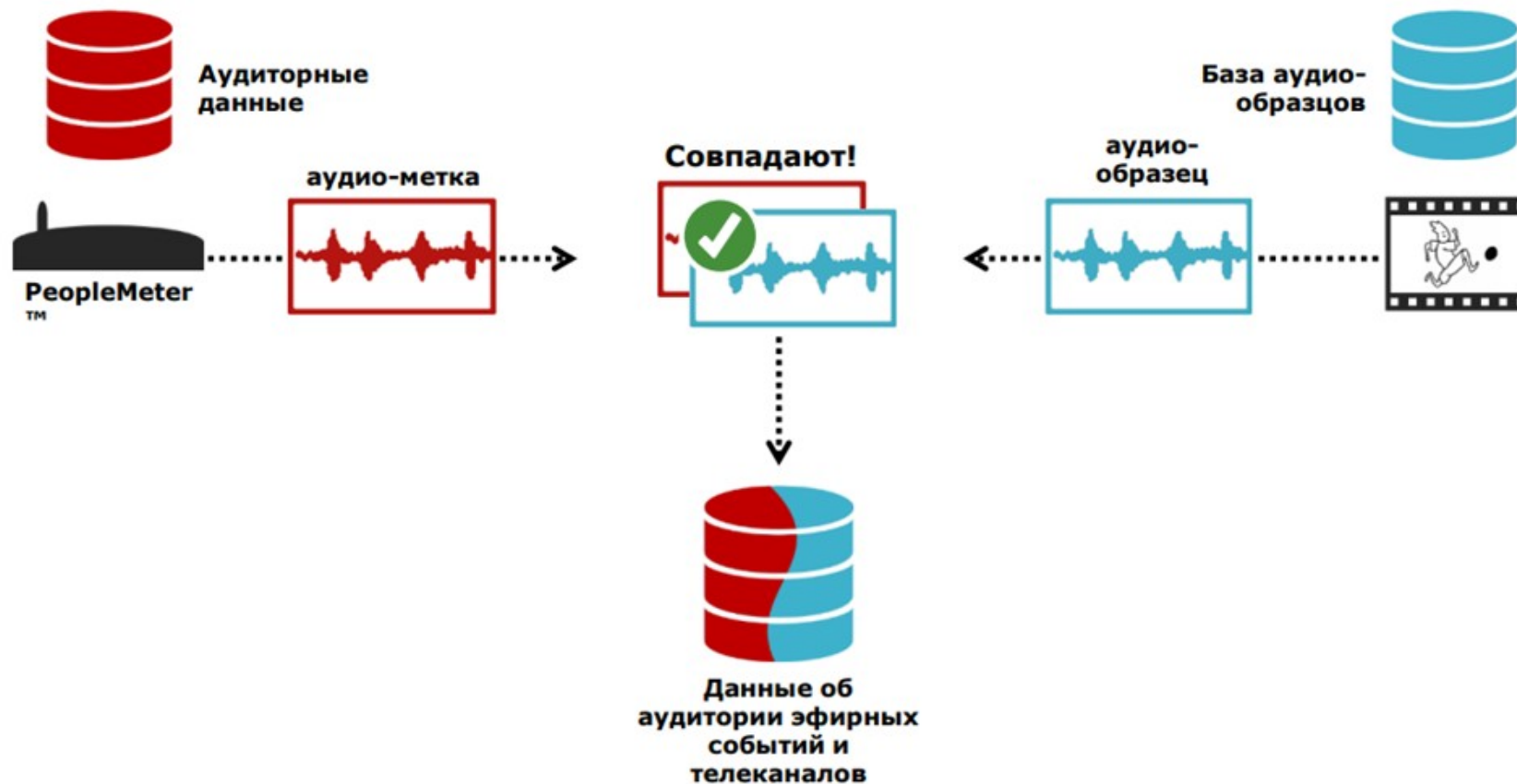
отбор 650 домохозяйств  
для панели, установка  
пилметров



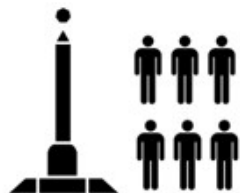
## Мониторинг телеканалов

круглосуточная запись  
эфира для последующего  
анализа

# Audio Matching System



# Алгоритм исследования радиопредпочтений от ЗАО «Медиаизмеритель»



## Генеральная совокупность

население  
областных центров  
в возрасте 15-64



## Телефонный обзвон

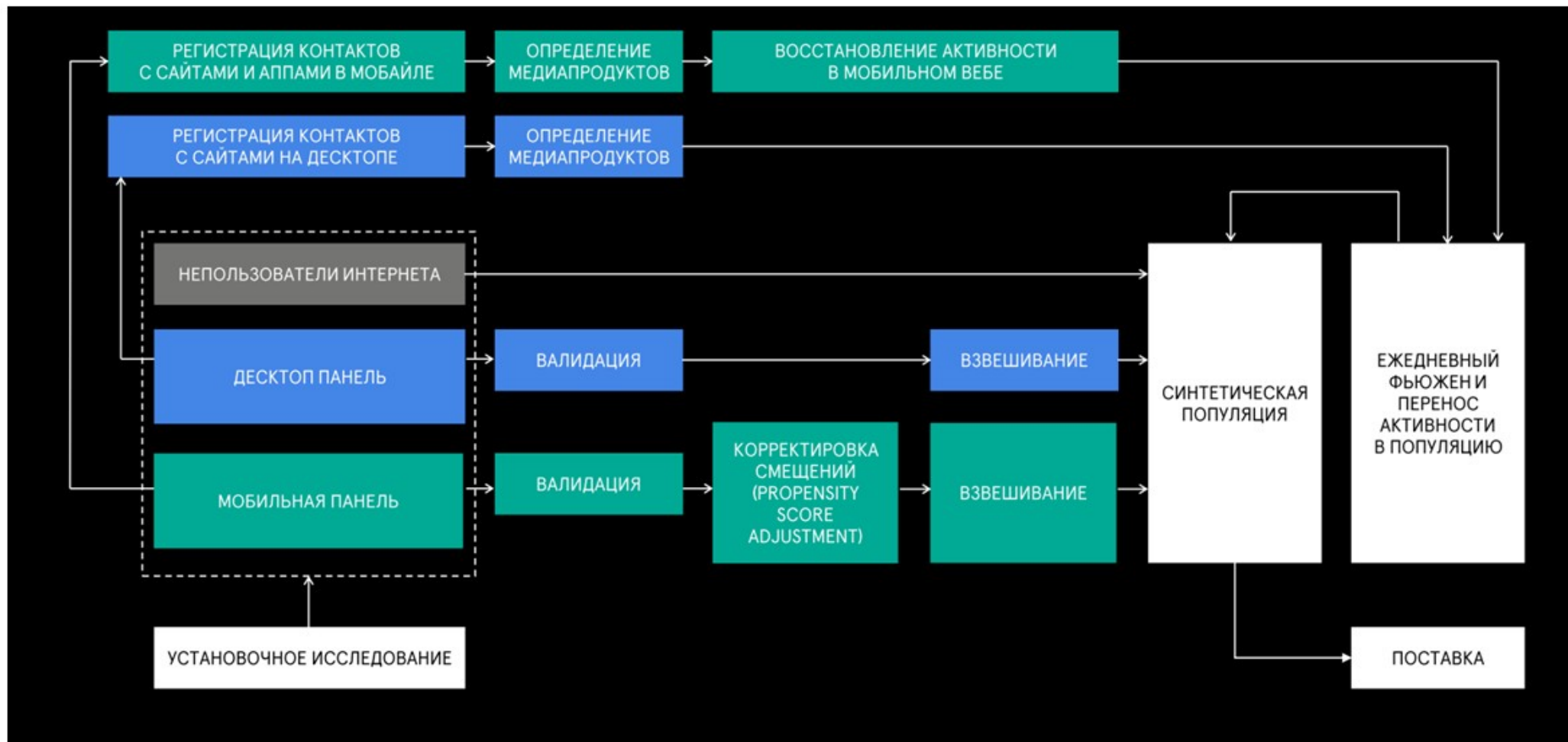
случайный отбор  
методов дозвона  
3750 респондентов



## Интервью Day- After-Recall

уточнение, какое радио  
и передачу респондент  
слушал днем ранее

# Алгоритм измерения интернет-аудитории от «Медиаскопа»



# Алгоритм измерения интернет-аудитории от «Медиаскопа»



РОССИЙСКИЙ РАЗРАБОТЧИК  
ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ  
ГОЛОВНОЙ ОФИС В ИЖЕВСКЕ  
75% ПРИНАДЛЕЖИТ MEDIASCOPE

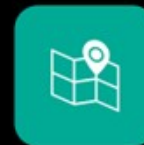
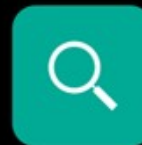
## APPMETER

ИЗМЕРИТЕЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ  
СОБРАТЬ ДАННЫЕ ОБ ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ  
МОБИЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

СЛЫШИТ ВСЕ, ЧТО СНАРУЖИ



ВИДИТ ВСЕ, ЧТО ВНУТРИ



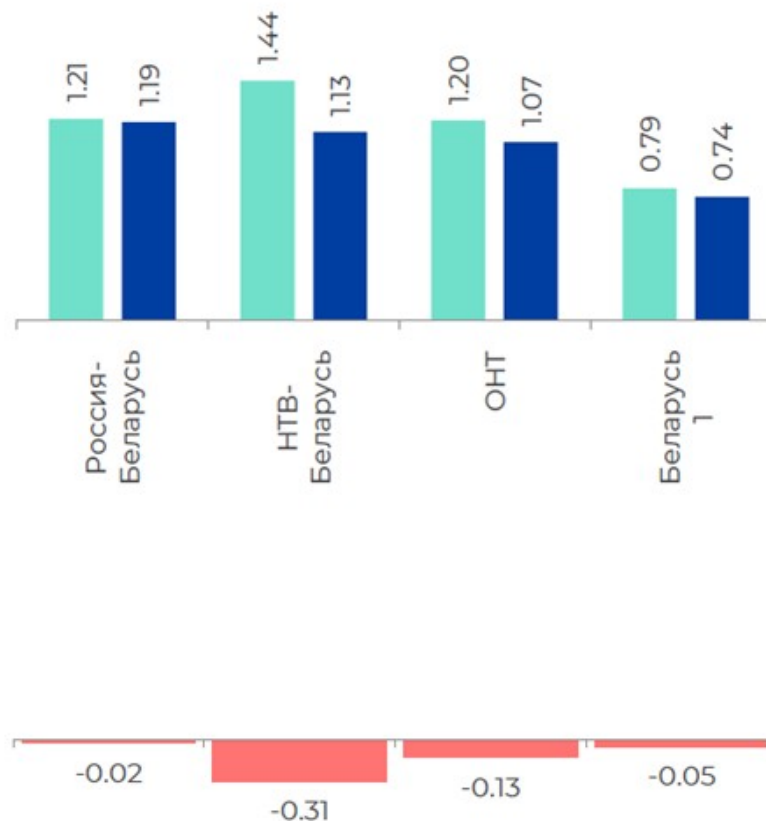
# Базовые медиаметрические показатели: ТВ



рейтинг

$$= \frac{\text{Реальная аудитория}}{\text{Генеральная совокупность}} \times 100\%$$

доля генеральной совокупности, смотревшая данную программу/канал в данный момент времени или от начала и до конца



## Базовые медиаметрические показатели: ТВ



Share

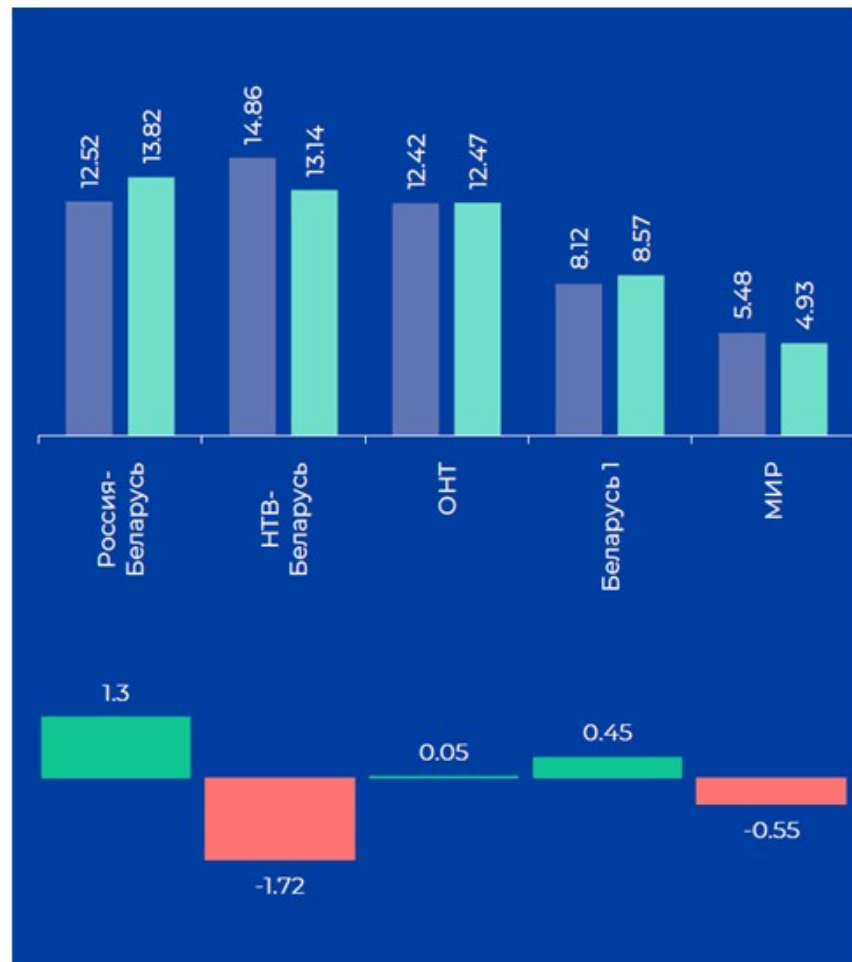
=

Аудитория программы  
Общая телеаудитория (НУТ)

X 100%

доля

доля телесмотрения, которую получил канал/программа среди тех, кто в данный момент смотрит телевизор



# Базовые медиаметрические показатели: ТВ



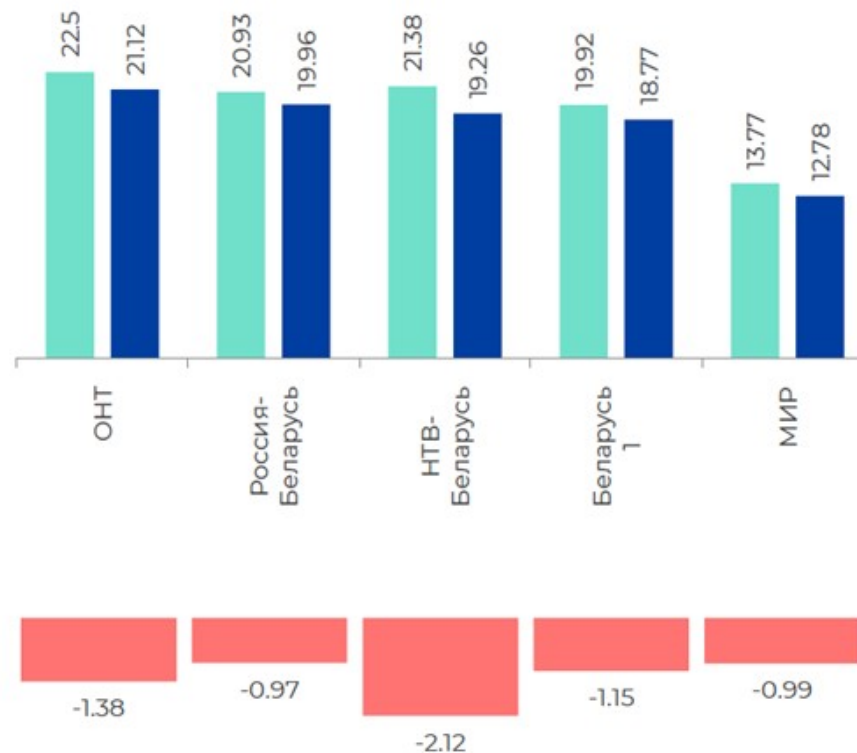
**Rch**

=

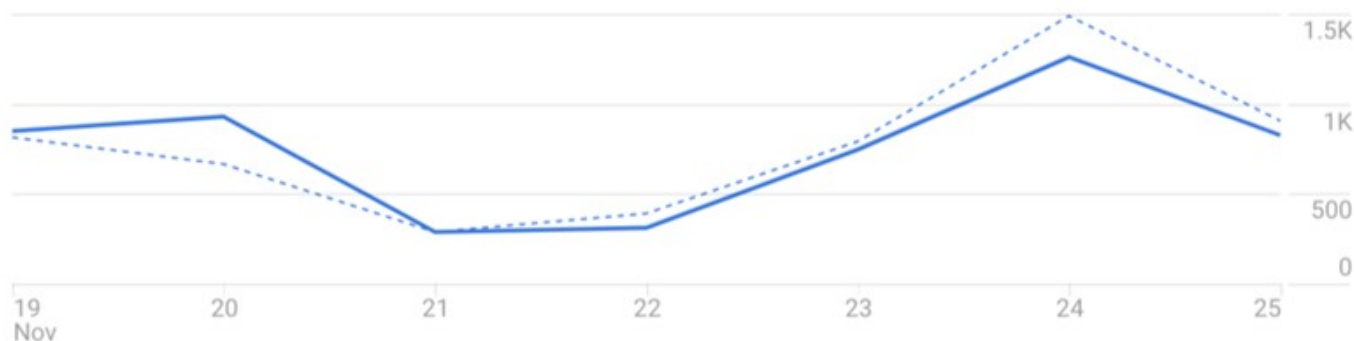
Кол-во уникальных зрителей  
Генеральная совокупность X 100%

**охват**

количество или доля людей из генеральной совокупности, которые смотрели программу/канал минимальное время (хотя бы минуту)



# Базовые параметры и показатели веб-аналитики



## Трафик

- страна
- тип трафика
- тип устройства
- браузер

## Аудитория

- уникальные посетители
- демография (пол, возраст)
- сессии (сеансы)

## Поведение/вовлеченность

- доля отказов
- просмотры страниц
- время взаимодействия
- страниц за сессию
- конверсии

# Метрики социальных медиа



## Осведомленность (awareness)

- охват/просмотры
- подписчики и их динамика



## Вовлеченность (engagement)

- лайки, репосты, комментарии
- сохранения
- упоминания
- переходы по ссылкам
- просмотры видео
- виральность



## Конверсия (conversion)

- целевое действие (клик, покупка, подписка)

# Медиаметрические показатели в социальных медиа

$$ER = \frac{\text{лайки} + \text{репосты} + \text{комментарии}}{\text{подписчики ИЛИ просмотревшие}} \times 100\%$$

Коэффициент вовлеченности  
(Engagement Rate, ER)

доля пользователей  
(подписчиков), которые активно  
взаимодействуют с контентом



# Медиаметрические показатели в социальных медиа

$$VR = \frac{\text{репосты}}{\text{просмотры}} \times 100\%$$

## Коэффициент виральности (Virality Rate, VR)

доля пользователей, которые просмотрели контент и решили им поделиться

## Коэффициент усиления (Amplification Rate, AR)

доля подписчиков, которые делятся контентом

$$AR = \frac{\text{репосты}}{\text{подписчики}} \times 100\%$$

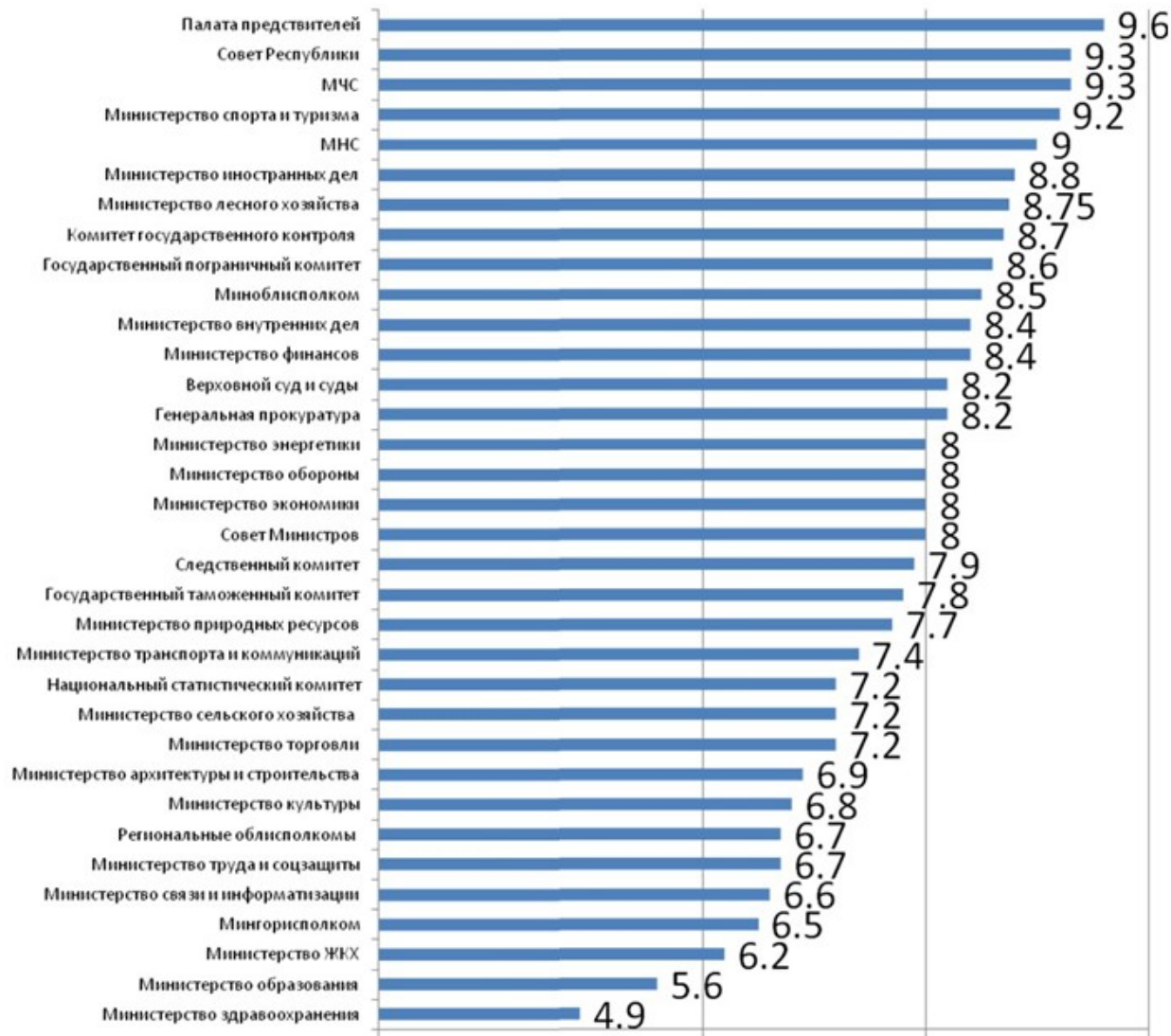
# Рейтинги СМИ и интернет-ресурсов



# Рейтинг

числовой или порядковый  
показатель, который отражает  
оценку различных объектов, а  
также их ранжирование по  
каким-либо критериям

Словарь Unisender



# Виды рейтингов



## Количественные

основаны на измеримых показателях

## Качественные

основаны на субъективной оценке



## Массовые

результат анализа данных, опроса

## Экспертные

ранжирование проводит экспертная панель



## Проектов

ранжируются СМИ, передачи, публикации

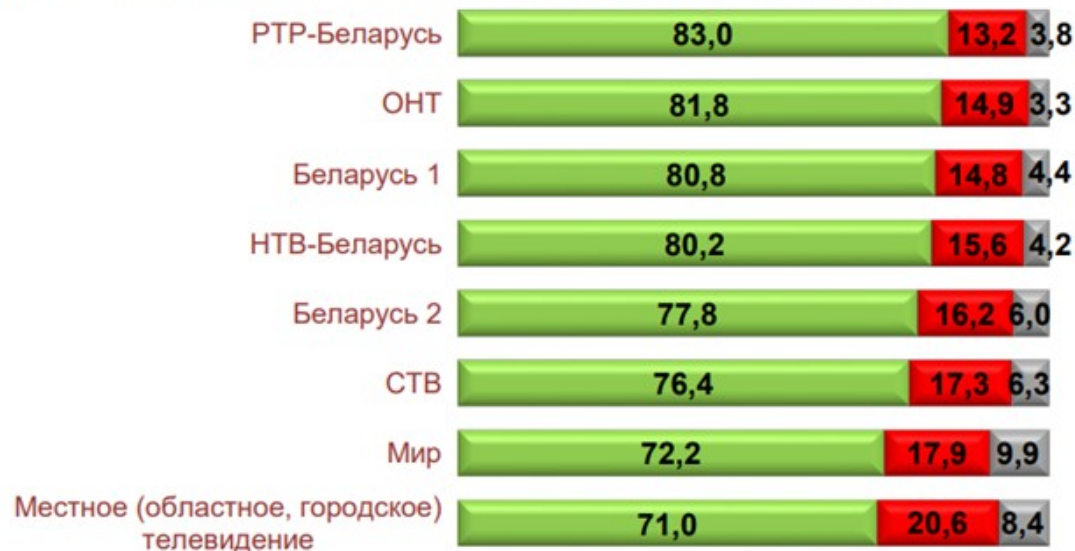
## Персоналий

оцениваются журналисты, PR-специалисты

# Что мы можем оценивать в рейтингах массмедиа?

В какой мере Вы доверяете следующим телеканалам?

(в % от числа тех, кто хотя бы раз смотрел данные телеканалы)



## Популярность

- посещаемость
- доверие
- цитируемость



## Качество работы

- соблюдение стандартов
- креативность
- успешность бизнеса

# Рейтинги белорусских СМИ



<https://mediameter.by/>

ежемесячный срез  
телесмотрения и  
радиослушания



<https://socio.bas-net.by/>

рейтинг популярных СМИ,  
исследование факторов  
доверия источникам  
информации



PR и Digital  
в госсекторе 

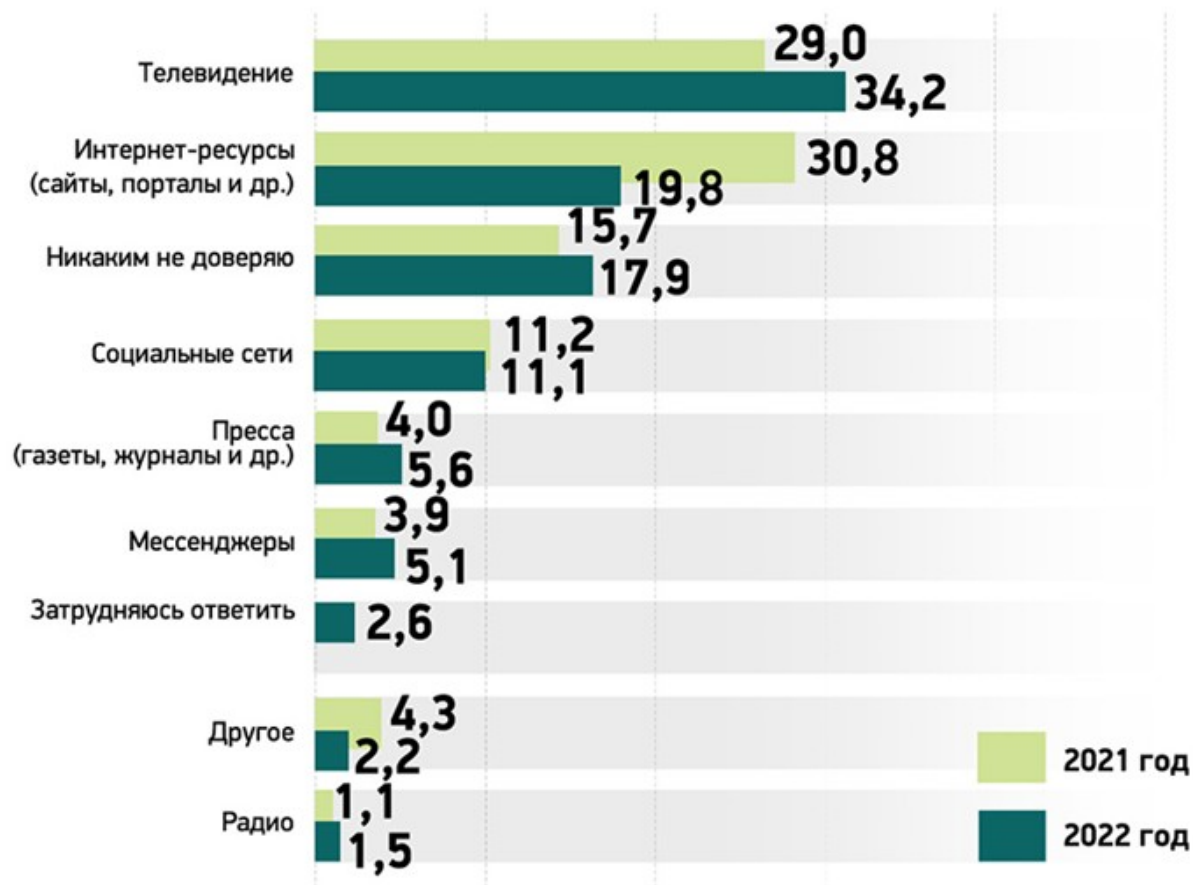
<https://t.me/digitalgovby>

рейтинг популярности  
сайтов региональных  
белорусских СМИ



**ІНСТЫТУТ  
САЦЫЯЛОГІІ**

## КАКОМУ ВИДУ СМІ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО?

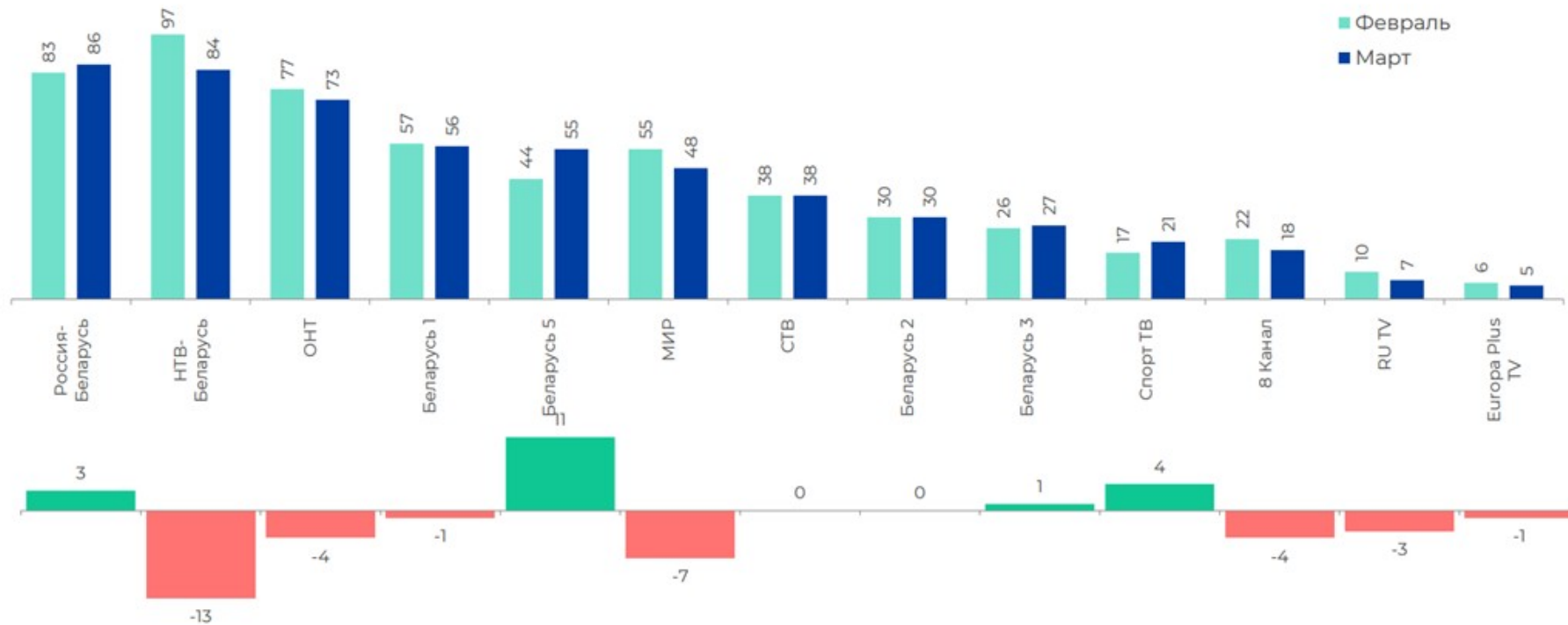


Источник: Институт социологии НАН Беларуси

Инфографика 

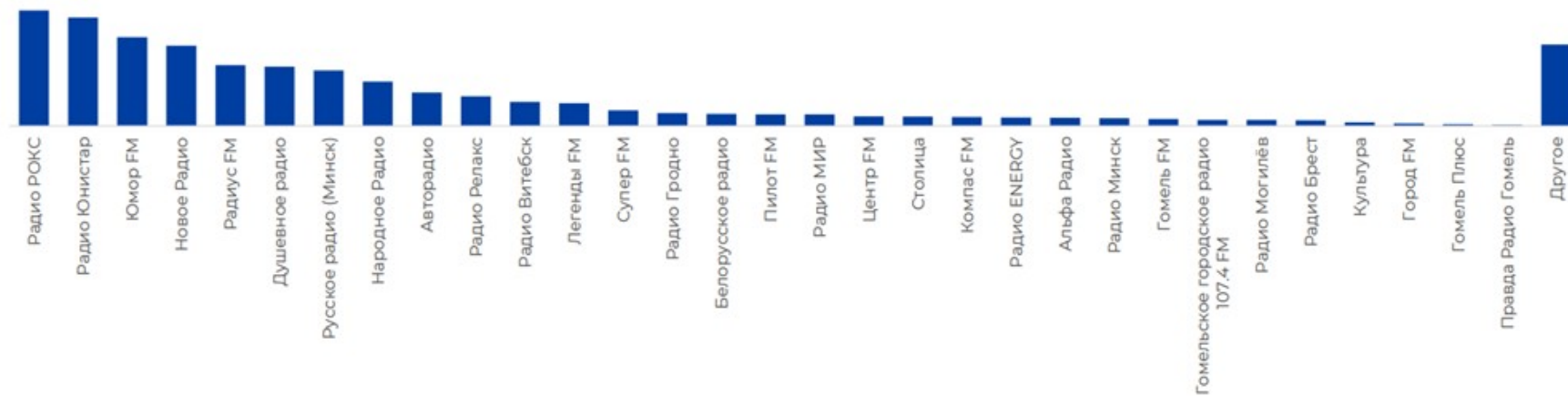
# ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

март 2026 года



# РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

Rtg000



На графике не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)



## РЕЙТИНГ САЙТОВ СМИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

МАРТ 2026

Интернет-ресурсы СМИ Брестской области в рейтинге распределились следующим образом:

- |   |   |
|---|---|
| 1. Наш край (Барановичи) - [2]          | 10. Заря (Брест) - [72]                   |
| 2. Драгічынскі веснік (Дрогичин) - [33] | 11. Янов.ВУ (Иваново) - [73]              |
| 3. Лунінецкія навіны (Лунинец) - [41]   | 12. Ивацэвіцкі веснік (Ивацевичи) - [77]  |
| 4. Брестский вестник (Брест) - [49]     | 13. Ляхавіцкі веснік (Ляховичи) - [84]    |
| 5. Пінскі веснік (Пинск) - [54]         | 14. Ганцавіцкі тыдзень (Ганцевичи) - [88] |
| 6. Навіны Палесся (Столин) - [58]       | 15. Голас часу (Малорита) - [89]          |
| 7. Навіны Камянеччыны (Каменец) - [63]  | 16. Раённыя будні (Пружаны) - [97]        |
| 8. Кобрынскі веснік (Кобрин) - [65]     | 17. Жабінка актуальна (Жабінка) - [118]   |
| 9. Маяк (Береза) - [66]                 |   |

 Количество изданий

**17** ↓-1

 Сумма визитов

**4 019 934** ↑12.0%

 Сумма просмотров страниц

**5 481 981** ↑10.5%

 Лидеры

**Наш край (Барановичи)**

**2 912 828** визитов

# Рейтинги белорусской медиасферы



<https://ratingbynet.by/>

рейтинг web-студий, SEO-компаний, SMM-агентств, web-интеграторов



**Zorki**

<https://zorki.pro/>

рейтинг белорусских блогеров и платформа для поиска инфлюенсеров



<https://association.by/raitings>

рейтинг эффективности белорусских брендов, маркетологов








**TOP  
B R A N D**

<https://topbrand.media/>











рейтинг белорусских брендов, в том числе медийный, отобранных голосованием

Рейтинг белорусских SMM-агентств – это проект ресурса «Рейтинг Байнета», в результате которого определяются крупнейшие игроки белорусского рынка продвижения в социальных сетях по ряду ключевых параметров.

Генеральным партнером проекта в 2025 году выступила компания [HostFly.by](https://hostfly.by/) – облачный хостинг-провайдер и регистратор доменных имен.

В тендер	Место	Компания	Год основания	Баллы	Сайт компании
<input type="checkbox"/>	1	 <b>Ziex</b>	2007	<a href="#">100 балл(ов)</a> ▲	<a href="https://ziex.by/">https://ziex.by/</a>
<input type="checkbox"/>	2	 <b>ADVAGA</b>	2016	<a href="#">97,33 балл(ов)</a> ▼	<a href="https://advaga.group/">https://advaga.group/</a>
<input type="checkbox"/>	3	 <b>BIF</b>	2013	<a href="#">95,94 балл(ов)</a> ▲	<a href="https://bif.by/">https://bif.by/</a>
<input type="checkbox"/>	4	 <b>Креативное агентство Муравьева</b>	2015	<a href="#">71,04 балл(ов)</a> ▼	<a href="https://muraviev.by/">https://muraviev.by/</a>
<input type="checkbox"/>	5	<b>GAUDI</b>	2023	<a href="#">63,71 балл(ов)</a> ▲	<a href="https://gaudi.agency/">https://gaudi.agency/</a>
<input type="checkbox"/>	5	 <b>CROPAS</b>	2008	<a href="#">63,40 балл(ов)</a> ▲	<a href="http://cropas.by/">http://cropas.by/</a>
<input type="checkbox"/>	6	 <b>Advance Media</b>	2013	<a href="#">53,83 балл(ов)</a> ▲	<a href="https://adv-media.by/">https://adv-media.by/</a>
<input type="checkbox"/>	6	 <b>ЯР Студия</b>	2016	<a href="#">3 балл(ов)</a> ▲	<a href="https://bydesign.by/">https://bydesign.by/</a>

# Рейтинг блогеров Zorki

Место	Блогер	Подписчики	Охваты поста	Охваты сториз	Цена поста от	Цена сториз от
1	 Vitali Khramtsou @bulbanews	942.2k 1.08% ER	420.1k	48.0k	-	-
2	 Лана Микрюкова и ее 6 ... @mik.lana	893.7k 0.47% ER	184.3k	55.0k	3200 BYN CPM: 17.4 BYN	1500 BYN CPM: 27.3 BYN
3	 Тарасенко Евгения @jennie.t	529.4k 2.27% ER	308.6k	60.0k	2200 BYN CPM: 7.1 BYN	1650 BYN CPM: 27.5 BYN
4	 Евгения Халилова ❤️ @hall.love_tut	498.3k 1.16% ER	245.8k	70.0k	-	-
5	 Екатерина Савчук @ekaterina_sauchuk	491.6k 1.01% ER	267.3k	-	-	550 BYN
6	 НАТАЛЬЯ РЕЦЕПТЫ   ЕДА ... @mama_gotovit81	471.9k 0.87% ER	137.8k	16.0k	-	550 BYN CPM: 34.4 BYN
7	 Антон Римский @antonrimskiy	443.5k 1.14% ER	239.4k	-	2250 BYN CPM: 9.4 BYN	-
8	 МАША САС   СОЗДАТЕЛЬ И... @mashasas__	437.2k 1.62% ER	234.4k	50.0k	2200 BYN CPM: 9.4 BYN	1850 BYN CPM: 37 BYN
9	 Svetik Korolyuk @svetik_korolyuk	424.8k 0.88% ER	177.6k	45.0k	-	-
10	 Viktoryia Khramtsova @viktorija_zatestil	395.0k 2.69% ER	337.7k	30.0k	-	-

## Зарубежные рейтинги: оценка популярности массмедиа



### База «Медиаскопа»

<https://mediascope.net/data/>

медиаметрические  
показатели российских СМИ



### База «Медialogии»

<https://www.mlg.ru/ratings/>

топовые СМИ в интернет-  
пространстве, блогеры



### Рейтинги SimilarWeb

<https://www.similarweb.com/top-websites/>

самые посещаемые сайты  
по странам и тематикам



### База Brand Analytics

<https://brandanalytics.ru/>

рейтинг авторов и публикаций  
в социальных медиа



Главная → Данные по аудитории СМИ

## Рейтинги

Телевидение

Интернет

Радио

Пресса

Регион:

Россия 0+

Неделя:

30/03/2026 - 05/04/2026

Целевая аудитория:

население 18-54

Отчет:

Программы-лидеры по жанрам

Жанр:

Юмористические передачи

Контакты

■ **Нарежда Котова**  
Руководитель сектора поддержки клиентов  
сегмента ТВ

Для запросов СМИ

■ **Ирина Шпунтова**  
Руководитель PR-службы  
■ **+7 (495) 935-87-18**

[Использование данных Mediascope](#)

[Следите за нашими новостями в Telegram](#)

СФОРМИРОВАТЬ ОТЧЕТ

Телевидение. Регион: Россия 0+. Неделя: 30/03/2026 – 05/04/2026 Отчет: Программы-лидеры по жанрам Жанр: Юмористические передачи

№	Дата	Название	Начало	Конец	Канал	Рейтинг, %	Доля, %	Охват, %
1	03.04.2026	Комеди Клуб	21:00	21:59	ТНТ	1.9	10.4	3.7
2	03.04.2026	Уральские пельмени	19:29	21:01	СТС	1.7	10.1	4.1
3	04.04.2026	Женский стендап	23:00	00:03	ТНТ	1.3	10.7	2.7
4	03.04.2026	Stand up	23:01	00:02	ТНТ	1.2	10.0	2.1
5	05.04.2026	Шоу Воли	22:45	23:56	ТНТ	1.1	9.2	3.2
6	05.04.2026	Однажды в России	08:39	09:41	ТНТ	0.8	10.3	1.9
7	04.04.2026	Команды	22:49	23:54	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	0.6	4.7	1.8
8	05.04.2026	Парад юмора	15:00	16:59	РОССИЯ 1	0.6	4.0	2.3
9	04.04.2026	Большой юмористический концерт к юбилею Ефима Шифрина	14:29	16:59	РОССИЯ 1	0.6	5.1	2.3
10	03.04.2026	ДомоЧАТцы	15:05	15:39	СТС	0.4	5.2	0.8

# Рейтинг СМИ и социальных медиа Рунета



Продукты

Обучение

Рейтинги

Инфоповод года

События

О компании

Блог



Попробовать бесплатно

Главная / Рейтинги

## Рейтинги

### СМИ

Федеральные  
Региональные  
Отраслевые  
Журналисты

### Соцмедиа

Telegram  
МАХ  
VK  
YouTube  
TikTok

### Власть

Губернаторы  
Мэры  
Министры  
Сенаторы

### Бизнес

Digital-агентства  
PR-агентства  
Банки  
Недвижимость  
Фармацевтика

### Общество

Спорт  
Культура  
Образование  
Другое

<https://www.mlg.ru/ratings/>

# ТОП-10 СМИ











## ГАЗЕТЫ >

Февраль 2026

-  1. Известия
-  2. Коммерсантъ
-  3. Российская газета
-  4. Ведомости
-  5. Комсомольская правда
-  6. Московский комсомолец
-  7. Парламентская газета
-  8. Аргументы и факты
-  9. Экспресс газета
-  10. Независимая газета

## ЖУРНАЛЫ >

Февраль 2026

-  1. Forbes
-  2. The Voice
-  3. Эксперт
-  4. Профиль
-  5. Hello!
-  6. Собака.ru
-  7. Телепрограмма
-  8. 7 Дней
-  9. Сноб
-  10. Караван историй

## ТВ-КАНАЛЫ >

Февраль 2026

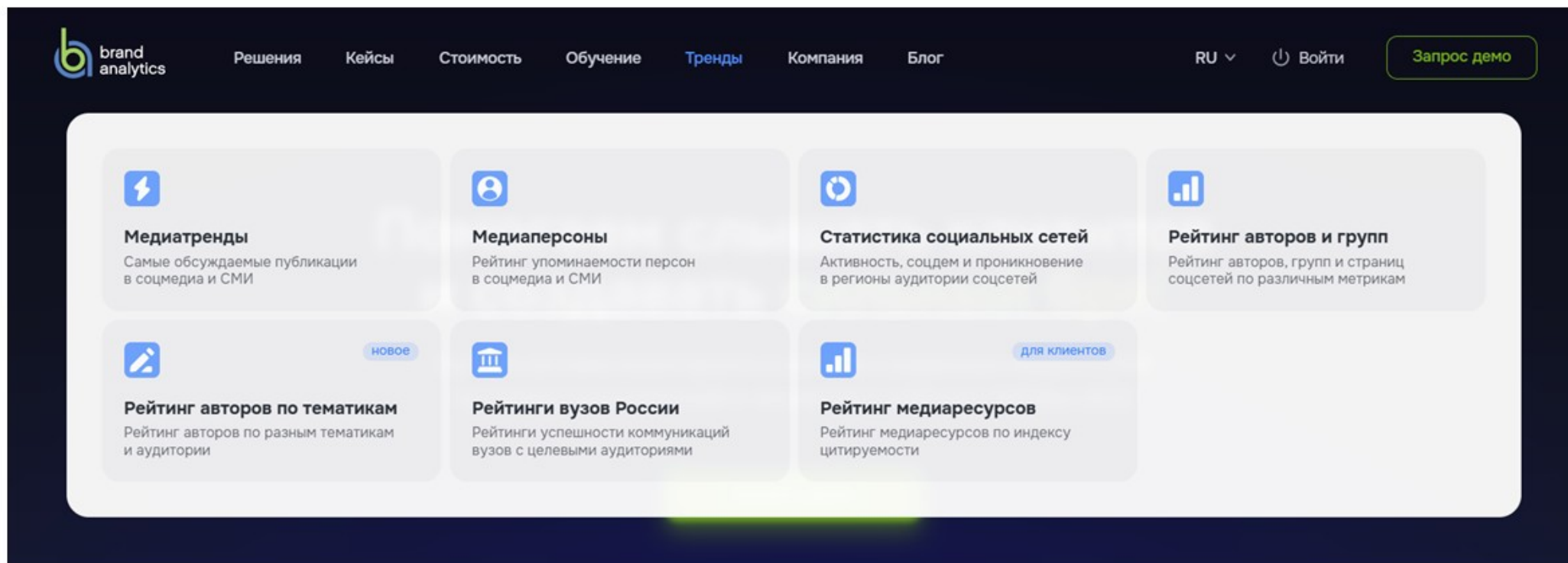
-  1. ПЕН ТВ
-  2. Россия 24
-  3. Россия 1
-  4. НТВ
-  5. Первый канал
-  6. Соловьев LIVE
-  7. Телеканал 360
-  8. Пятый канал
-  9. Телеканал Звезда
-  10. OTP

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ >

Февраль 2026

-  1. Russian.rt.com
-  2. Rbc.ru
-  3. Gazeta.ru
-  4. Lenta.ru
-  5. News.ru
-  6. Life.ru
-  7. Aif.ru
-  8. Kp.ru
-  9. 360.ru
-  10. Baza.io

# Рейтинг авторов и публикаций в социальных медиа



The screenshot displays the Brand Analytics website interface. At the top left is the logo 'brand analytics' with a stylized 'b' icon. The navigation menu includes 'Решения', 'Кейсы', 'Стоимость', 'Обучение', 'Тренды', 'Компания', and 'Блог'. On the right, there are options for 'RU', 'Войти', and a 'Запрос демо' button. The main content area features seven service cards:

- Медиатренды**: Самые обсуждаемые публикации в соцмедиа и СМИ (Icon: lightning bolt)
- Медиаперсоны**: Рейтинг упоминаемости персон в соцмедиа и СМИ (Icon: person)
- Статистика социальных сетей**: Активность, соцдем и проникновение в регионы аудитории соцсетей (Icon: refresh)
- Рейтинг авторов и групп**: Рейтинг авторов, групп и страниц соцсетей по различным метрикам (Icon: bar chart)
- Рейтинг авторов по тематикам**: Рейтинг авторов по разным тематикам и аудитории (Icon: pencil, tag: новое)
- Рейтинги вузов России**: Рейтинги успешности коммуникаций вузов с целевыми аудиториями (Icon: building)
- Рейтинг медиаресурсов**: Рейтинг медиаресурсов по индексу цитируемости (Icon: bar chart, tag: для клиентов)

<https://brandanalytics.ru/>

# Рейтинг авторов по тематикам ▼

[VK](#) ВКонтакте
 [YouTube](#)
[Дзен](#)
[Telegram](#)
[Одноклассники](#)

[Искусственный интеллект](#) ▼
[I квартал 2026](#) ▼

№	Имя автора	Тематика	Аудитория	Просмотры на пост	Индекс просмотров <sup>↓</sup>
1	HI, AI • Новости технологий <a href="https://telegram.me/hialmedia">https://telegram.me/hialmedia</a>	Искусственный интеллект 49%	2 296 278	122 845	7 943 948
2	Нейродвиж <a href="https://telegram.me/neuraldivig">https://telegram.me/neuraldivig</a>	Искусственный интеллект 37%	324 491	39 589	5 344 508
3	ELENA NEURO <a href="https://telegram.me/promtmasteer">https://telegram.me/promtmasteer</a>	Искусственный интеллект 32%	37 808	13 190	3 759 098
4	SYNTAX FAMILY <a href="https://telegram.me/syntaxfamily">https://telegram.me/syntaxfamily</a>	Искусственный интеллект 36%	310 066	49 477	3 529 394
5	Доктор GPT <a href="https://telegram.me/doktorgpt">https://telegram.me/doktorgpt</a>	Искусственный интеллект 56%	377 068	24 114	2 990 129
6	XOR <a href="https://telegram.me/xor_journal">https://telegram.me/xor_journal</a>	Искусственный интеллект 35%	173 270	22 490	2 908 759
7	AI News   Нейросети <a href="https://telegram.me/gpt_news">https://telegram.me/gpt_news</a>	Искусственный интеллект 45%	319 607	20 669	2 611 137



март 2026 ▾



Весь трафик ▾



Все категории ▾

Весь мир ▾

Перейти

Рейтинг тренды

⌚ Последнее обновление : апрель 1, 2026

















Экспорт в Excel

Рейтинг г ⓘ	Веб-сайт ⓘ	Категория ⓘ	Изменение позиции в рейтинге ⓘ	Сред. продолжит ельность посещения ⓘ	Страницы/ посещение ⓘ	Процент отказов ⓘ
1	google.com	Компьютеры, электроника и технологии > Поисковые системы	=	00:10:14	8.71	28.2%
2	youtube.com	Искусство и развлечения > Потоквая передача и интернет-телевидение	=	00:18:41	11.73	23.25%
3	facebook.com	Компьютеры, электроника и технологии > Социальные сети	=	00:10:02	12.25	30.45%
4	instagram.com	Компьютеры, электроника и технологии > Социальные сети	=	00:08:14	12.74	33.51%
5	chatgpt.com	Чатботы и инструменты искусственного интеллекта	=	00:05:51	3.56	33.13%
6	x.com	Компьютеры, электроника и технологии > Социальные сети	=	00:12:59	15.09	31.52%
7	reddit.com	Компьютеры, электроника и технологии > Социальные сети	=	00:05:29	4.62	44.16%
8	bing.com	Компьютеры, электроника и технологии > Поисковые системы	▲ 2	00:07:55	6.32	32.06%

# Top 50 English-language news websites in the world, March 2026

Global visits

**PressGazette**  
**FUTURE OF MEDIA**

	Newsbrand	Country	March 2026 visits	YoY % change	MoM % change
1	bbc.com + bbc.co.uk		997.2M	5	12
2	nytimes.com		676.3M	-1	10
3	cnn.com		528.4M	3	26
4	msn.com		464.5M	-16	7
5	theguardian.com		348.9M	4	14
6	indiatimes.com		340.2M	-2	20
7	news.google.com		301.7M	-12	14
8	foxnews.com		269.0M	-12	14
9	finance.yahoo.com		220.8M	-11	8
10	dailymail.co.uk		217.3M	-17	12
11	aljazeera.com		210.8M	397	233
12	ndtv.com		199.5M	32	16
13	people.com		184.4M	-6	1
14	substack.com		169.1M	45	10
15	news.yahoo.com		157.4M	-11	11
16	hindustantimes.com		138.7M	-46	34

## Зарубежные рейтинги: оценка качества медиасферы



**Всемирный индекс  
свободы прессы**

<https://rsf.org/en/index>

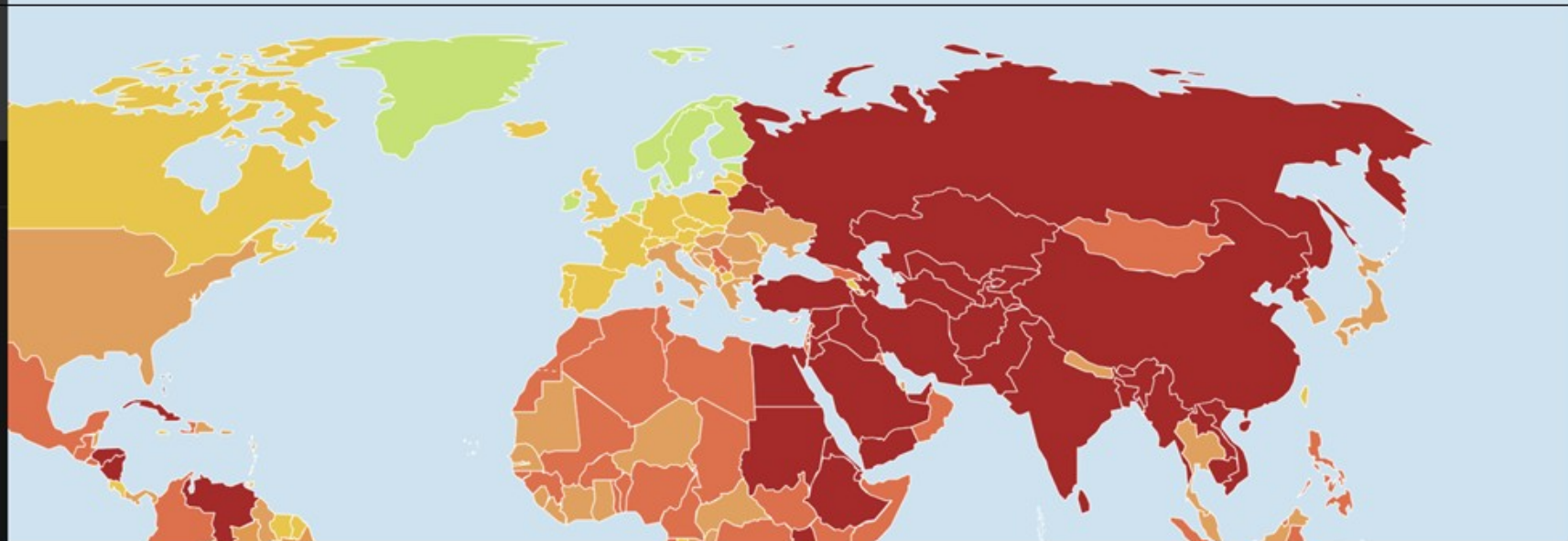
«сравнение степени  
свободы, которой пользуются  
журналисты и СМИ в 180 странах и  
территориях»



**Vibrant Information  
Barometer**

<https://www.irex.org/>

оценка жизнеспособности,  
разнообразия и устойчивости  
медиасреды в конкретной  
стране



4	Sweden	88.73
5	Finland	87.18
6	Denmark	86.93
7	Ireland	86.92
8	Portugal	84.96
9	Switzerland	83.98
10	Czechia	83.96
11	Germany	83.85
12	Liechtenstein	83.42
13	Luxembourg	83.04
14	Lithuania	82.27
15	Latvia	81.82
16	New Zealand	81.87
17	Iceland	81.86
18	Poland	81.85

**33** вопроса

## Политический контекст

степень давления на СМИ, подотчетность власти

**25** вопросов

## Правовая база

доступ к информации, жесткость цензуры

**25** вопросов

## Экономический контекст

доступ к субсидиям, проблемы подкупа

**22** вопроса

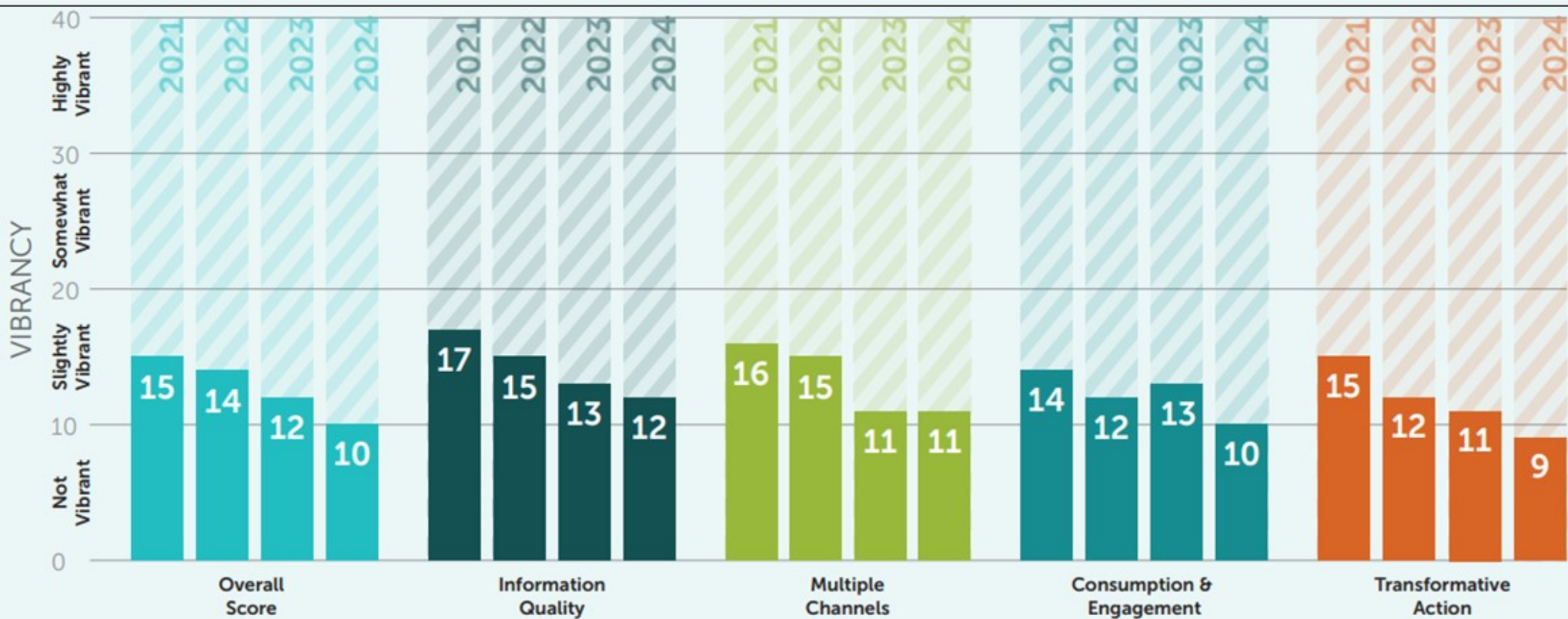
## Социокультурный контекст

нападки по вопросам религии, пола и т. д.

**12** вопросов

## Безопасность журналистов

репрессии, убийства, запугивания



20

индикаторов

Качество информации

Каналы распространения

Потребление информации

Политические эффекты

# **Анализ аудитории интернет-ресурсов**





## Целевая аудитория

социальная группа с общими признаками или потребностями, на которую рассчитан медийный продукт или услуга



## Первичная (основная)

группа, на чье поведение мы  
стремимся повлиять



## Вторичная (косвенная)

группа, которая оказывает влияние на  
принятие решений основной аудиторией

# Классическая сегментация целевой аудитории



## География

- Страна, регион
- Город или деревня
- Климатическая зона



## Демография

- Пол
- Возраст
- Доход
- Образование
- Профессия
- Семейный статус
- Религия



## Психография

- Ценности
- Интересы
- Мотивы
- Страхи
- Образ жизни



## Поведение

- Привычки
- Модели поведения

# Инструменты анализа аудитории

## Внутренние

встроенные в платформы или сайты системы аналитики, к которым есть доступ



Google Analytics



Яндекс Метрика

## Внешние

сторонние сервисы, позволяют оценить ресурсы косвенно или на основе открытых данных



SpyMetrics



Popsters



PR-CY



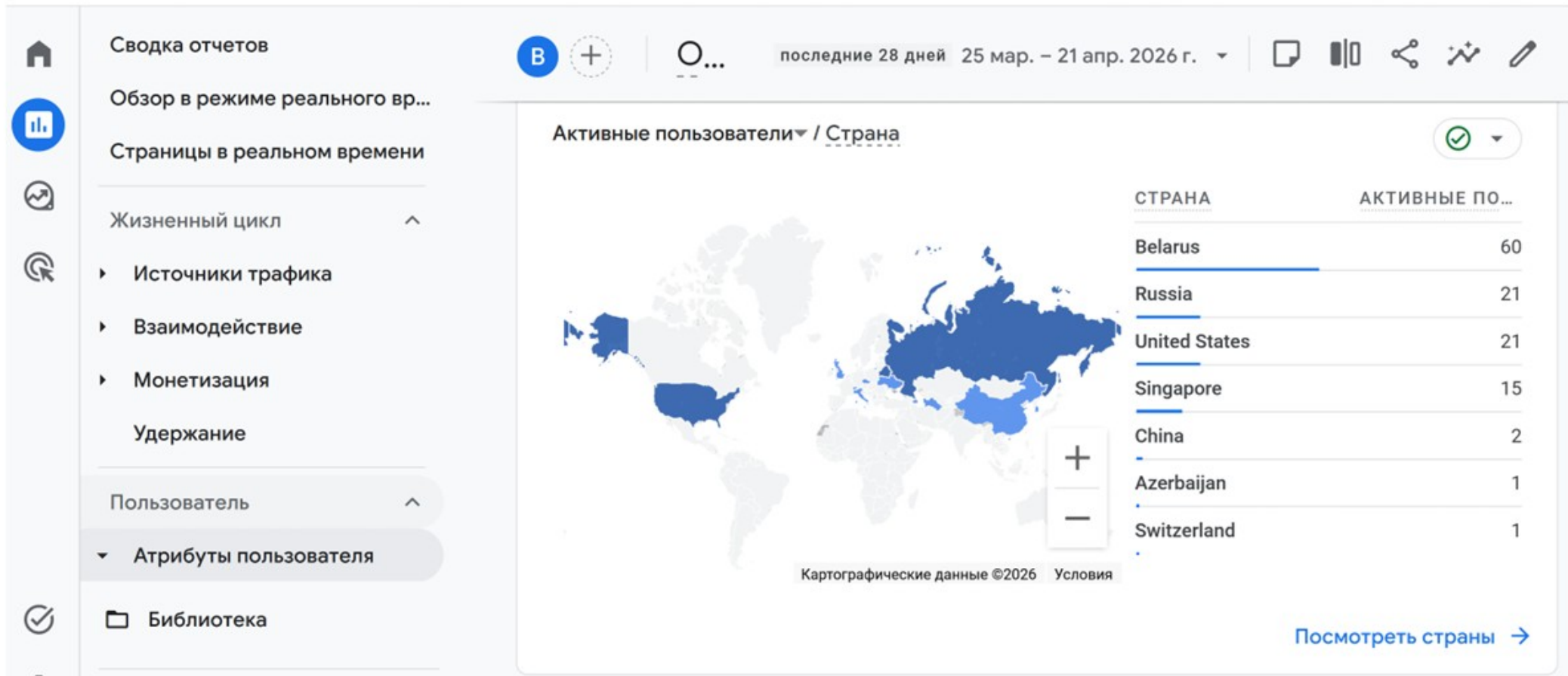
Socialblade



TGStat



Telemetr



<https://analytics.google.com>



**News.by**

+Сравнить

Онлайн-вещание ТВ каналов Беларуси. Первый информационный. Беларусь 1. Беларусь 2. Беларусь 3.

Яндекс.ИКС для news.by

## ВИЗИТЫ & ВОВЛЕЧЕНИЕ

📱 На ПК & мобильных, за последние 6 месяцев

2 000тыс.

1 500тыс.

1 000тыс.

500тыс.

0

Авг '25

Сен '25

Окт '25

Ноя '25

Дек '25

Янв '26

Сентябрь, 2025  
news.by: 672 900

## Вовлечение

Январь, 2026

Всего визитов 1.44М

🕒 Время на сайте 00:00:59

📄 Страниц за визит 1.54

🔙 Показатель отказов 80.65%

Другие метрики

<https://spymetrics.ru>



## MALORITA.BY

Данные собраны 4 минуты назад

68.42/100

26 успешных тестов 7 ошибок 5 предупреждений

### Посещаемость

Яндекс.Метрика

Google Analytics

PR-CY

Источник данных:

PR-CY

Metrika

LiveInternet



Посетители (март 2026)

**13.8K** -2.6K

≈ 445 в день

Просмотры

**21.3K**

≈ 690 в день

Отказы ?

**9%**

Время на сайте (мин.) ?

**0.15**

Глубина просмотра ?

**9**

<https://a.pr-cy.ru/>



news.by

Анализировать

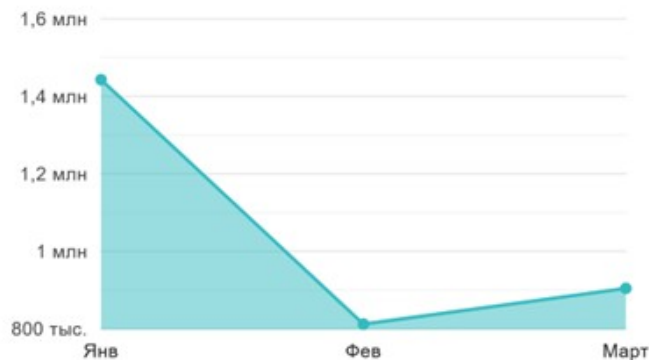
Отчет за: 22 апреля 2026, 15:24

Скачать в PDF формате



Динамика посещаемости от SimilarWeb

График посещаемости



Источники трафика

<https://be1.ru/>



**C5TB** @sbbytoday

[View on YouTube](#)

Subscribers

1.6M

Views

2,683,785,204

Videos

20,882

Created On

February 12,  
2014

[Login to Favorite](#)

[Channel Statistics](#)

[Video Statistics](#)

[Future Projections](#)

[Similar Channels](#)

[Live Subscriber Count](#)

[Achievements](#)

[Compare](#)

### Average Daily Subscribers for C5TB (Monthly)



<https://socialblade.com>

**Popsters**

Введите ссылку/название

ПО НАЗВАНИЮ  ПО ПОСТАМ

ПОСЛЕДНИЕ ЗАГРУЗКИ (1 / 1)

NEWS.BY

**Лента** Поиск по тексту... ab x

23.03.2026 - 22.04.2026

Сортировать

**Мне нравится** Поделиться Комментариев

Просмотров ER ERView VR Дата

Фильтр записей

03.04.2026 / 20:38

ERpost 1.8097% ERview 5.4862% VRpost 32.9872%

97 316 0 7 528

⚡⚡⚡ YouTube похоже сделал последние шаги к признанию экстремистской площадкой и полной блокировке в Беларуси

Почти все [Показать полностью](#)

03.04.2026 / 21:12

ERpost 1.7177% ERview 224.2058%

1 2 3 >

65 327 0

Отчеты AI

Загруженные страницы

Укажите название для коллекции... + В коллекцию

NEWS.BY  
22 821 подписчиков • 2 259 записей • 31 дней

СТАТИСТИКА ОБЩЕЕ ТАБЛИЦА

ЛАЙКИ

2000  
1000  
0

28 март 02 апр. 07 апр. 12 апр. 17 апр. 22 апр.

21.04.2026

NEWS.BY 824

Лайки Репосты Комментарии

<https://popsters.ru>

1 608

ПОДПИСЧИКИ

-1 сегодня  
-6 за неделю  
+7 за месяц



-2

ПОДПИСКИ/ОТПИСКИ  
ЗА 24 ЧАСА

0 подписки  
-2 отписки



25.3

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

90 уп. каналов  
266 упоминаний  
555 репостов



42%

подписчиков читают  
посты канала

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ (ERR)

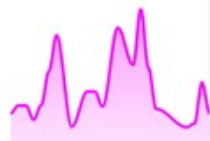
26%

читают посты  
в первые 24 часа  
после публикации

3.17%

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ  
ПОДПИСЧИКОВ (ER)

5 пересылки  
2 комментарии  
25 реакции



28.4%

мужчины

28.4%

71.6%

женщины

ПОЛ ПОДПИСЧИКОВ

71.6%

### Рост количества подписчиков

неделя    месяц    **год**    все время

Д    Н    М



### ER% — вовлеченность по взаимодействиям

неделя    **месяц**    год    все время

Д    Н    М



https://by.tgstat.com

TGStat.ru

TGStat.ru



**Moladz.by**

Республиканский  
молодежный центр  
Чат-бот: @moladz\_by\_bot  
Ссылка на все каналы

Показать ещё...

### Подписчиков

Всего	Сегодня	Неделя	Месяц
22'127	+13	+163	+12

Просмотров на пост **12'827**

Среднее за последние 24 часа **9'071**

ER **53.92%**

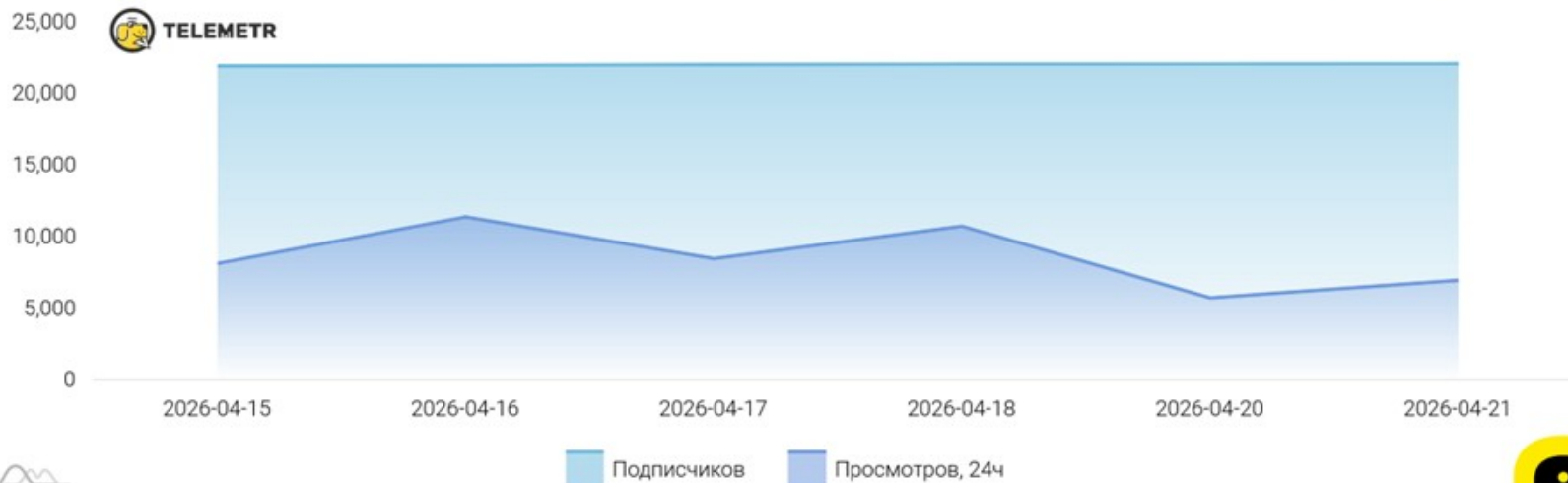
Суточный **40%**

Упоминаний в ТГ **2'569 / 15'788**

Упоминаний в сторис **1 / 0**

### Охват публикаций за 24ч и число подписчиков

График Таблица



на канала

енку?

<https://telemetr.me>

## Признаки возможного жульничества с аудиторными показателями на сайте



большой процент отказов (bounce rate) при большом количестве посещений сайта



скачки объемов трафика, он идет преимущественно из одного источника (реферральный, прямой) и из не связанных с ЦА стран



небольшая глубина просмотра, пользователь остается на сайте крайне непродолжительное время

## Признаки возможного жульничества с аудиторными показателями в соцсетях



непропорционально большая разница между числом просмотров / лайков и числом подписчиков



скачки в динамике подписчиков без очевидных активностей (розыгрыши, вирусные публикации): «пики» и «пропасти»



однообразные, шаблонные комментарии, часто со слабым знанием контекста; неестественное разнообразие реакций-эмоджи



среди подписчиков много закрытых аккаунтов без аватаров с номерами в никнейме, представителей далеких стран и культур

# Рост количества подписчиков

неделя

месяц

**год**

все время

**Д**

Н

М



TGStat.ru





**@nadiyagolub8967** 2 года назад

В стране такое положение, а тут такие концерты, люди будьте бдительны.



3,3 тыс.



Ответить



**@pavel-1098** 2 года назад (изменено)

Время не для концертов, а для молитвы.



232



Ответить



**@ВладимирМихайлов-67щ** 1 год назад

Только внутренние враги в генштабе могли допустить такое.



4,8 тыс.



Ответить



**@ИринаМальченко-г7ъ** 1 год назад

Вот результат засевших предателей и воров в Генштабе.



2,5 тыс.



Ответить

В.А. Степанов



Тема 5.

# АНАЛИЗ АУДИТОРИИ. РЕЙТИНГИ СМІ