



В.А. Степанов

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ

2 лекция

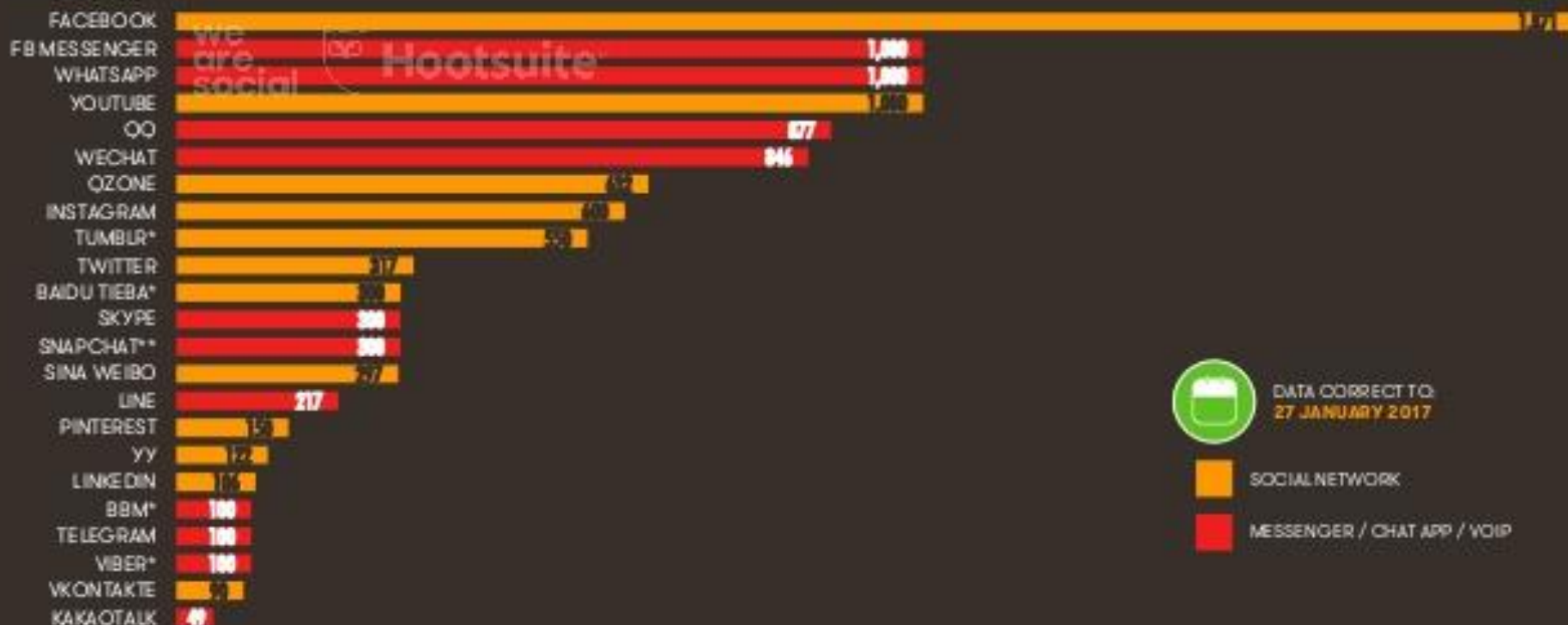
Минск, 2018

ПОПУЛЯРНЫЕ В БАЙНЕТЕ ПЛАТФОРМЫ WEB 2.0

JAN
2017

ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS

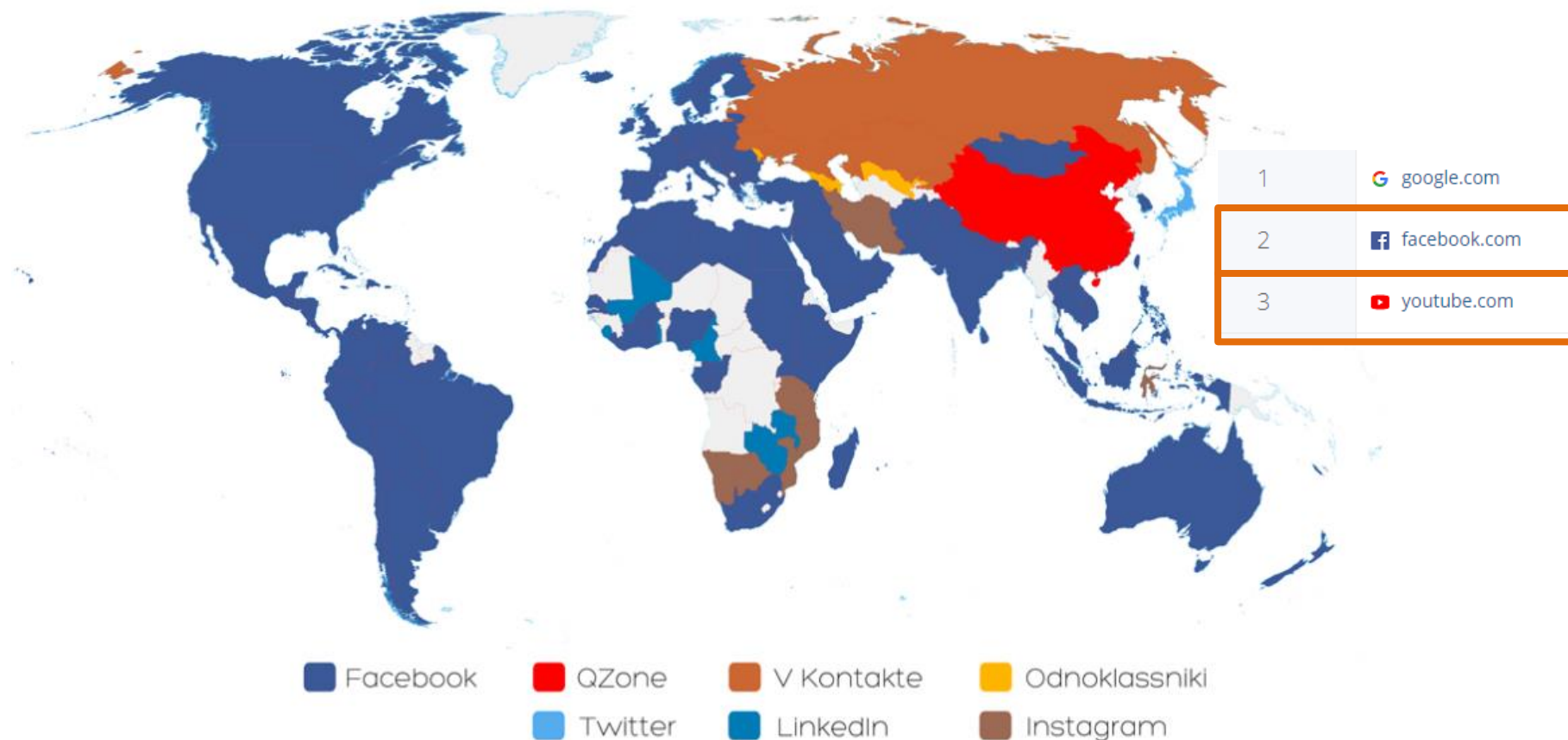
BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



SOURCE: WE ARE SOCIAL, ANALYSIS, LATEST COMPANY EARNINGS RELEASE, PRESS RELEASES OR MEDIA STATEMENTS, REPORTS IN REPUTABLE MEDIA, ALL AS OF JANUARY 2017.
NOTE: PLATFORMS IDENTIFIED BY AN ASTERISK (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE OUT OF DATE AND LESS RELIABLE.
NOTE: SNAPCHAT DOES NOT PUBLISH MONTHLY ACTIVE USER DATA. THE FIGURE USED HERE WAS REPORTED BY BUSINESS INSIDER IN JUNE 2016, BASED ON DAILY ACTIVE USERS.

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2017



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

JAN
2017

BELARUS

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



we
are
social

9.47
MILLION

URBANISATION:
77%

INTERNET
USERS



5.89
MILLION

PENETRATION:
62%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

4.45
MILLION

PENETRATION:
47%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



11.80
MILLION

vs. POPULATION:
125%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



3.07
MILLION

PENETRATION:
32%

26

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNET WORLDSTATS; ITU; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; FACEBOOK; NATIONAL REGULATORY AUTHORITIES; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TEN/CENT; VKONTAKTE; LIVEINTERNET.RU; KAKAO; NAVER; NIKI AG-HAEI; CAFEBAZAAR.JP; SIMILARWEB; DING; EXTRAPOLATION OF TNS DATA; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; EXTRAPOLATION OF EMARKETER AND ERICSSON DATA.

 **Hootsuite™** we
are
social

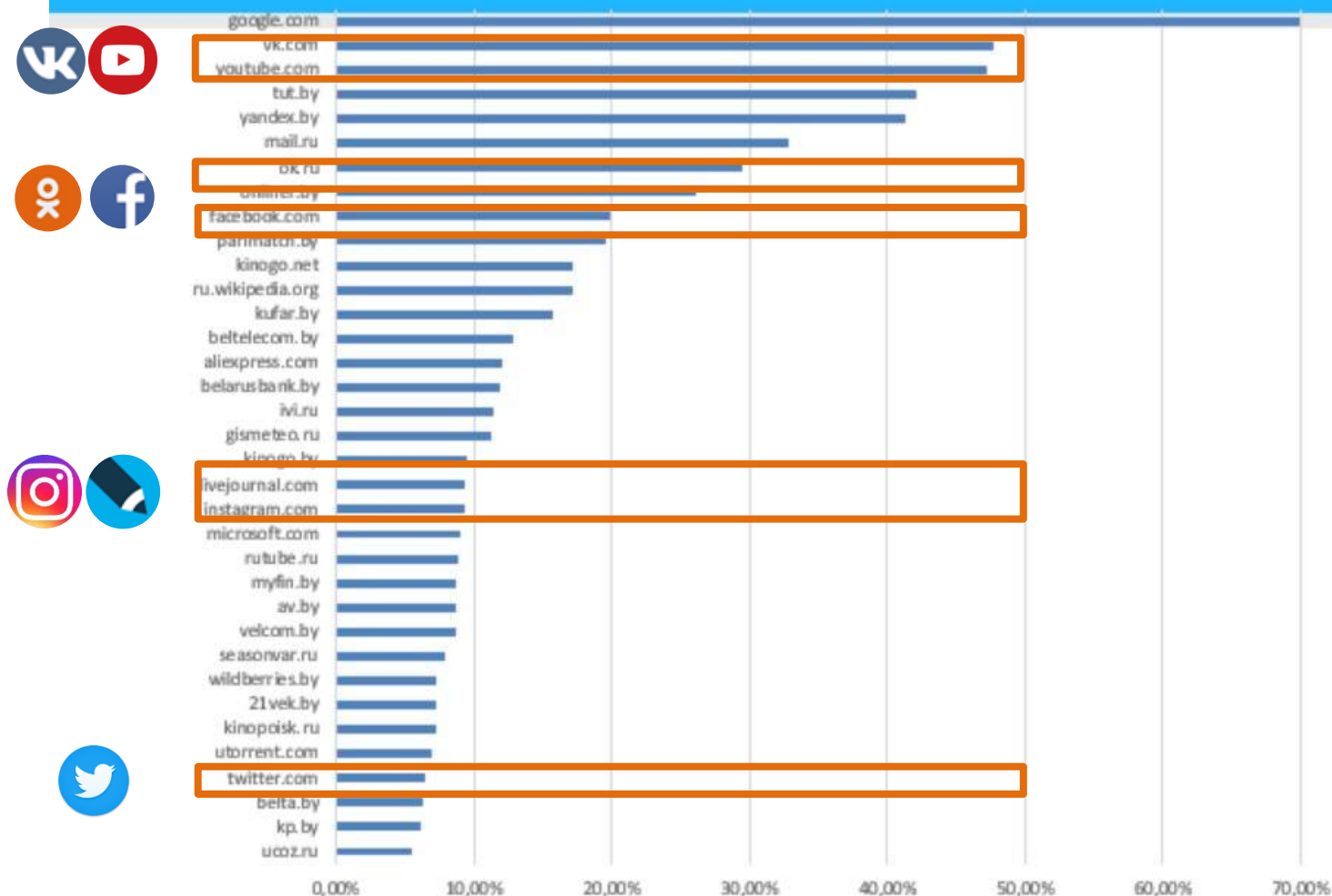
Топ-20 самых посещаемых сайтов в Беларуси*

1	 vk.com	11	 aliexpress.com
2	 youtube.com	12	 facebook.com
3	 yandex.by	13	 instagram.com
4	 google.by	14	 yandex.ru
5	 ok.ru	15	 google.ru
6	 mail.ru	16	 news.tut.by
7	 google.com	17	 wikipedia.org
8	 tut.by	18	 asb.by
9	 onliner.by	19	 av.by
10	 kufar.by	20	 wildberries.by

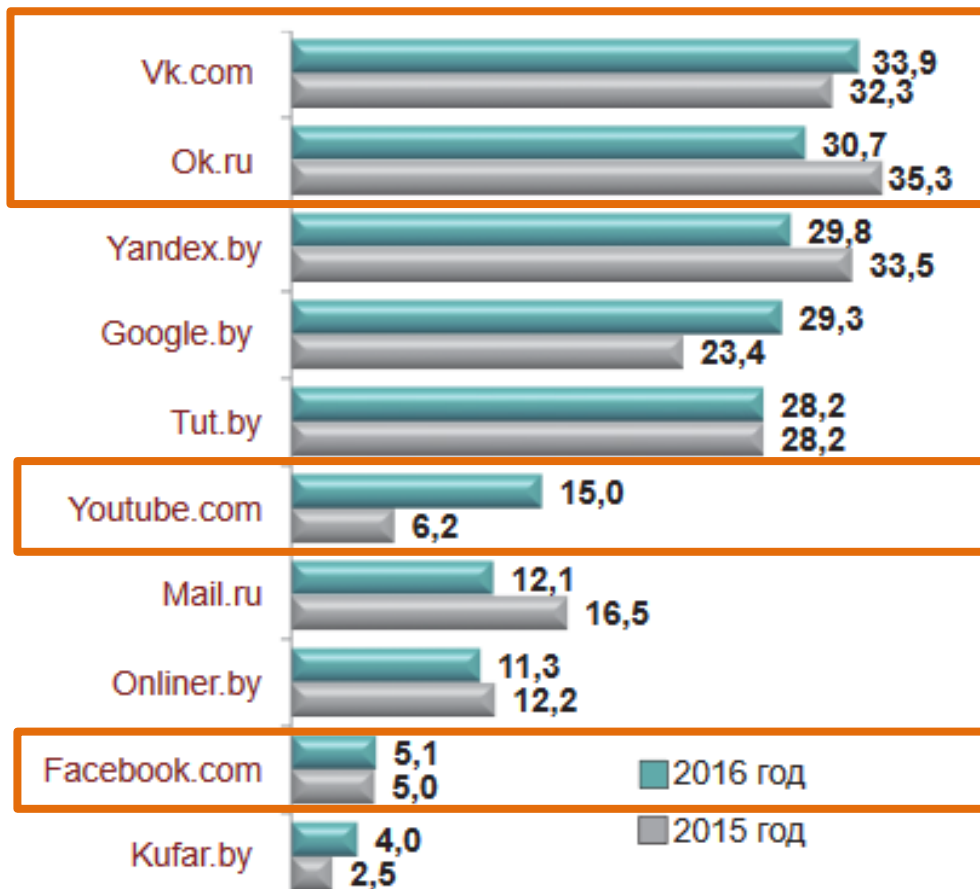


* данные SimilarWeb на 01.01.2018

Top 35 popular websites in Belarus (Reach, %), September 2017



Назовите, пожалуйста, три интернет-ресурса, на которых Вы бываете чаще всего?

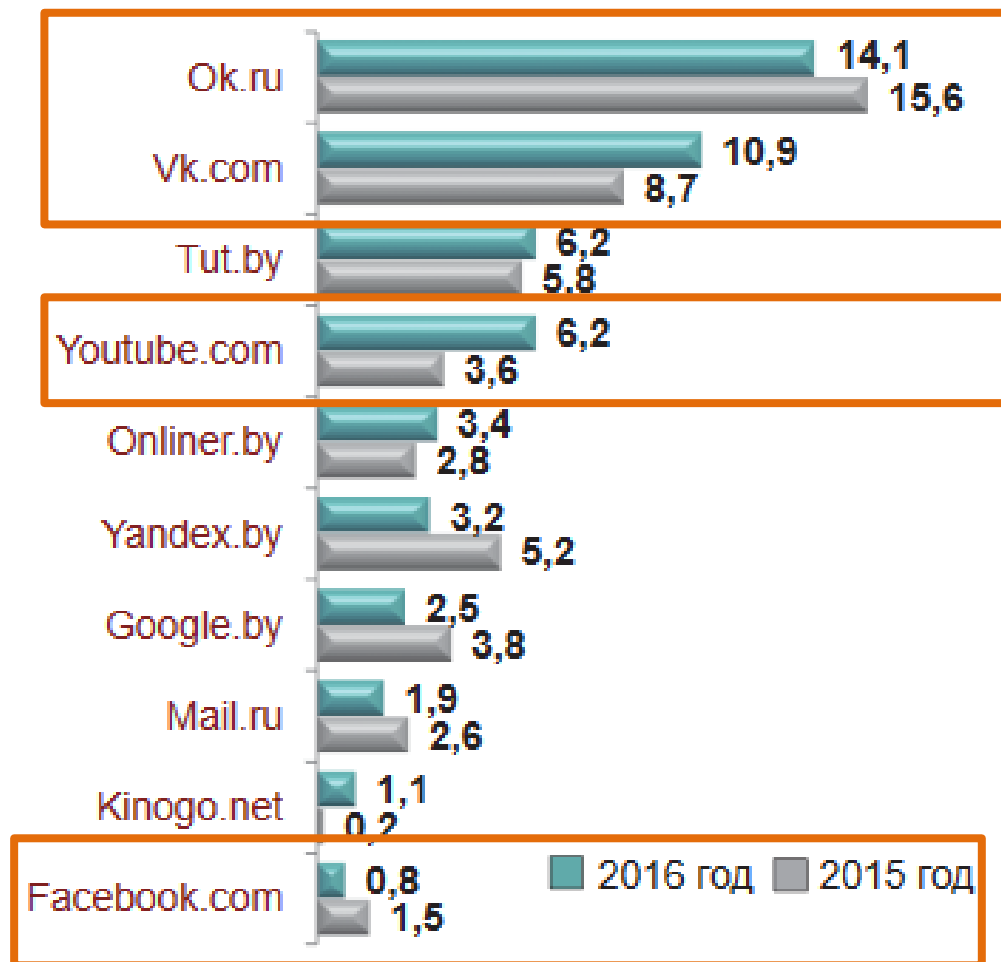


В % от числа опрошенных
пользователей
Данные ИАЦ

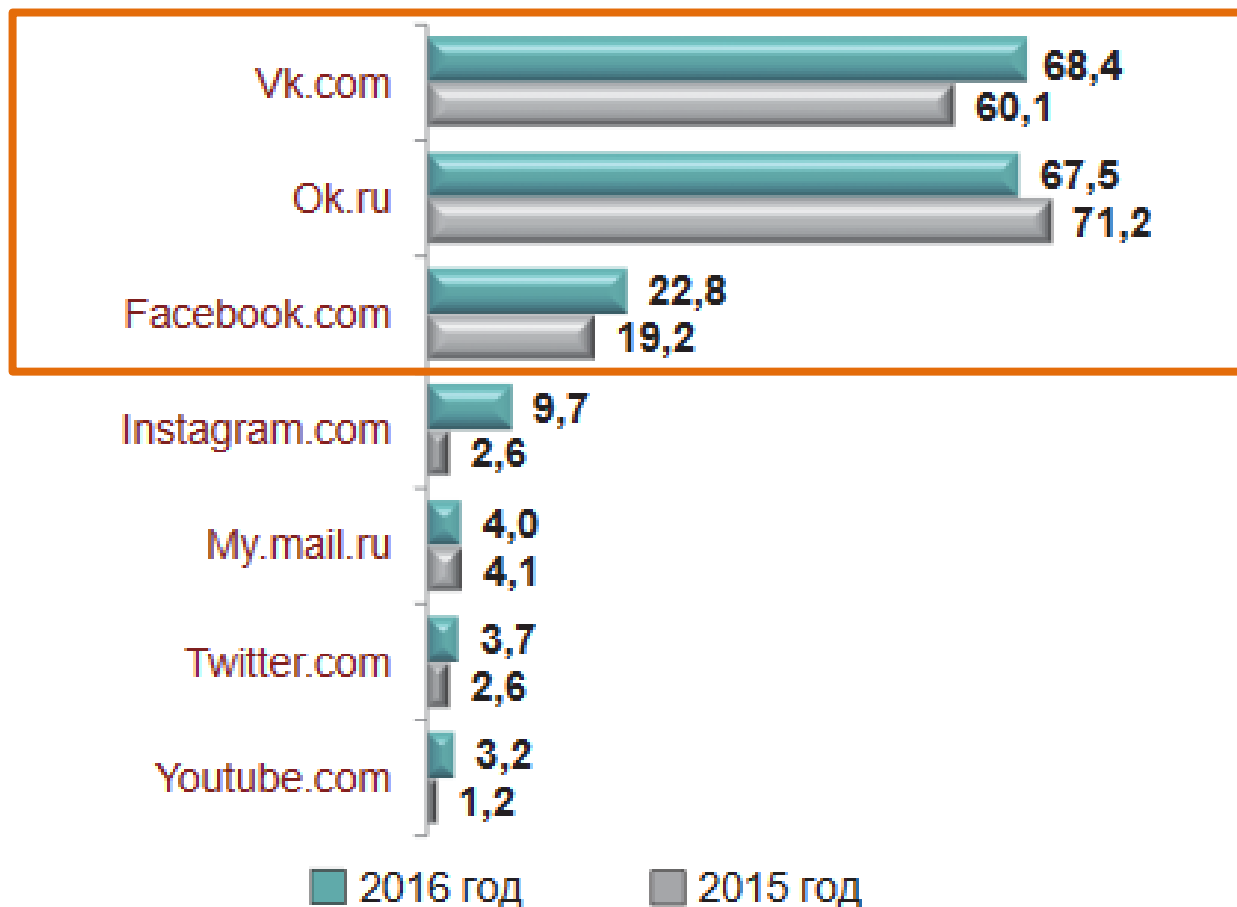
Какой сайт в Интернете Вы можете назвать любимым?



В % от числа опрошенных
пользователей
Данные ИАЦ



Какими социальными сетями Вы пользуетесь?



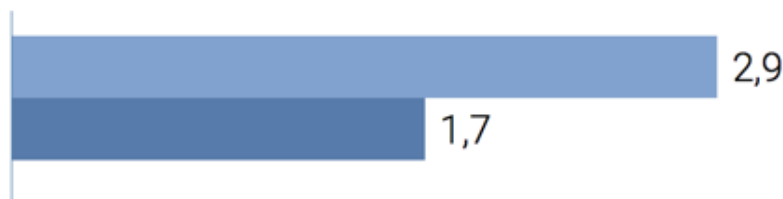
«Большая тройка»

*В % от числа респондентов,
зарегистрированных в
социальных сетях.
Данные ИАЦ*

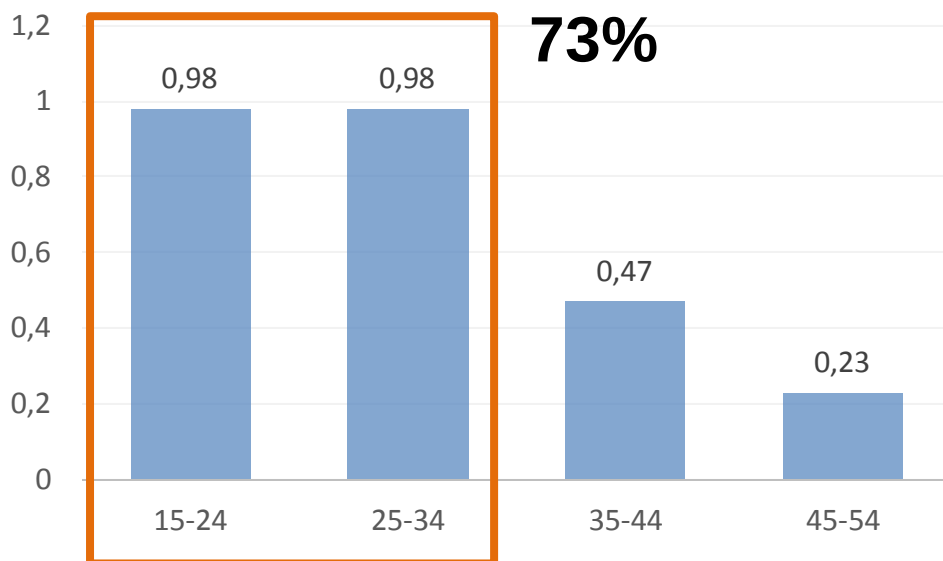


Источник: журнал TimeOut

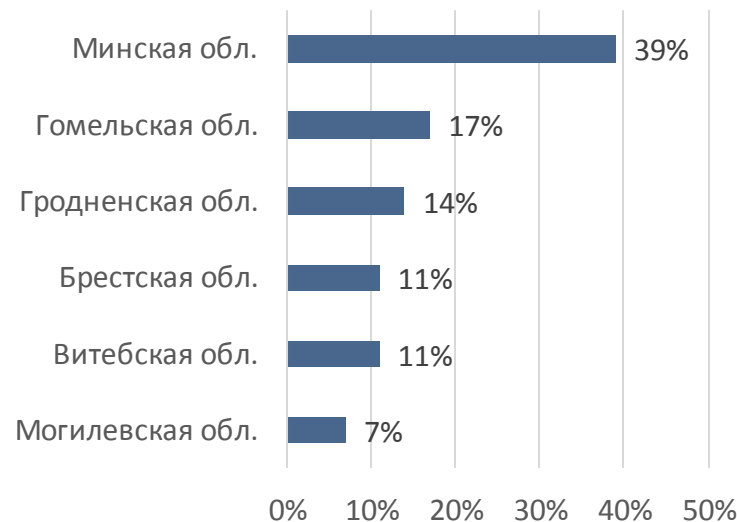
«ВКонтакте»: самая массовая социальная сеть



Охват в вебе (млн пользователей,
месячный и дневной)
Данные Gemius на февраль 2017 г.



Возрастная структура (млн пользователей)
Данные Gemius на февраль 2017 г.



География аудитории
Данные Gemius на октябрь 2015 г.



Активность по разделам



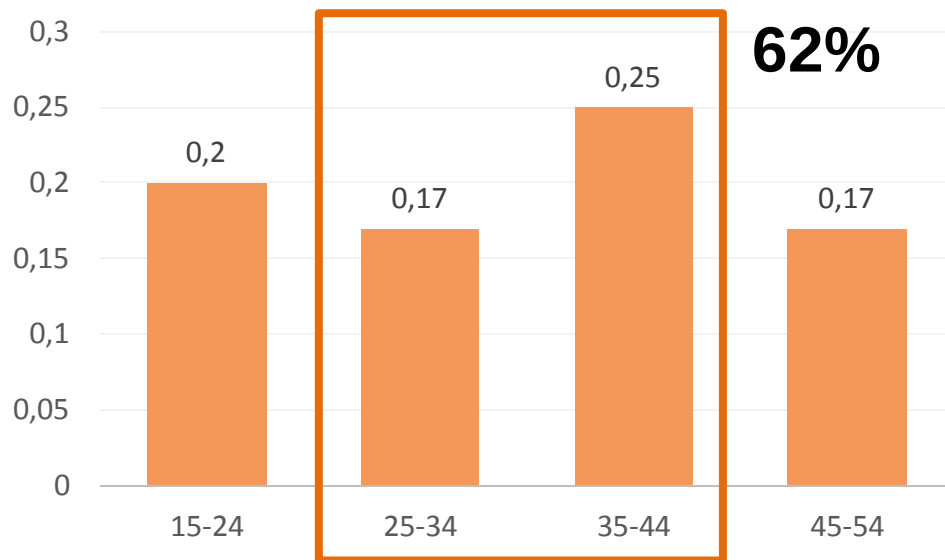
Источник: ВКонтакте, весь мир, % от просмотра страниц.

Презентация AdMixer (февраль 2016 г.)

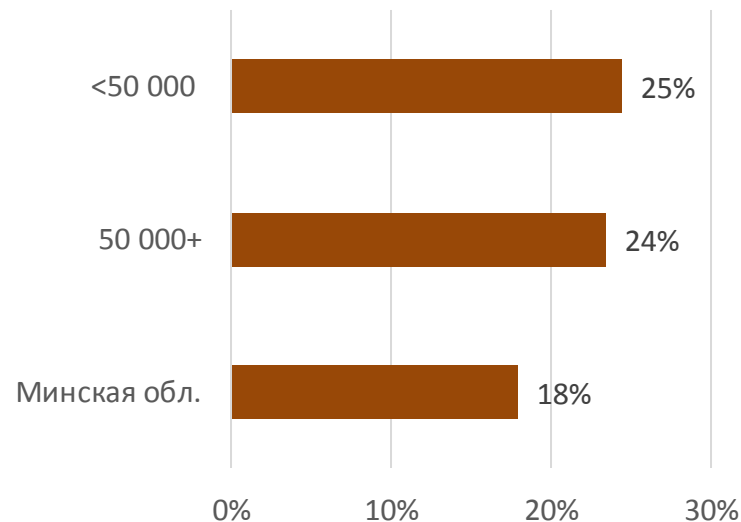
«Одноклассники»: народная социальная сеть



Охват в вебе (млн пользователей,
ежемесячный и ежедневный)
Данные Gemius на февраль 2017 г.



Возрастная структура (млн пользователей)
Данные Gemius на февраль 2017 г.



География аудитории
Данные Gemius на апрель 2015 г.

Количество просмотров видео

300 млн

Запусков
видео в сутки

Данные: внутренние данные ОК,
январь 2016



Больше всего пользователи
Одноклассников любят смотреть
развлекательные, музыкальные
и образовательные видео



Социальная сеть №1
по запускам видео

Данные: внутренние данные ОК, декабрь 2015

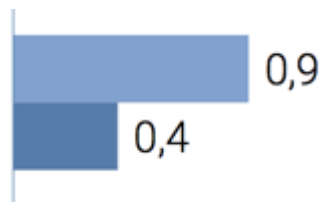


Второй по популярности
видеоресурс в России

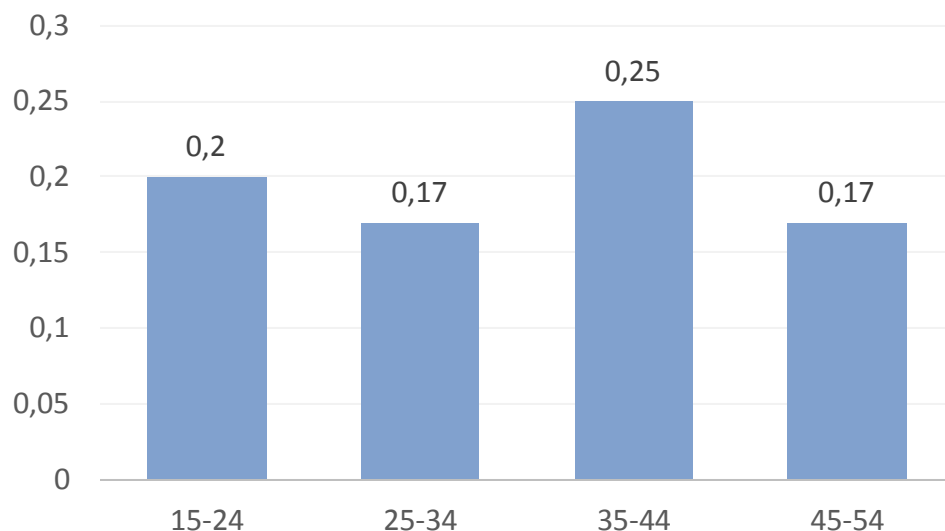
Данные: comScore, декабрь 2015

Официальная презентация «Одноклассников» (hinsideok.ru)

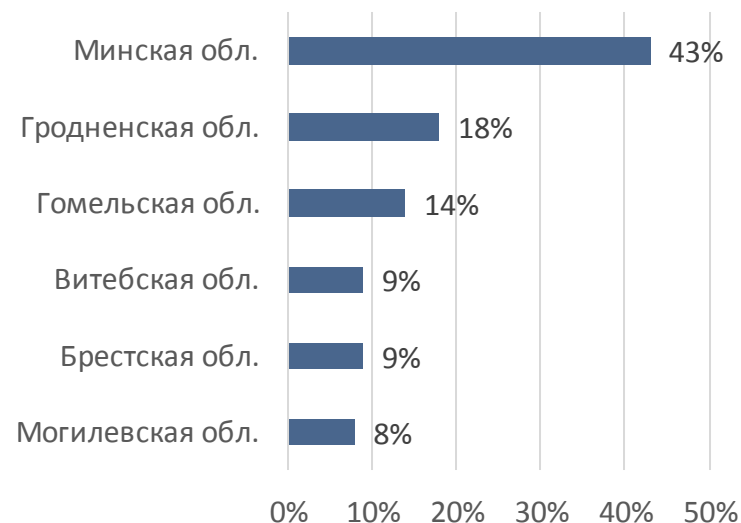
Facebook: дискуссионный клуб



Охват в вебе (млн пользователей, месячный и дневной)
Данные Gemius на февраль 2017 г.



Возрастная структура (млн пользователей)
Данные Gemius на февраль 2017 г.

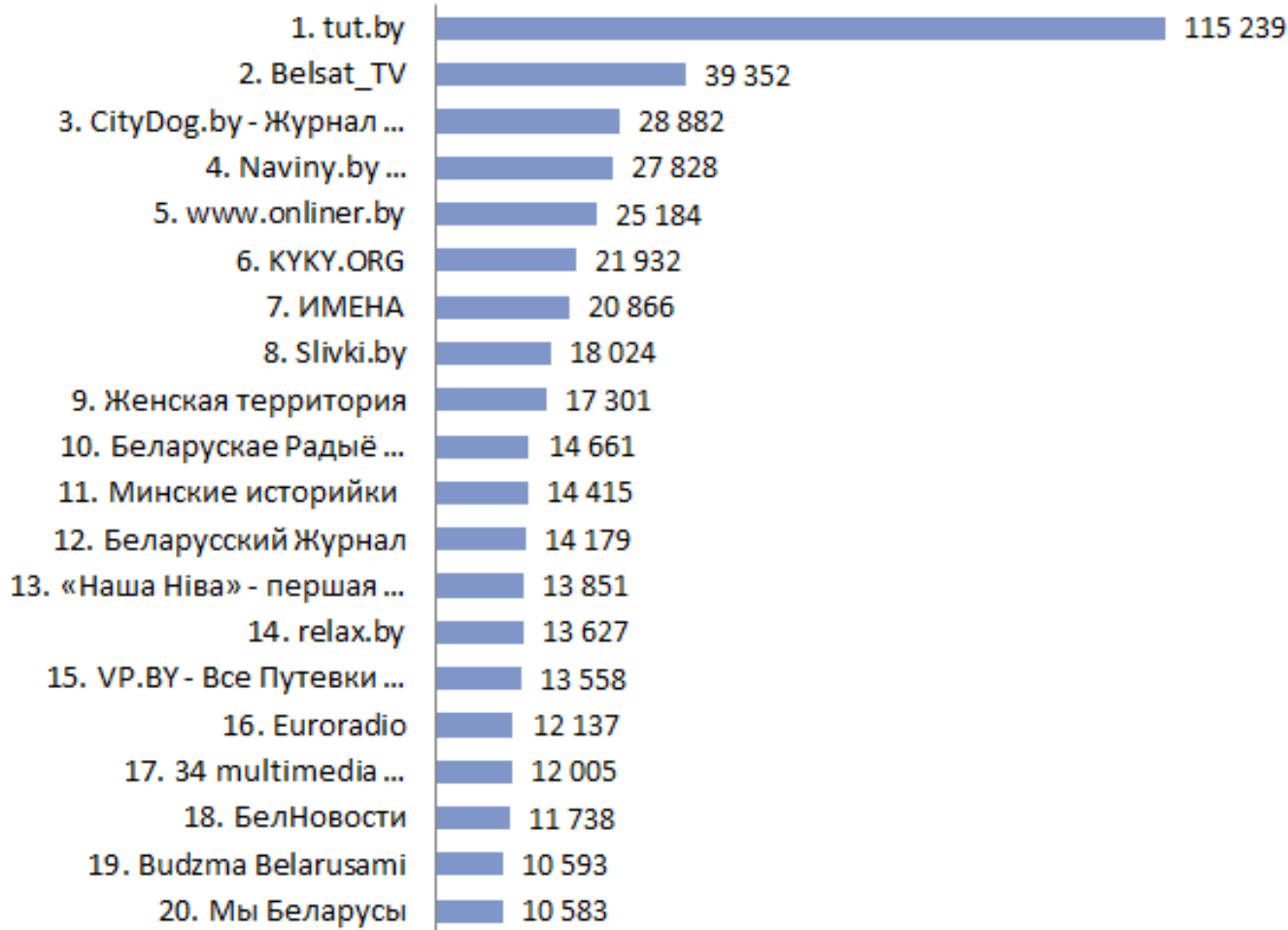


География аудитории
Данные Gemius на октябрь 2015 г.



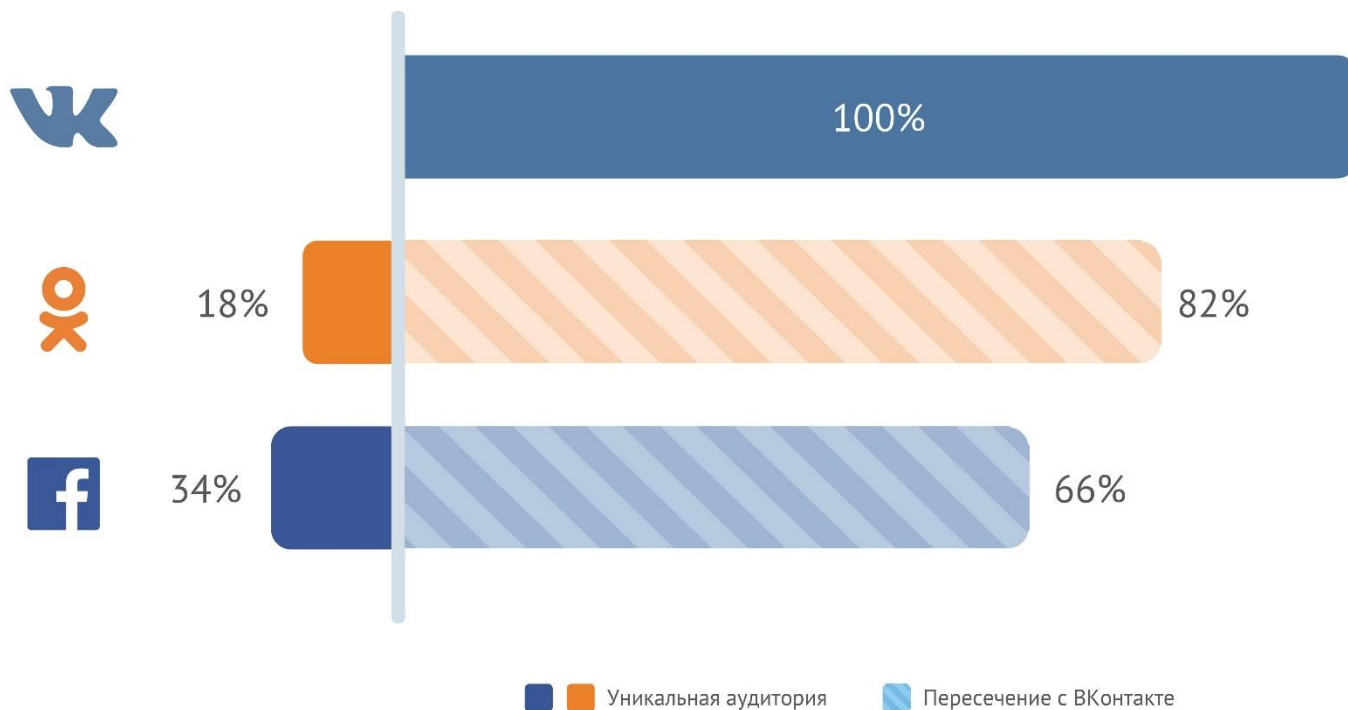
Медиа. Топ-30

■ Количество поклонников 1 декабря





Пересечение аудитории



Источник: Gemius SA, ноябрь 2015, Беларусь (0+, 15–74 лет), MAU, пересечение аудитории проектов в %.



Twitter

более 420 тыс.



Месячная аудитория



Instagram

около 450 тыс.



68% мужчин

Гендерный состав

64% женщин



45,5% – из Минска

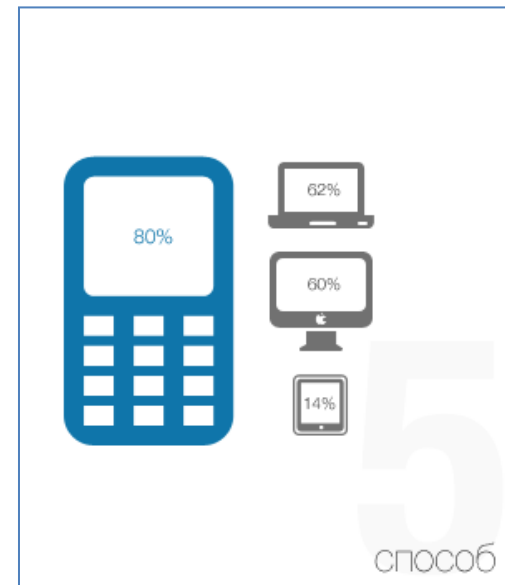
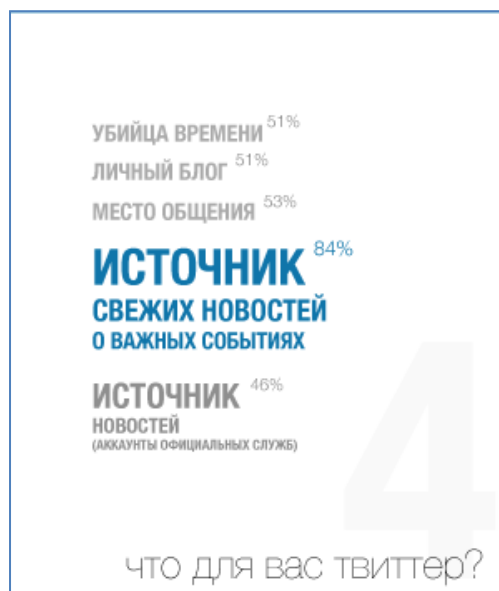
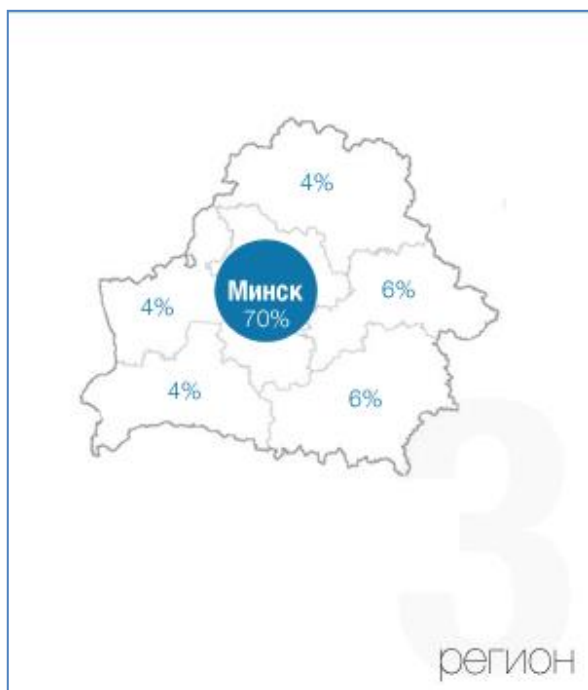
География

14% – Минский регион

Данные Gemius на январь 2016 г.

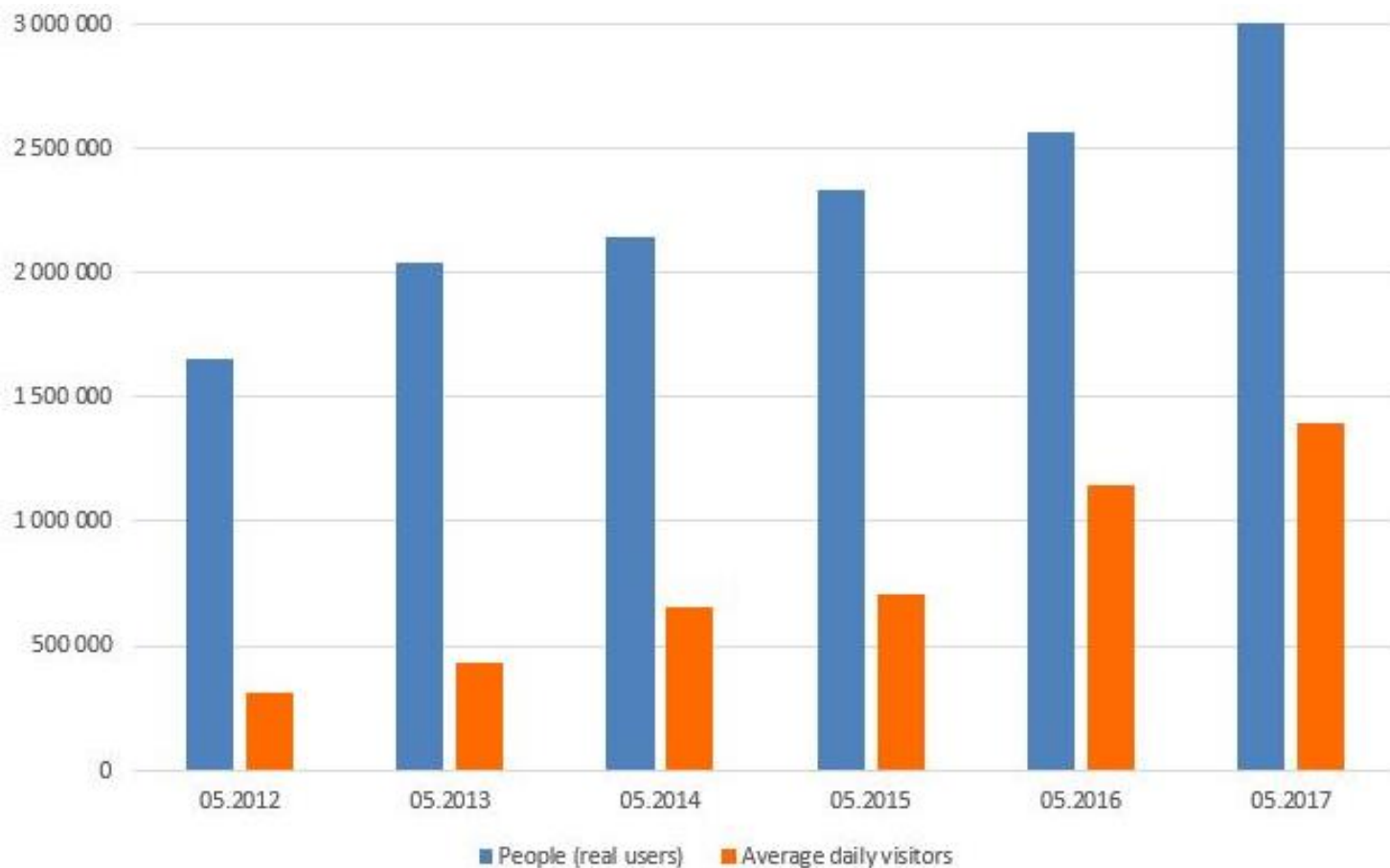
Данные Gemius на сентябрь 2015 г.

Активная аудитория белорусского сегмента Twitter



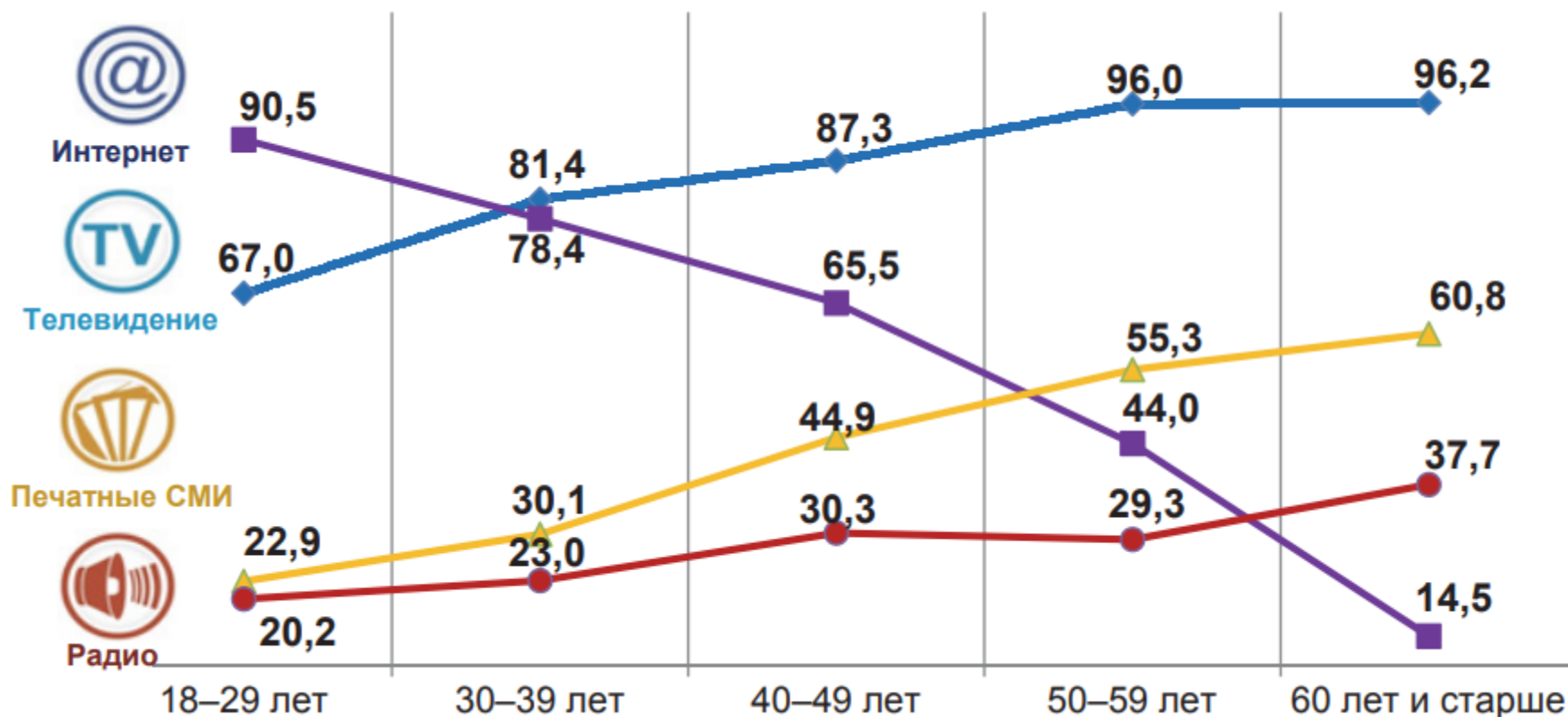
В основном жители Минска в возрасте от 18 до 28 лет, использующие сервис как источник свежих новостей

Результаты опроса в апреле-мае 2012 г. более 640 активных пользователей Twitter, проведенного проектом Twitter.by



Данные: М. Дорошевич, Gemius Audience, май 2012 – май 2017 гг., возраст 15-74

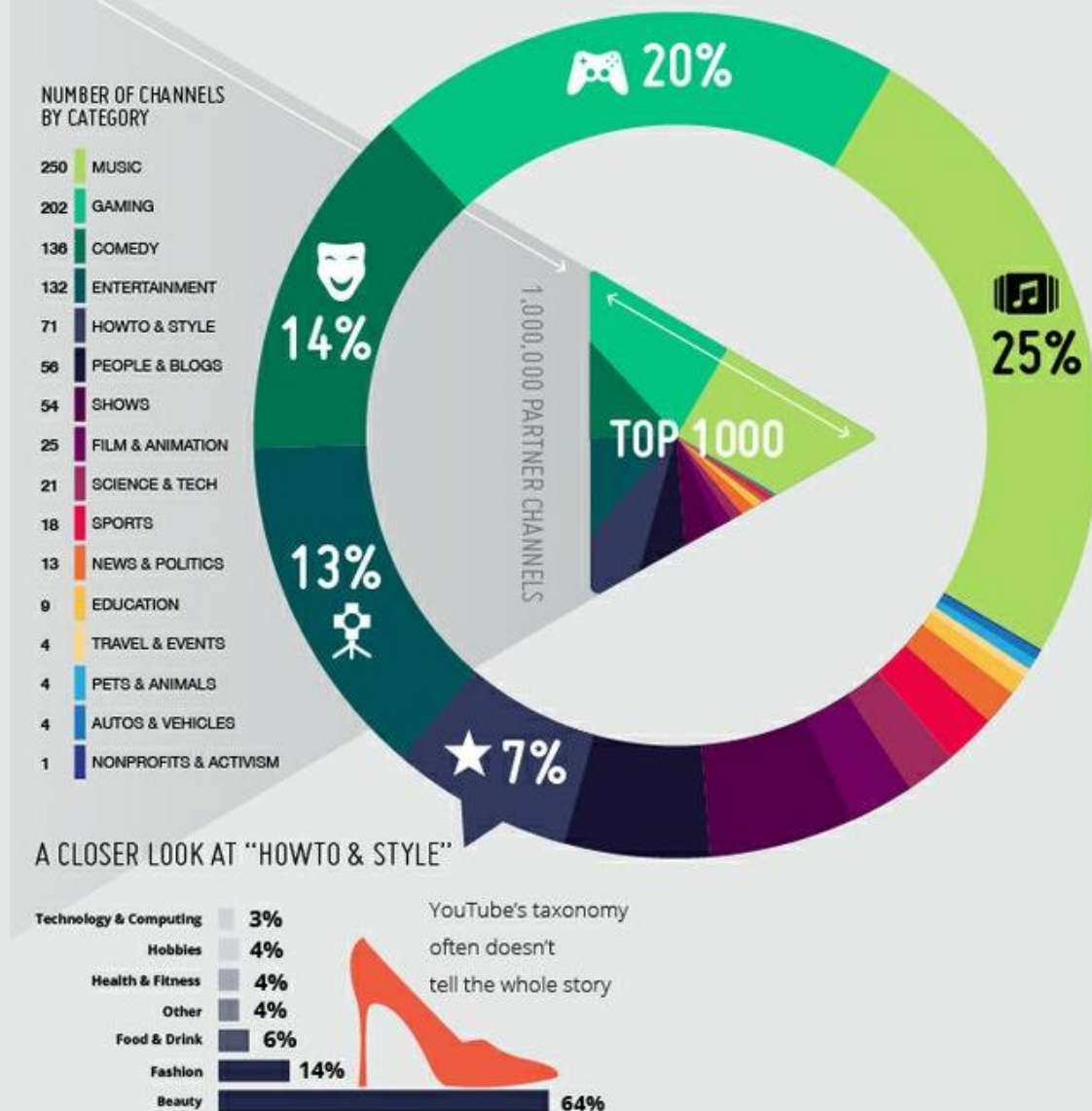
Из каких источников Вы обычно получаете необходимую информацию о жизни в Беларуси и за рубежом?



В % от числа опрошенных пользователей

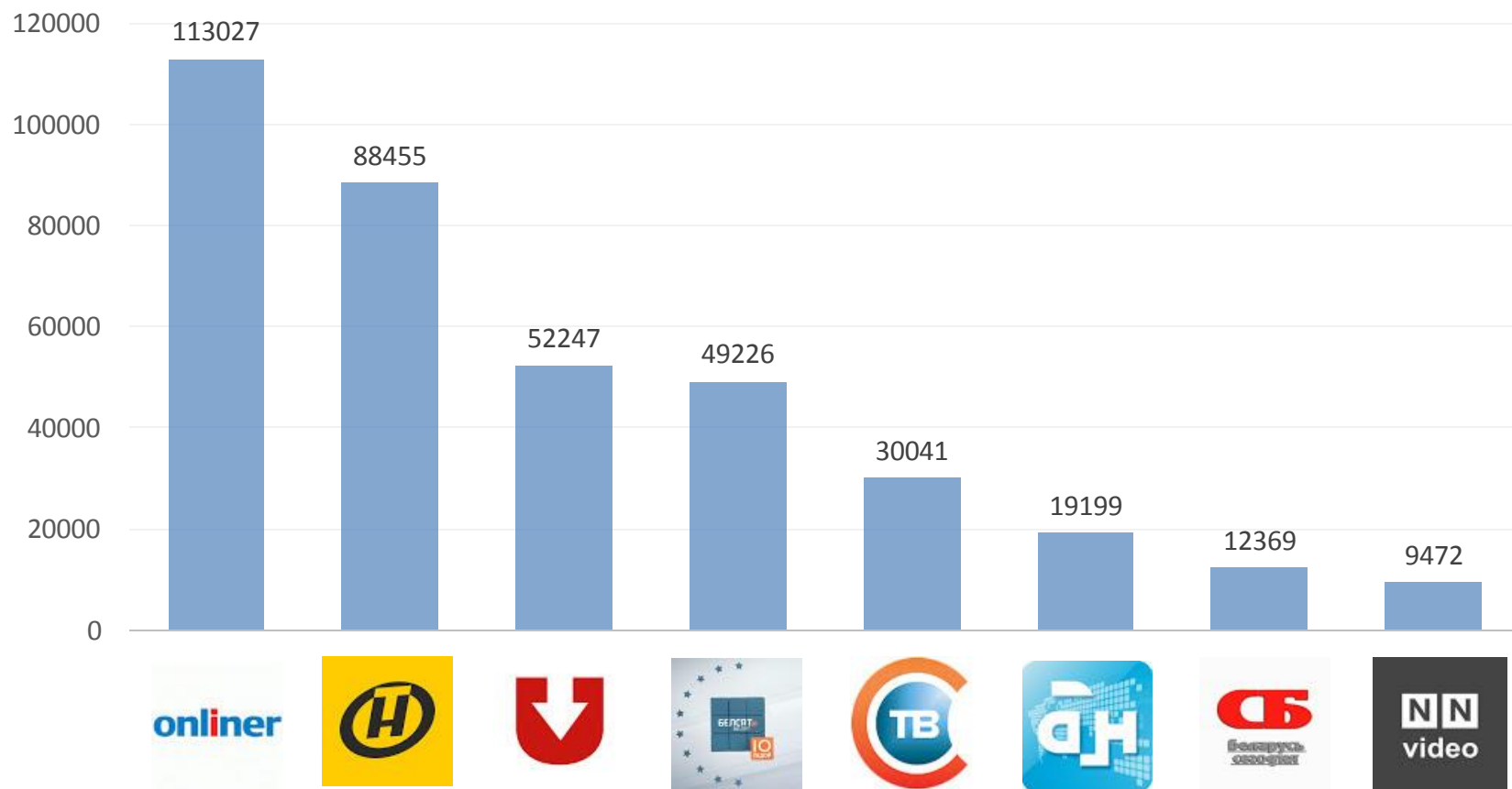
Данные ИАЦ. 2016 г.

Категории самых популярных YouTube-каналов



Данные: OpenSlate Research, 2014

Количество подписчиков YouTube-каналов белорусских СМИ



Данные YouTube на январь 2018 г.

Авторские каналы белорусского сегмента YouTube

LaGGeR



>2 млн

Masyaka Grand



>900 тыс.

прохождения и обзоры игр

A4



>2 млн

IdiotikShow



660 тыс.

шоу, lifestyle

Гарантий НЕТ



>26 тыс.

Виталий Манько



4,5 тыс.

Народный
репортер



11 тыс.

Василий
Телогрейкин



>39 тыс.

БелАруское Поле
Экспериментов



11 тыс.

Марат
Минский



33,5 тыс.

публицистика, общественно-политические темы



Viber: «народный» интернет-мессенджер

1 место в топе самых скачиваемых приложений в белорусском Google Play

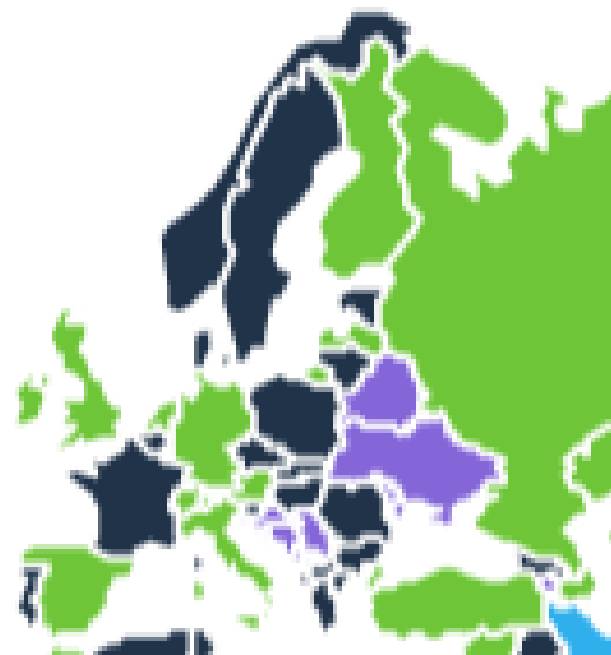
5,5
млн

зарегистрированных
пользователей из Беларуси

59%

заходят из Минска

Популярные мессенджеры по странам



● Facebook Messenger ● WhatsApp Messenger ● Viber

Официальная статистика Viber, 2017 г.,
SimilarWeb, 2016 г.



Telegram: анонимный и защищенный от взлома

18 место в топе самых скачиваемых приложений в
белорусском Google Play

Социально-демографические характеристики активной русскоязычной аудитории



57% мужчин / 43% женщин



77% в возрасте от 18 до 34 лет

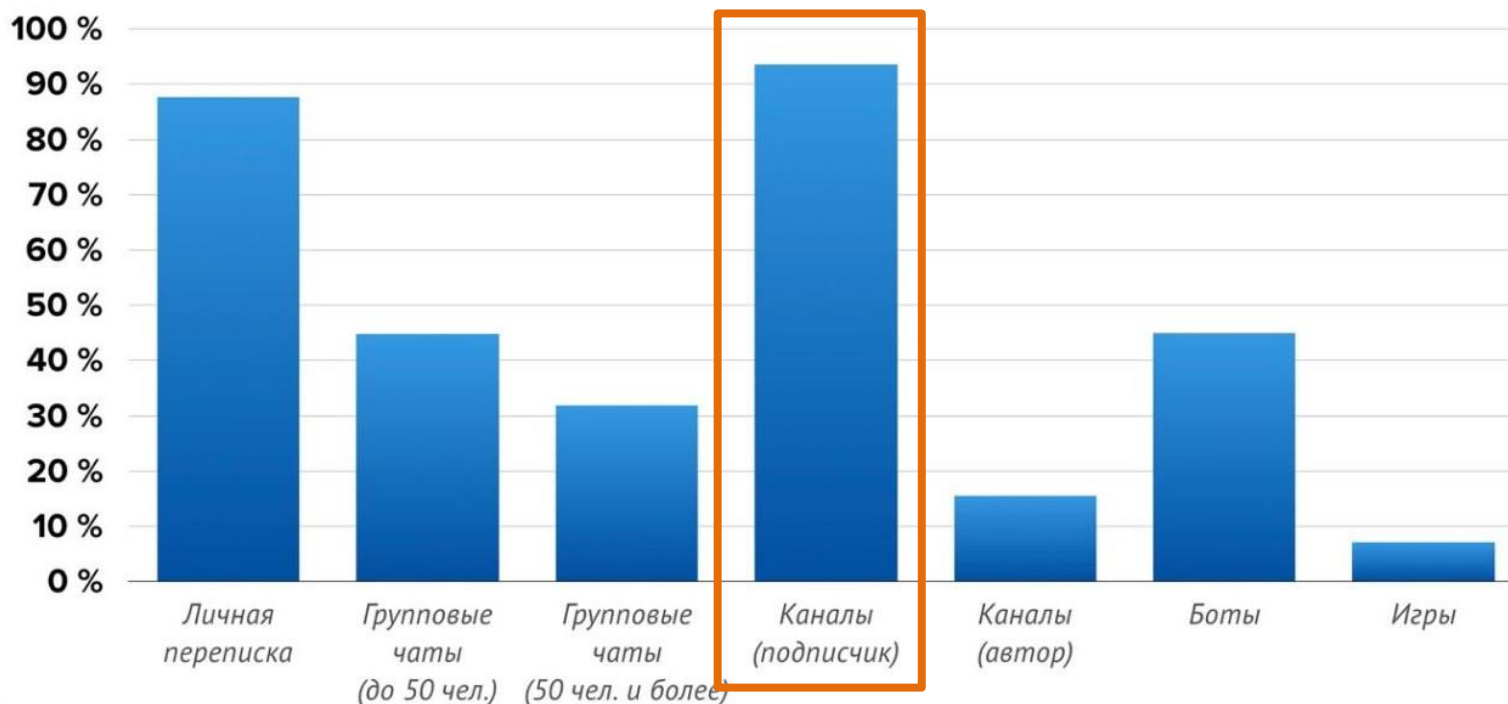


65% специалисты и руководители

*Данные опроса 20 тыс. пользователей, предпринятого
А. Проценко и М. Кажданом*



Основные цели использования



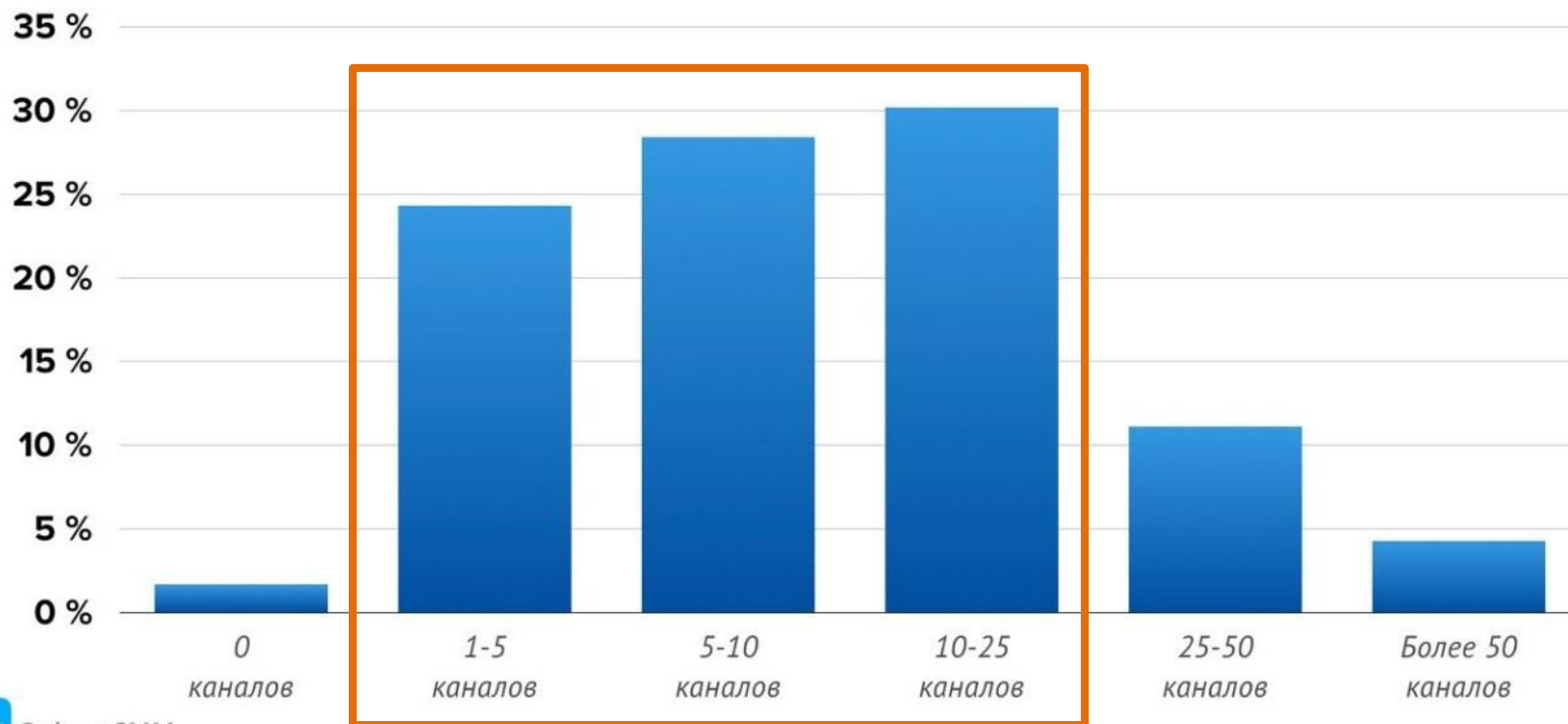
SMM @aboutSMM

пользователи могли выбрать более одной категории

Данные опроса 20 тыс. пользователей, предпринятого
А. Проценко и М. Кажданом



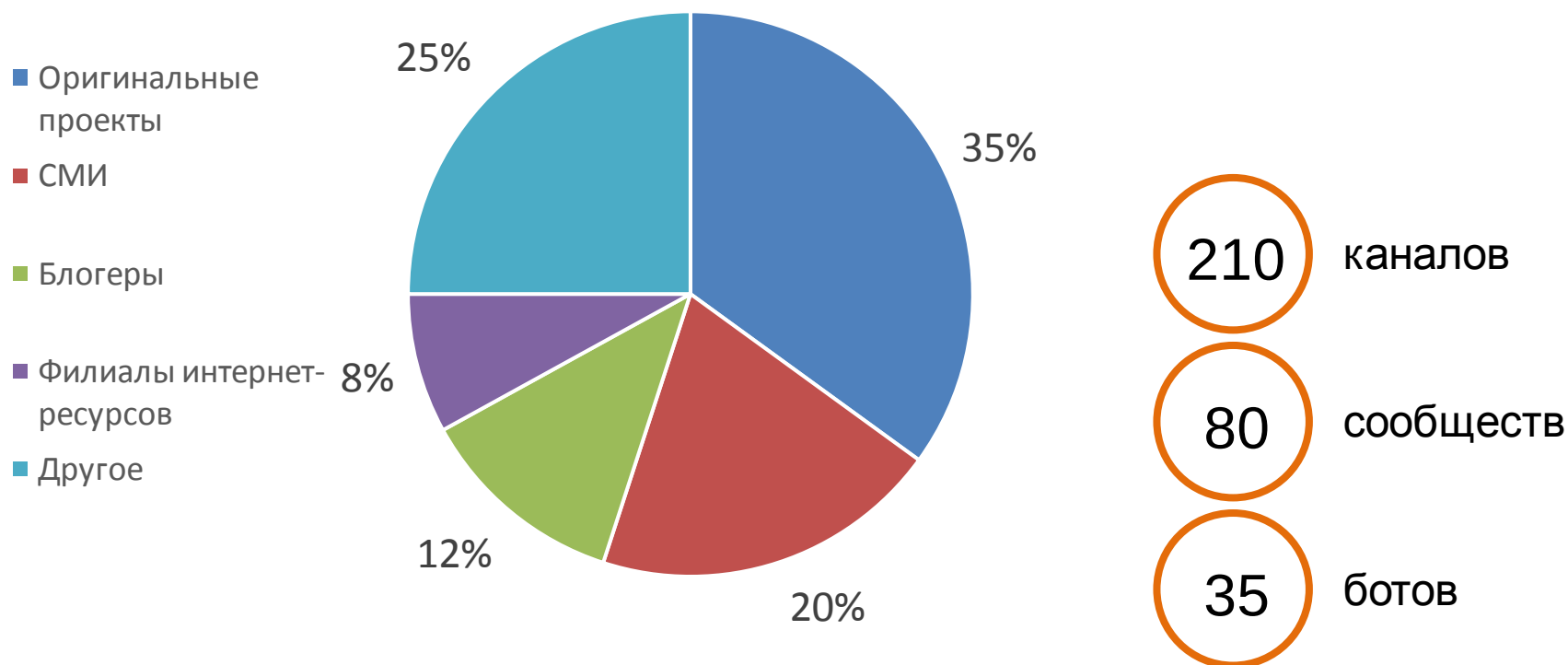
Количество читаемых каналов



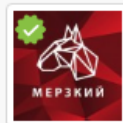
SMM @aboutSMM

Данные опроса 20 тыс. пользователей, предпринятого
А. Проценко и М. Кажданом

Топ-100 каналов белорусского Telegram



Данные: сообщество «Беларуский Телеграм», январь 2018 г.



Мерзкий Кокобай 🐱

@koko_by

Блоги

11.7k

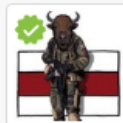


Минск и минчанин

@pureminsk

Новости и СМИ

2.2k



Беларусь головного мозга

@belamova

Блоги

11.3k

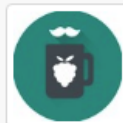


Probusiness.io

@probusiness_io

Бизнес и стартапы

1.7k

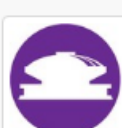


Чай з малинавым

@belteanews

Новости и СМИ

6.9k



GomeI Today

@gomeltoday

Новости и СМИ

1.6k



34travel

@travel34

Путешествия

3.2k



Onliner.by

@onlinerby

1.6k

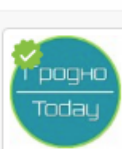


1863x

@x1863

Политика

2.6k



Гродно Today

@grodnotoday

Новости и СМИ

1.1k

1 000 + ВП

Данные tgstat.ru,
январь 2018 г.



Не БТ

2049 members



Какая страна - такие селебрити

547 members



Беларуский Телеграм

900 members

БЕЛОРУССКИЕ ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

«Бум социальных сетей»

2008

Январь



Февраль



Апрель



Найди здесь своих друзей

Главная Поиск Фотогалерея Звёзды Персонажи

Евгений Крыжановский: «Родился на Украине, жил в России»

Евгений Крыжановский появился на свет в 1955 году. В 1961 вновь «новоселье»: отца направляют служить неожиданно для всех (в том числе и для себя самих) в Тульский драмтеатр. Там работал в хлебозаводе, выпекал собственные хлеба в Тульский драмтеатр. Там работала и его мать. Удача улыбается в Минске – в Белорусском театре юмора и сатиры «Христофор», в котором работал пять раз. И как следствие – четыре очаровательные женщины.

С Евгением Крыжановским познакомилась я на книжном выставочном мероприятии. Конечно! Да так искусно! Но всё равно приятно! Предупреждаю: информацию не распространять!

Интересно, со времён детского сада что-нибудь вы помните?

- Детский сад у меня был прямо напротив дома. И тут на улице лежали под ковриком. В гости каждый день друг к другу приходили солдаты (в данном случае матросы), то нашими воспитателями были бабушка и дедушка (усмехается – авт.)! Когда приехал в Минск, общение с моряками даром не прошло. «Женька приехал, давай узнавать «учителей». А те балдели! Делать нечего, давай балдеть!»

Да, паинькой вы точно не были!

- Нормальным я был мальчишкой! Вспоминается маленьким мальчишкой.

Социальная сеть
«Парта.by» стала
белорусским
ответом
«Одноклассникам»



Аўтарызацыя

Імя Я ТУТ!

☒ Запомніць мяне

[Профіль](#) [Збылі пароль?](#) [Рэгістрацыя](#)

- || Мая анкета
- || Мае сябры
- || Паведамленні
- || Мае гасці
- || Фотаздымкі
- || Падарункі
- || Мае балы
- || Групы

Знаёмствы

- || Цяпер TUT
- || Пошук людзей

Рэйтынг

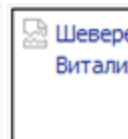
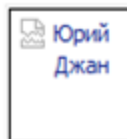
- || Хто круцей? **новае**
- || Топ **новае**

Забавы

- || Гульні і праграмы
 - || Мае гульні і праграмы
- || Анлайн-кінатэатр

Я ТУТ!

[Хочу сюды!](#)



Я жадаю:

З кім?

☐ дзячына ☐ хлопец

Узрост:

Дзе:

☒ Зараз на сайце

Ольга Ольга

Ольга Ольга

36 гадоў, Мінск

онлайн

Ирина Ирина

Ирина Ирина

25 гадоў, Мінск

онлайн



В последние годы
своего
существования
соцсеть «Я тут»
позиционирова-
лась как сайт
знакомств

Экологически чистое общение

ВСети - социальная сеть Беларуси.

Универсальное средство общения и поиска знакомых. Здесь можно посмотреть на людей, показать себя, поделиться мыслями в заметках, узнать что нового у старых друзей и поискать друзей новых. Самым общительным пользователям наверняка понравится наш расширенный поиск и быстрые сообщения, а утончённые оценят библиотеку и Коллективный разум.

- ✔ Доброжелательная атмосфера для таких же людей
- ✔ Быстрая и простая регистрация
- ✔ Доступность по гостевому **byfly** и **CosmosTV**
- ✔ Сделано с душой и от чистого сердца
- ✔ Мы за здоровье человека и общества
- ✔ Беспощадное отношение к СПАМу
- ✔ Уникальные возможности настройки странички

Присоединиться



«ВСети» избрала в качестве маскота божью коровку и предлагала «экологически чистое общение» и доброжелательную среду

15–20

национальных социальных платформ можно было насчитать в Байнете в конце 2000-х гг.





MaeSens

Аукционы встреч

Мы помогаем

О нас

Благотворительный аукцион встреч

Выстави интересную встречу с собой на аукцион. Пользователи будут делать ставки, чтобы выиграть эту встречу. На момент завершения аукциона победит наибольшая ставка. Деньги идут на благотворительность.

Выставить встречу с собой на аукцион

более 60 000 встреч было создано в Беларуси

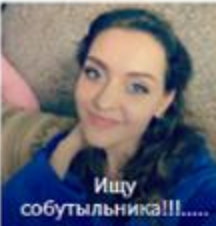
Сайт «МаСэнс» – успешный эксперимент по вовлечению интернет-пользователей в благотворительность посредством социальных платформ

Аукционы встреч



САМОРАЗВИТИЕ И ОБМЕН ОПЫТОМ (9)

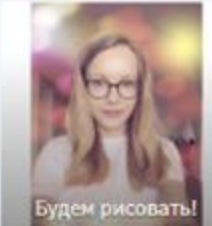
Формат встречи позволяет совместить приятное с полезным и превратить дружескую беседу в ценный обмен опытом и знаниями.



Ищу собутыльника!!!.....

222 р.

1 12 12



Будем рисовать!

109 р.

2 0 12



Ключевые тезисы лекции

1

Социальные медиа заняли существенное место в белорусском сегменте интернет-пространства, причем доминирующими оказались зарубежные, преимущественно российские («ВКонтакте», «Одноклассники») проекты, каждый из которых занял свою собственную функциональную и аудиторную нишу

2

В Беларуси в 2008–2013 гг. предпринимались активные попытки создать **национальные социальные сервисы** («Парта.by», I.TUT.by, «ВСети»), которые, однако, не выдержали конкуренции с крупными зарубежными проектами.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

socmedia.by/teaching/socmedia