



Семинар 5.2. Медиапотребление в разных странах

Задача. Подготовьте небольшой доклад (продолжительностью до 10-15 минут) о ключевых тенденциях медиапотребления в разных странах.

Ваше выступление должно содержать:

- краткую общую характеристику страны (приводите лишь те факты, которые значимы в контексте темы), а также ее медиасферы;
- сведения о том, какие источники получения информации предпочитает население;
- какие есть закономерности использования интернет-технологий в целом, а также в срезе отдельных платформ, ИИ-сервисов (что выбирают, почему, для решения каких задач и пр.);
- существуют ли проблемы в информационном пространстве, которые влияют на медиапотребление (например, низкое доверие СМИ, недостаточное разнообразие каналов и др.);

Основные источники информации:

Reuters Institute Digital News Report 2025	https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2025-06/Digital_News-Report_2025.pdf	См. разделы, посвященные отдельным странам (Analysis by Country and Market)
Datareportal	https://datareportal.com/library	Библиотека срезов тенденций развития коммуникационных технологий в разных странах. Для общей картины см. отчет Digital 2026: Global Overview Report

Дополнительные источники информации:

Mediascope	https://mediascope.net/data/	База данных российского медиаизмерителя, информация о популярных массмедиа
ВЦИОМ	https://wciom.ru/tematicheskii-katalog/media	Исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, касающиеся медиапотребления
Social Media Survey 2025	https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3592	Использование социальных медиа в странах Европейского союза
Pew. News Habits & Media	https://www.pewresearch.org/topic/news-habits-media/	Проект Исследовательского центра Пью по изучению медиапотребления в США
Edelman Trust Barometer	https://www.edelman.com/trust/2026/trust-barometer	Оценка доверия к различным социальным институтам, в том числе массмедиа