



Институт журналистики БГУ
кафедра социологии
журналистики



Общение в Интернет:

10 фактов, которые стоит знать журналисту

Язык, культурные феномены и
правила ведения разговоров в
Сети



Минск, март 2011



Владимир Степанов



Род деятельности: журналист и исследователь масс-медиа

Образование: журфак БГУ

Работа: корреспондент отдела политики «Народной газеты»

Темы: политика, международные отношения, технологии, наука, IT

Научные интересы: новые медиа, медиаэкология, психология журналистики, философия СМИ

**НАРОДНАЯ
ГАЗЕТА**

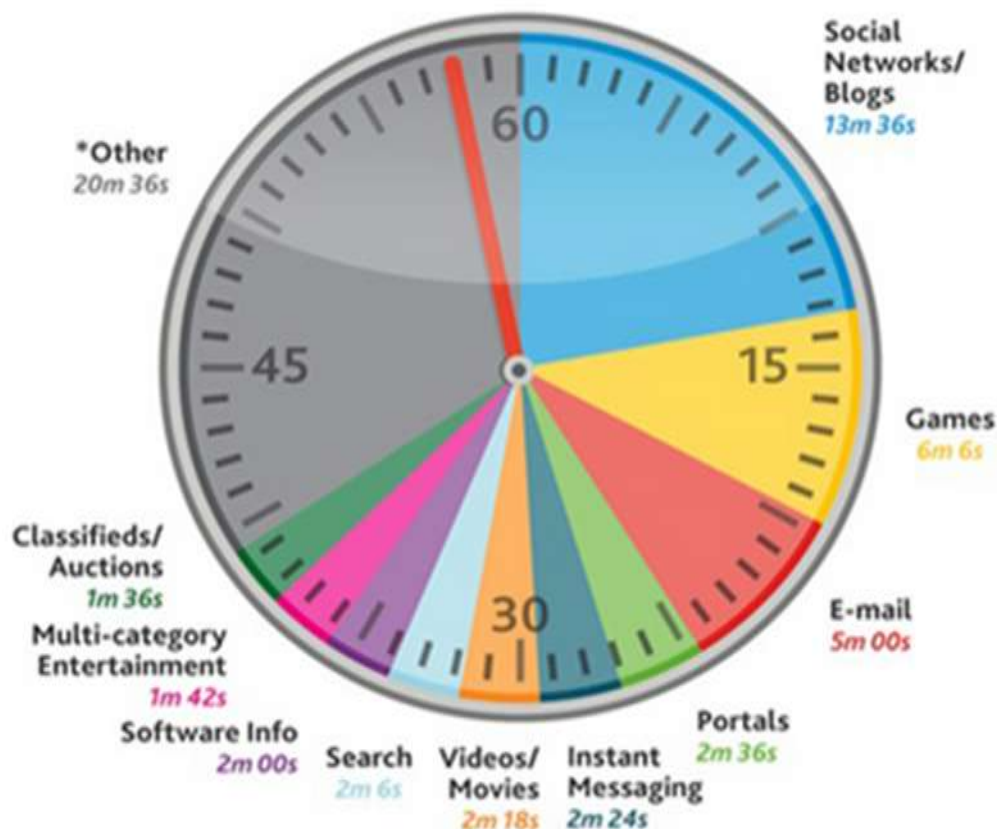
10 фактов об интернет-общении, которые мы обсудим:

1. Интернет – особая среда коммуникации со своими плюсами и минусами, а не «помойка»
2. Разные виды общения требуют разных инструментов
3. Настоящее и будущее – за социальными сетями
4. Ваша «виртуальная личность» -- больше, чем страничка в интернете
5. Вычислить «человека-подделку» проще, чем кажется
6. Хулить язык интернета все равно что злиться на немцев, которые не понимают по-русски
7. На интернет-площадках полно провокаторов – троллей. Не поддавайтесь!
8. В Сети действуют негласные правила – нетикет, который нужно учитывать
9. Чтобы успешно общаться, нужно быть в курсе интернет-фольклора
10. Блог – это не просто «интернет-дневник»

Интернет – это общение



If all U.S. Internet time were condensed into one hour, how much time would be spent in the most heavily used sectors?

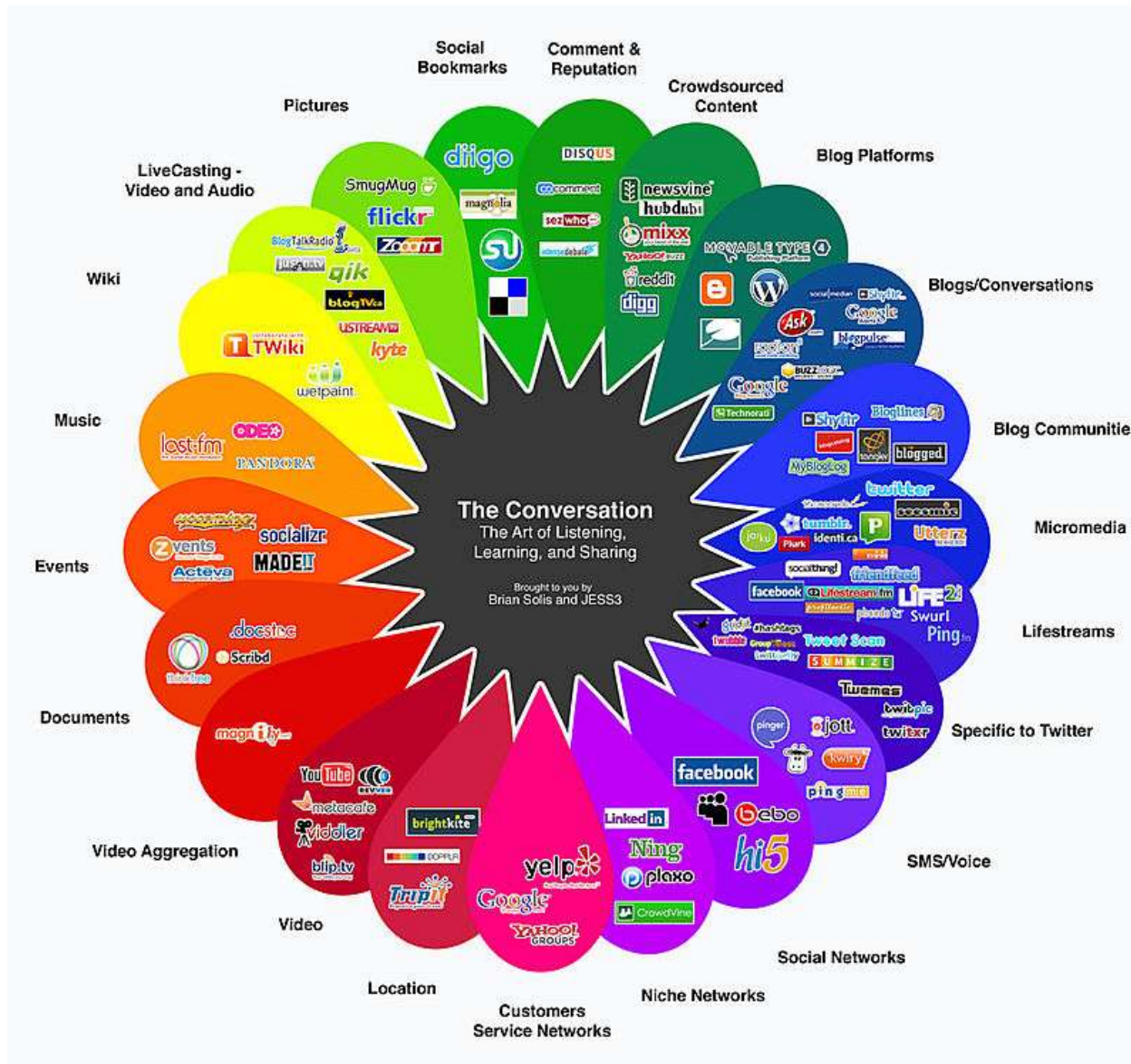


*Other refers to the 74 remaining online sectors visited from PCs/laptops

nielsen

В среднем человек посвящает медиа около **9 часов** в день, из них на **развлечения** и игры уходит **3,5** часа, на **новости** – **2,5**, а на общение в **социальных сетях** и **микроблогах** – **2 часа**. И эта цифра **растет**

Интернет – это общение





«**Виртуальный мир – уникальная пространственная структура**»



Джон Сулер
*Люди превращаются
в электроников*



- 1) ограниченное сенсорное переживание
- 2) идентификация, множественность личности и анонимность
- 3) уравнивание статусов
- 4) размывание пространственных границ
- 5) растяжение и конденсация
- 6) неограниченная доступность контактов
- 7) постоянная фиксация
- 8) альтернативные и снящиеся миры
- 9) ощущение «черной дыры»

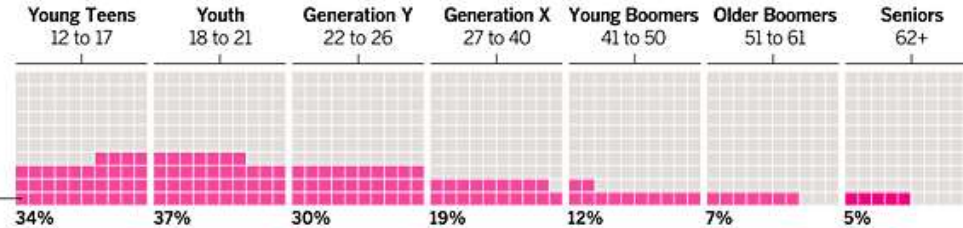
Психология интернет-пользователей



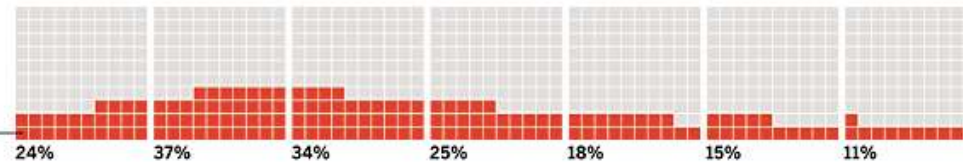
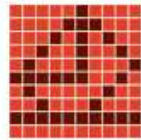
What people are doing

Who participates (U.S. online users)

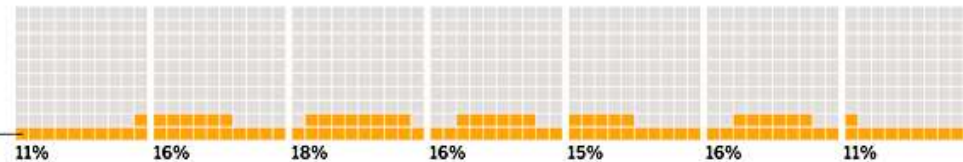
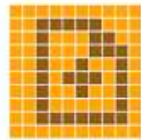
Creators publish Web pages, write blogs, upload videos to sites like YouTube.



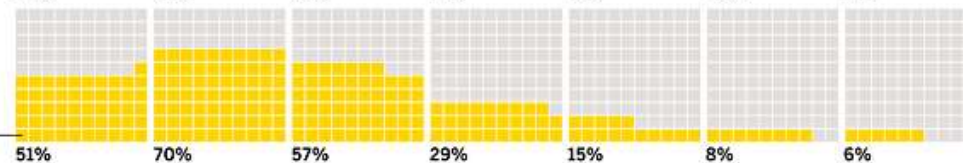
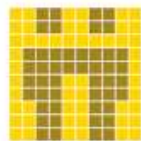
Critics comment on blogs and post ratings and reviews.



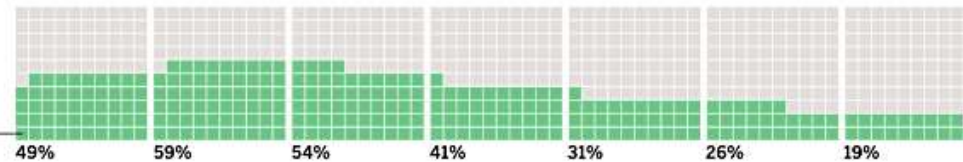
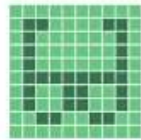
Collectors use Really Simple Syndication (RSS) and tag Web pages to gather information.



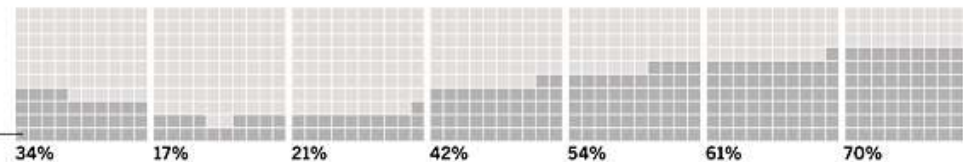
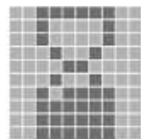
Joiners use social networking sites.



Spectators read blogs, watch peer-generated videos, and listen to podcasts.



Inactives are online but don't yet participate in any form of social media.



Data: Forrester Research

CHART BY ARNO GHELFY

Как эволюционирует интернет?



Web 1.0



1970

2000

2005

2012

2020

«сеть для чтения»

**Хранилище файлов или
гигантская книга**

Сайт – изолированный уголок
киберпространства,

**«социальный интернет», «для
чтения и создания»**

**Свободный обмен контентом и
новостями**

Между пользователями,
организованными в сообщества

«когнитивный интернет», Сеть,
способная осмысливать
информацию, не «каталог, а гид»
Объединяет все электронные
устройства

1996 г. – 45 млн.пользователей

- Акцент на компаниях
- Домашние странички
- Britannica Online
- HTML, порталы
- Чаты, форумы, e-mail
- Каталоги, браузеры
- Медленный интернет – 56Кбит

2006 г. – 1 млрд.пользователей

- Сообщества и социальные сети
- Блоги
- Sharing content
- Wikipedia
- XML, RSS
- Тэги и фолксномия
- Веб-приложения
- Широкополосный интернет – 1Мбит

2020 г. – более 22 млрд. устройств

- Семантическая путина (информация не накапливается, а осмысливается)
- Персонализация
- «Эксперты знаний» (профессионалы создают контент с инструментарием Web 2.0)
- Мобильный интернет – 10Мбит



Вы это знали?



Интернет-мессенджеры (IM)

- В 2009 г. IM пользовались 1 млрд. человек. В среднем в день он отправлял 53 сообщения
- Треть пользователей Твиттер обновляет его с мобильного телефона



Микроблоги



Телефония и видеоконференции



Виртуальные миры



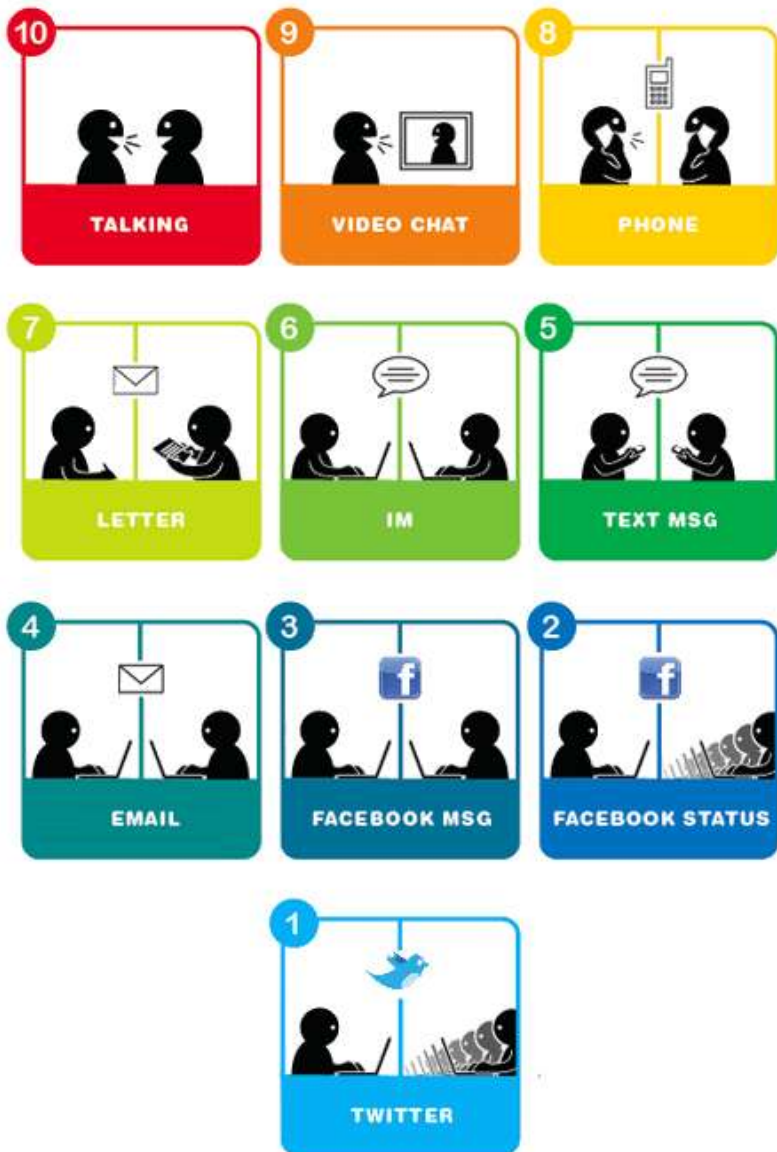
Электронная почта

- По электронной почте отправляют 200 млрд. сообщений в день, но 90% -- это спам
- Skype поддерживает многопользовательские видеоконференции и доступен на 27 языках



Социальные сети

Степень близости при общении



Soren Gordhamer 5 Levels of Effective Communication in Social Media Age

1. Статус в социальной сети, открытая запись в микроблоге, комментарий
2. Личное сообщение
3. Послание по e-mail
4. Телефонный звонок
5. Видеозвонок или личная встреча



Социальная сеть –

модель взаимоотношений, интернет-сервис, который создает социальную среду, где можно общаться, объединяться в группы по интересам и обмениваться информацией



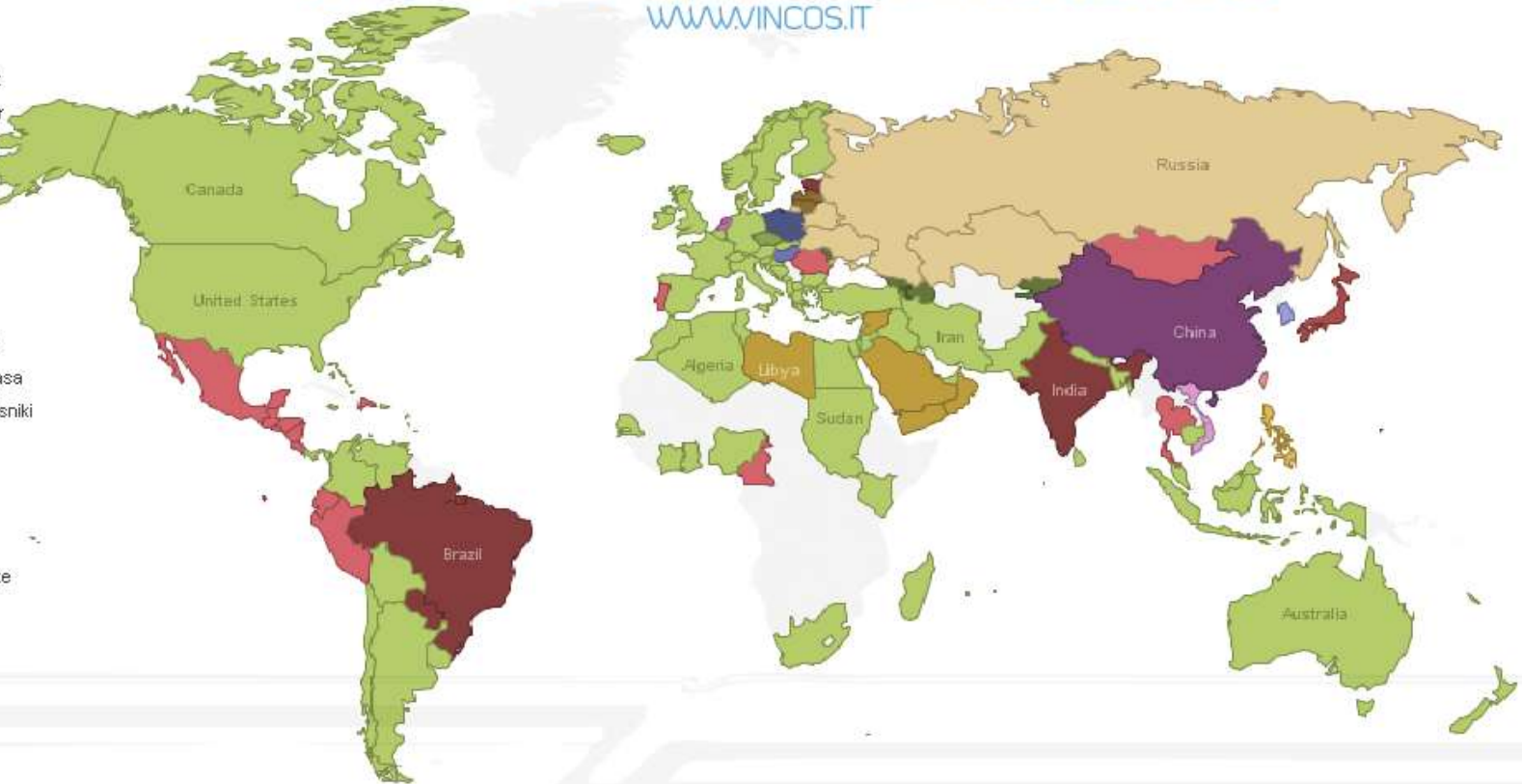
География социальных сетей



WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT

- Cyworld
- Facebook
- Friendster
- Hi5
- Hyves
- Iwiw
- Lidé
- Maktoob
- Mixi
- MySpace
- Naszna-klasa
- Odnoklassniki
- One
- Orkut
- QQ
- Skyrock
- V Kontakte
- Wretch
- Zing



Факты о социальных сетях



1. 72% пользователей имеют хотя бы один аккаунт в социальных сетях, а 46% -- общаются в них ежедневно. В среднем каждый имеет по 195 друзей.
2. Социальные сети обогнали по популярности порнографию
3. Каждая восьмая пара молодоженов в США познакомились с помощью социальных медиа
4. Чтобы достичь аудитории в 50 млн. человек радио понадобилось 38 лет, ТВ – 13, Интренету – 4 года, а сети **Facebook собрал 200 млн. менее чем за год**
5. Если бы Facebook был страной, то он занял бы третье место по населению после Китая и Индии



5. 80% компаний используют социальные сети для набора персонала
6. Самый растущий сегмент сетей – женщины 55-65 лет
7. 41% бизнесменов считают, что микроблог Twitter стал «большим подспорьем для компании»
8. В минуту на YouTube загружается 35 мин видео, в месяц на Flickr выкладывается 130 млн. фото, в Twitter добавляется 300 тысяч новых пользователей ежедневно

11 правил поведения в социальных сетях

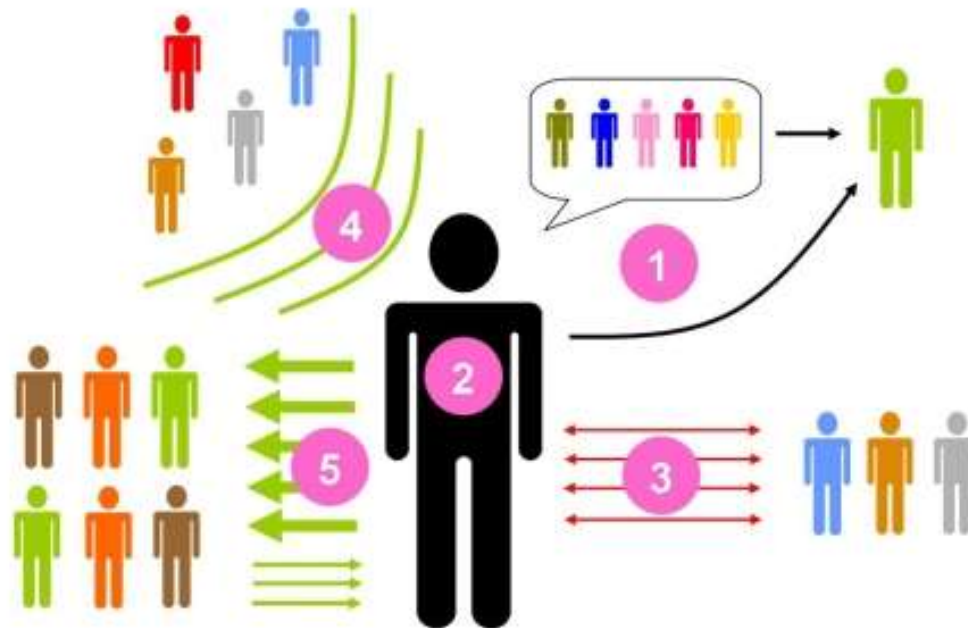


Eric Brantner
**The 11 Rules of
Social Media
Etiquette**

1. Делитесь больше!
2. Не прикрывайтесь анонимностью
3. Заботьтесь о пользе для сообщества
4. Не унижайте других
5. Поступайте честно – не покупайте голоса и не крадите пароли
6. Завязывайте близкие отношения
7. Не будьте навязчивым
8. Уважайте сообщество, в котором состоите
9. Прислушивайтесь к остальным
10. Отвечайте за слова и действия
11. Будьте позитивными!



5 Ways to Cultivate an Active Social Network



Source: Cultivate an Active Network (Chris Brogan)

- 1 BE HELPFUL** - offer your network advice or suggest people that can help
- 2 BE PRESENT** - participate and contribute
- 3 BE SOCIAL** - engage with as many people as possible...not to be confused with just pushing out messages to a list.
- 4 SHARE THE LOVE** - make it about them...talk about your network
- 5 PAY IT FORWARD** - build equity by contributing to your network before asking for anything in return...and never take out more than you put in.

Как мы вовлекаемся в онлайн-отношения?

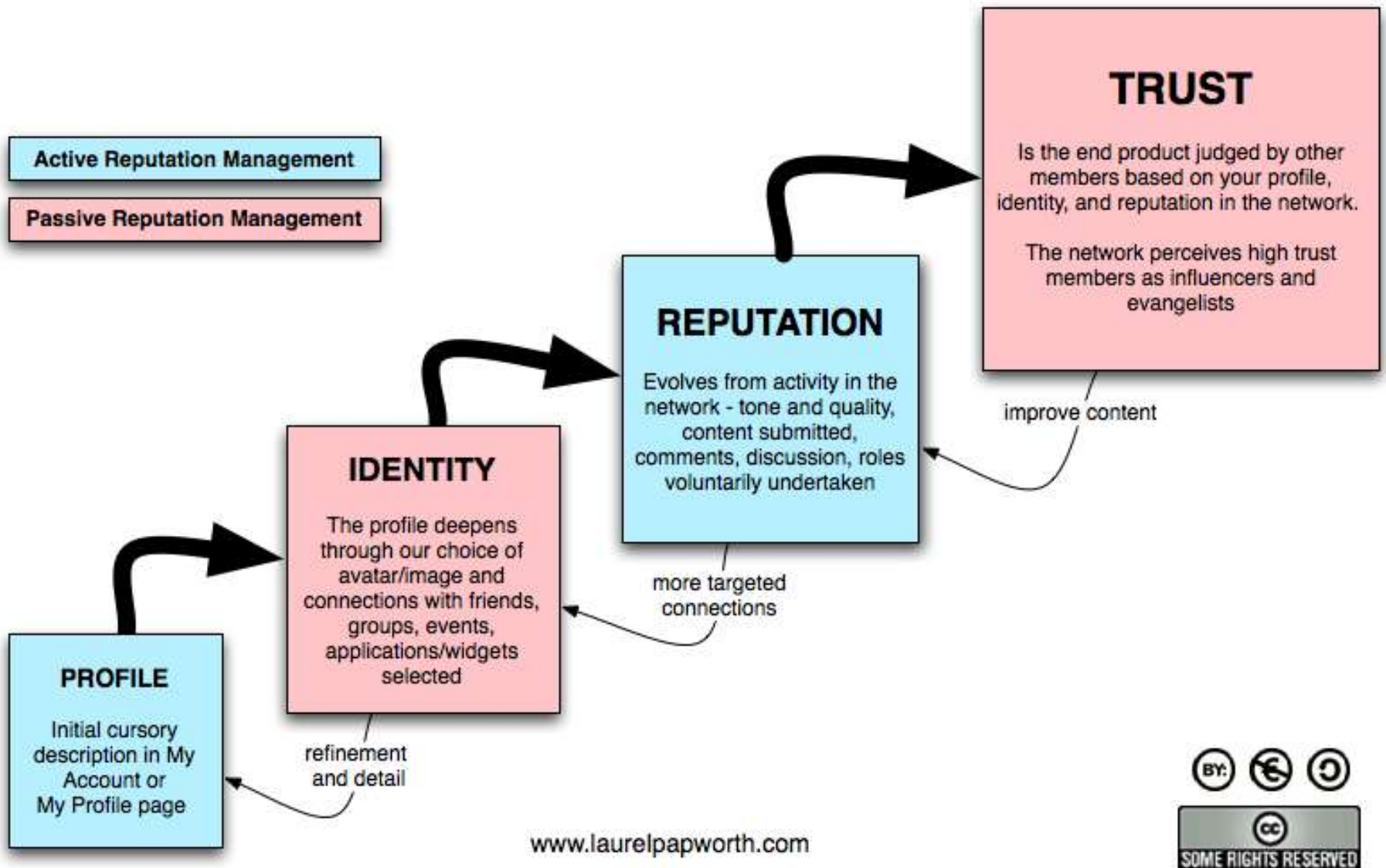


Спектр дружбы

Пассивный интерес	Активный интерес	Обмен	Публичный диалог	Интимный диалог	Пропаганда	Инвестиции и поддержка
I follow your work, visit your site, read your blog, follow you on Twitter, etc.	I've voiced my interest in your work by leaving comments, posting Twitter replies, posting Facebook wall comments, etc.	I publish links to your work on my own websites and profiles	We exchange public messages through referrals on our websites and profiles	We exchange private messages through email, IM, direct messages, etc.	I explicitly encourage my friends to follow your work	Your wins are my wins because I share your arguments, and I care about the success of your ideas

SOCIAL WEB - REPUTATION MANAGEMENT CYCLES

© Laurel Papworth 2008





В контакте поиск новости диалоги (1) пригласить выйти


Моя страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения (1)
Мои Заметки
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Новости
Мои Желания
Мои Настройки

Приложения
Объявления
Совпад
Icq Vkontakte

Напоминание
Завтра день рождения Франака Вичорки, Кати Витиорец, Анастасии Богомоловой.

Ноутбуки в рассрочку

Владимир Степанов (это Вы) **5** Онлайн

1 

Владимир Степанов **5** БГУ '10
мозгопашец

День рождения: 1 апреля 1988 г.
Родной город: Осиповичи
Семейное положение: не женат

[скрыть подробную информацию](#)

Полит. взгляды: либеральные
Религ. взгляды: Православие

Контактная информация [редактировать](#)



Город: Минск **2**
Моб. телефон: 3489432
Дом. телефон: 66336
ICQ: 388-789-263
Веб-сайт: <http://vovastepanov> на twitter.com

Личная информация [редактировать](#)

Деятельность: Выпускник Института журналистики БГУ (специальность – печатные СМИ), работаю, исследую, организую




Интересы: масс-медиа, медиаэкология, философия и психология СМИ, теория коммуникации, медиаобразование и медиаграмотность, философия техники, когнитология, micromagic, астрономия, футурология, виртуальная и advanced реальность, эргономика, массовая культура, трансгуманизм (h+), социология, социальная психология и философия, neuroscience, музыка, театр, кино, зарубежная и русская литература, органы и духовые инструменты, воздухоплавание, криптография, **3**

Редактировать страницу
Изменить фотографию ▾

Фотографии со мной 130 
Мои подписчики 5 

229

Друзья обновления
422 друга Все

 Екатерина
 Нина
 Алина

4

Аватар – ваше электронное воплощение



Виртуальная личность – ваше alter ego



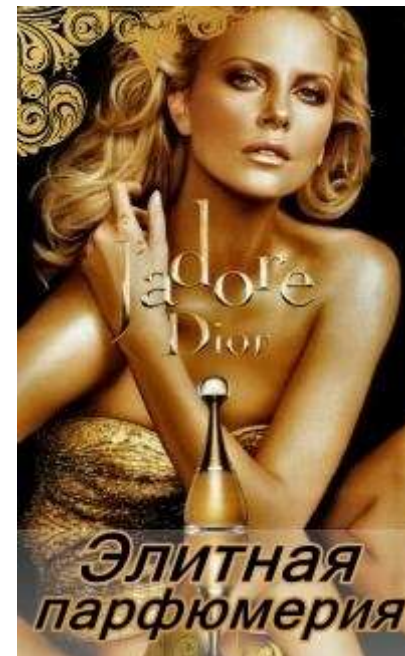
1

«Интернет-представительств
о»
политиков, шоумен
ов



2

Корпоративные
аккаунты –
странички
фирм, компаний



3

Магазины,
товары, бренды

4

Шутки – герои,
персонажи,
животные



Далеко не всегда стоит сообщать всю правду о себе...



Судья, уволенная из-за скандальных фото, не создавала страницу в ЖЖ

От имени Ирины Левандовской общались другие пользователи

Я рекомендую

Станьте первым, кто порекомендует это.

Мне нравится



Ирина красуется с бутылкой водки. Фото с сайта www.burinfo.org/news/levangovskaya_kompro.

Ольга БУЕВА — 10.03.2011 10:31

Экс-судья из Улан-Удэ Ирина Левандовская не создавала страницу в «Живом журнале».

Напомним, ее уволили с поста федерального судья из-за непристойных фото в социальной сети, на которых она красовалась с бутылкой водки и в купальнике. Ее полномочия закончились в начале марта. И буквально через несколько дней на странице Ирины Левандовской в ЖЖ появилось сообщение о том, что она якобы подает в суд на своих обидчиков (подробности).

Но, как оказалось, Ирина Левандовская не имеет отношения к этому блогу. От ее имени в Интернете общался другой пользователь.

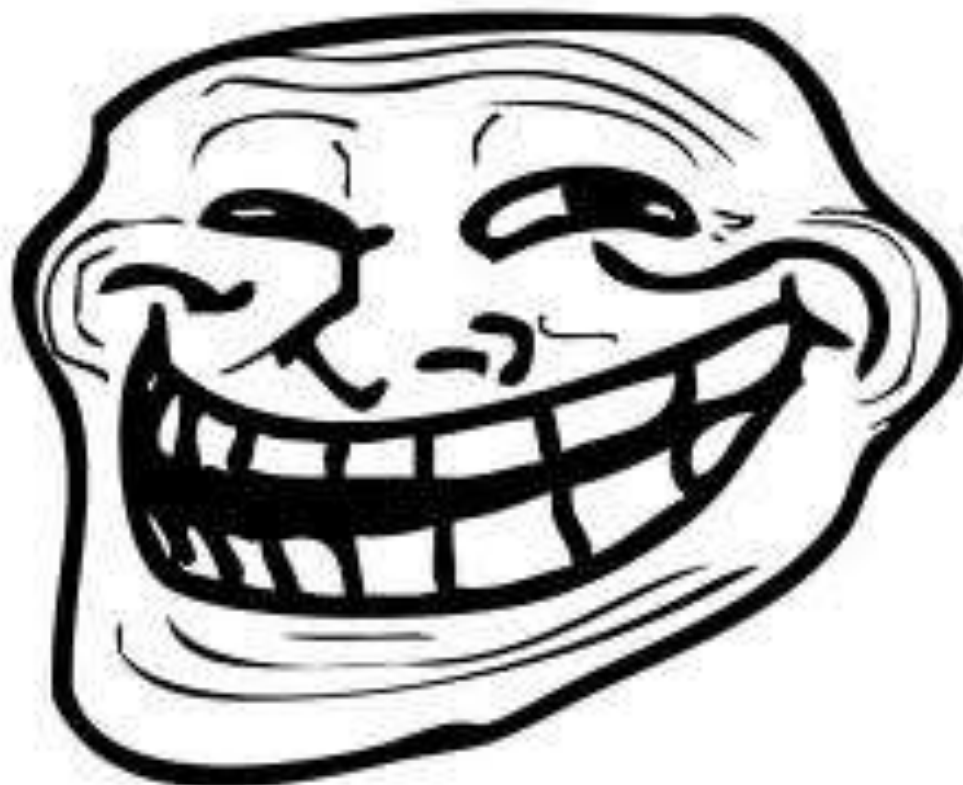


**В Улан-Удэ судью уволили из-за непристойных фото в социальной сети
Ирина Левандовская позировала с бутылкой водки**

6 Олбанский язык vs. «граммар-наци»



- Пацталом
- Ниасилил
- Пруфлинк
- Ябывдул
- Нуб
- Православно/Кошерно
- Хомячки (лемминги)
- Офисный планктон
- Школота
- Фотожабы
- Интернеты
- Лец ми спик фром май харт
- Замкадыши
- Метробабки
- Боярский
- Котэ
- Нургалиев разрешил





Нетикет (netiquette)

– сетевой этикет.

Термин появился еще в 1994 году



Правило 1: Помните, что Вы говорите с человеком

Правило 2: Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни.

Правило 3: Помните, где Вы находитесь в киберпространстве.

Правило 4: Уважайте время и возможности других.

Правило 5: Сохраняйте лицо.

Правило 6: Помогайте другим там, где Вы это можете делать.

Правило 7: Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их.

Правило 8: Уважайте право на частную переписку.

Правило 9: Не злоупотребляйте своими возможностями.

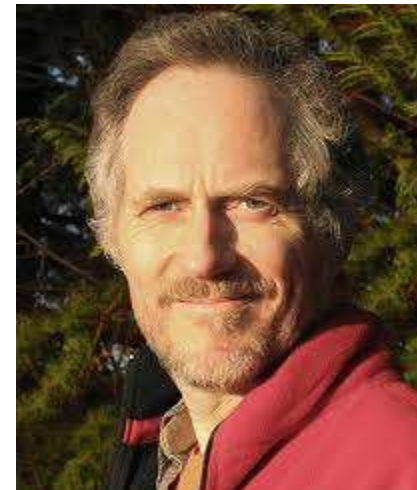
Правило 10: Учитесь прощать другим их ошибки...

Тии О'Рейли: Моральный кодекс блогера



7 правил, регулирующих поведение

1. Вы отвечаете за свои слова в обычной жизни? Отвечайте за них и в блогосфере!
2. Заранее уведомляйте читателей о том, разрешена ли в вашем блоге ненормативная лексика, допускаются ли высказывания, которые могут восприниматься, как оскорбительные.
3. Не комментируйте анонимно и не позволяйте это другим.
4. Игнорируйте троллей!
5. Переводите острую беседу в оффлайн и общайтесь лично — либо найдите посредника, который поможет сделать это.
6. Если вам стало известно, что кто-то нарушает закон, — предайте это огласке.
7. Не пишите такого, чего вы никогда не скажете блоггеру лично.





www.netlore.ru – антология сетевого фольклора

www.lurkmore.ru – шуточная интернет-энциклопедия



ПОЧУВСТВУЙ РАЗНИЦУ

Сетевой фольклор или культура киберпространства



СОБАКА УЛЫБАКА
новый маскот demotivacion.ru

demotivacion.ru





Блог – это индивидуализированное СМИ



Сегодня в сети насчитывается более **150 млн. блогов**, которые читают **77%** интернет-пользователей

5 вещей, о которых стоит помнить, когда вы решаетесь завести блог:

- 1. Будьте собой:** эмоциональность, авторский стиль, мнение, а не факт, ваш взгляд – вот, что ценится
- 2. Выберите специализацию:** рассуждений «о жизни» – миллионы, а мыслей – единицы
- 3. Регулярно обновляйте:** так вы соберете круг читателей
- 4. Мыслите мультимедийно и в разных жанрах:** тексты, фото, видео, новости, статьи и подборки...
- 5. Общайтесь с читателями:** порой ленты комментариев интересней, чем ваши посты

Спасибо за внимание!

Владимир Степанов

преподаватель кафедры социологии журналистики,
специальный корреспондент отдела политики
«Народной газеты»



+37517 287-16-24



+37529 348-94-32



stepanov.pressa@gmail.com



vladimir.pressa

