



В.А. Степанов

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССАХ

3 лекция

Минск, 2018

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



Технологии Web 2.0 позволили медиатизировать мельчайшие акты повседневности и превратить жизнь пользователей в нескончаемый поток контента

Кадр из сериала «Черное зеркало» (3 сезон, 1 эпизод)

Социально-психологические проблемы, актуальные в эпоху «тотальной публичности»

- 1 Демонстративное поведение
- 2 Нарциссизм
- 3 Аддикция (патологическая зависимость)

1 Демонстративное поведение

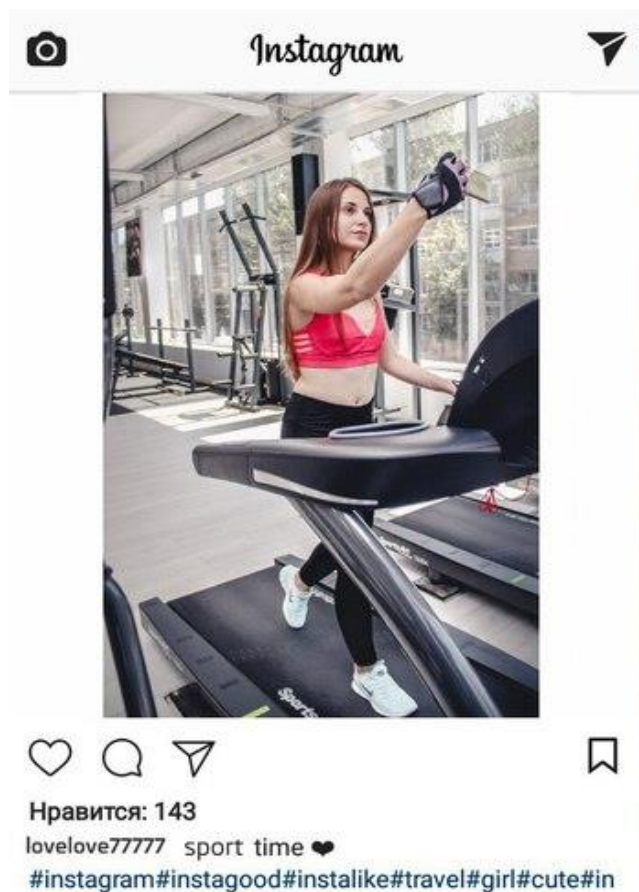


Тщательный отбор событий и новостей позволяет создать впечатление «идеальной жизни». Однако иногда за историями успеха скрывается серьезная патология, маскировка внутренних проблем

Источник: Kaspersky Lab

2

Нарциссизм



Платформы Web 2.0, давшие возможность высказать свою точку зрения и мгновенно получить за это социальные «поглаживания» от обширной аудитории, стали одним из факторов, которые провоцируют закрепление нарциссических черт у взрослых людей

Источник: М. Кадырбердеева, Д. Юлевский

3

Аддикция (патологическая зависимость)

Универсальные критерии аддиктивного поведения по Р. Брауну – М. Гриффитсу

1.	Сверхценность	Деятельность становится абсолютным приоритетом, определяя мыслительную, эмоциональную и поведенческую активности
2.	Изменение настроения	Любимое занятие приводит к эйфории, наслаждению либо обладает успокаивающим эффектом
3.	Рост толерантности	Для получения удовольствия требуется все большая «доза»: от объема инъекций наркотиков до времени, проведенного в сети
4.	Симптом отмены	После внезапного отказа от предмета зависимости наступают неприятные физические или психологические эффекты
5.	Конфликт	Конфликт с окружающими или с самим собой. Агрессия при попытке посторонних помочь избавиться от пагубной привычки
6.	Рецидив	Тенденция возвращаться к излюбленной ранее деятельности, иногда после многолетнего абстинентного периода

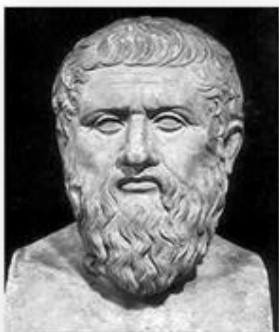
Griffiths, M.D. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. Journal of Substance Use, 10, pp. 191-197

Социальная реклама регулярно обыгрывает тему отчуждения людей, которое вызывают новые технологии



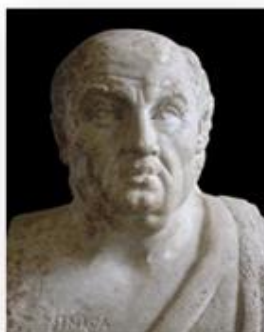
Источник: Ogilvy Beijing

Массовое внедрение новых медиатехнологий всегда порождает критицизм в отношении инноваций



Платон

«[Из-за письменности] у людей испортится память. Они будут вспоминать не благодаря внутреннему усилию, а благодаря внешней поддержке»



Луций Сенека

«Обилие книг является
отвлечением внимания»



Иоганн Тритемий

«Тот, в ком рвение писать угасает из-за печатных книг — не есть истинный любитель Писания»



Генри Торо

«Мы очень спешим с сооружением магнитного телеграфа между штатами Мэн и Техасом; ну, а что, если [им] нечего сообщать друг другу? Неужели главная цель в том, чтобы говорить побыстрее, а не в том, чтобы говорить разумно?»



Николас Карр

«Раньше погрузиться в книгу или длинную статью было просто. [...] Сейчас я часто теряю концентрацию уже после двух-трех страниц. Я думаю, что знаю, что происходит. Больше десятилетия я провожу много времени онлайн, ищу информацию и перехожу с сайта на сайт»



Влияние социальных медиа на культурные процессы

1

«Прорыв в мейнстрим» наследия интернет-субкультур благодаря массовизации интернет-аудитории

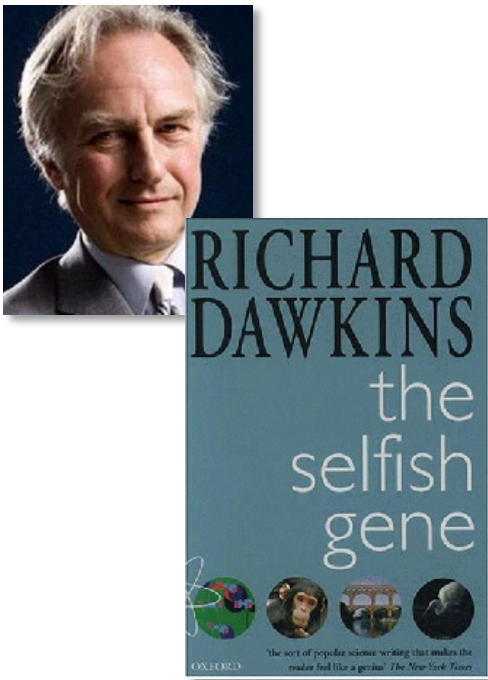
- Визуальные форумы (4chan)
- Коллективные блоги и закрытые сообщества («Лепра», Udaff)

2

Создание новых культурных артефактов, возникших в процессе совместного творчества пользователей

- Лексика («лытдыбр», «мимими»)
- Интернет-мемы

Интернет-мемы (англ. memes)



1) популярный контент (как профессиональный, так и любительский), который вирусно, лавинообразно распространяется между интернет-пользователями.

2) образы и символы «народной» культуры киберпространства, воплощенные в специфичных для цифровой среды формах: комиксах, фотоколлажах, видеороликах анекдотах, «житейских историях».

Особенности интернет-мемов, о которых стоит помнить, встраивая их в продукцию СМИ

1

Ситуативность

После пика популярности, попытки обыграть образ вызывают у интернет-пользователей отторжение

2

Наличие коннотаций

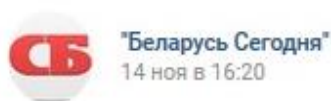
При недостаточном понимании смысла и эмоционального вектора мема его употребление может быть неуместным, провоцировать негативную реакцию аудитории

3

Элемент «низовой культуры»

Как и продукт любого фольклора, они тяготеют к сатирической заостренности и отсутствию табу

Остроумное обыгрывание мемов может укрепить связь с аудиторией, неуместное – вызвать отторжение



В Лунинце дебошир поджог многоэтажку и погиб от взрыва

<http://www.sb.by/proisshestiya/news/v-lunintse-debos..>



Awolnation – Run

1:39



ONLINER.BY
1 дек в 15:58

Невероятно, но рейд ГАИ по поводу машин на летней резине... не выявил ни одной машины на летней резине

<https://auto.onliner.by/2016/12/01/gai-396>



ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ДЛЯ ПОЛИТИКИ И ОБЩЕСТВЕННОГО АКТИВИЗМА

«Технократы»

Социальные медиа – воплощение публичной сферы, перспективный инструмент вовлечения граждан в политические процессы

- «цифровая демократия»
- политика 2.0
- самоорганизация
- «умная толпа» (smart mob)
- «инициативы снизу» (netroots)

**Клей Ширки
Говард Рейнгольд**

«Пессимисты»

Сервисы Web 2.0 не делают политику прозрачнее, но открывают новые возможности для манипуляций и подменяют реальные действия «лайками»

- политика постправды
- «диванный активизм» (slacktivism)
- «Twitter-революции»
- «пузырь фильтров» (filter bubble)

**Евгений Морозов
Элай Паризер**

Место социальных медиа в политическом PR

- 1 Канал для взаимодействия с целевыми аудиториями
- 2 Инструмент мобилизации сторонников
- 3 Имиджевая технология

1 Канал для информирования и общения



Сервисы Web 2.0 сопоставимы по охвату со СМИ и позволяют точно нацеливать сообщения на целевые группы – в зависимости от пола, географии, интересов.

2 Инструмент мобилизации



Во время кампаний 2008 и 2012 годов официальный сайт Б. Обамы стал полноценной социальной платформой, предназначенной для координации работы волонтеров по всей стране.

2 Инструмент мобилизации

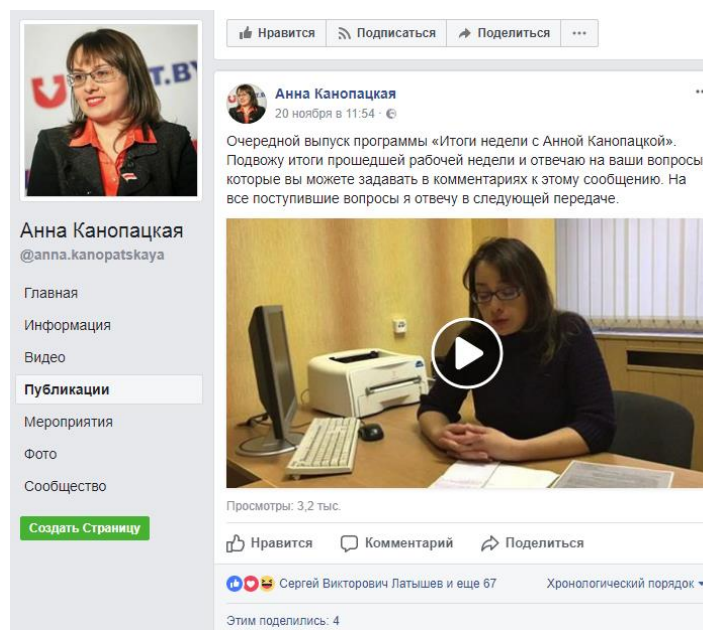


Во ходе президентских выборов 2015 года команда кандидата Т. Короткевич попыталась наладить агитацию и привлечь волонтеров с помощью социальных медиа

3 Имиджевая технология



Присутствие в социальных медиа приносит политику репутационные дивиденды: укрепляет имидж человека, который не чужд техническим инновациям и готов к диалогу.



Социальные медиа – это важный инструмент самоорганизации неравнодушных граждан



около 120 тыс.
участников
сообщества

одна из самых
известных в
Беларуси
общественных
инициатив*

* опрос MASMI в декабре 2016 г.



Поисково-спасательный отряд "Ангел" ✓

Только вместе мы сможем больше!

Информация

Необходимые действия, если про...



Лично Вы можете помочь в поиске пропавшего:

- распространением информации в интернете,
- расклейкой ориентировок и опрос прохожих,
- выездом на городские и лесные поиски
- и другим (доп. информация на стене группы).

Каждый человек независимо от того, в каком городе он находится, может оказать существенную помощь. Нам дорог каждый!

Заявку на поиск человека необходимо заполнять на сайте:



<http://angel-search.by>



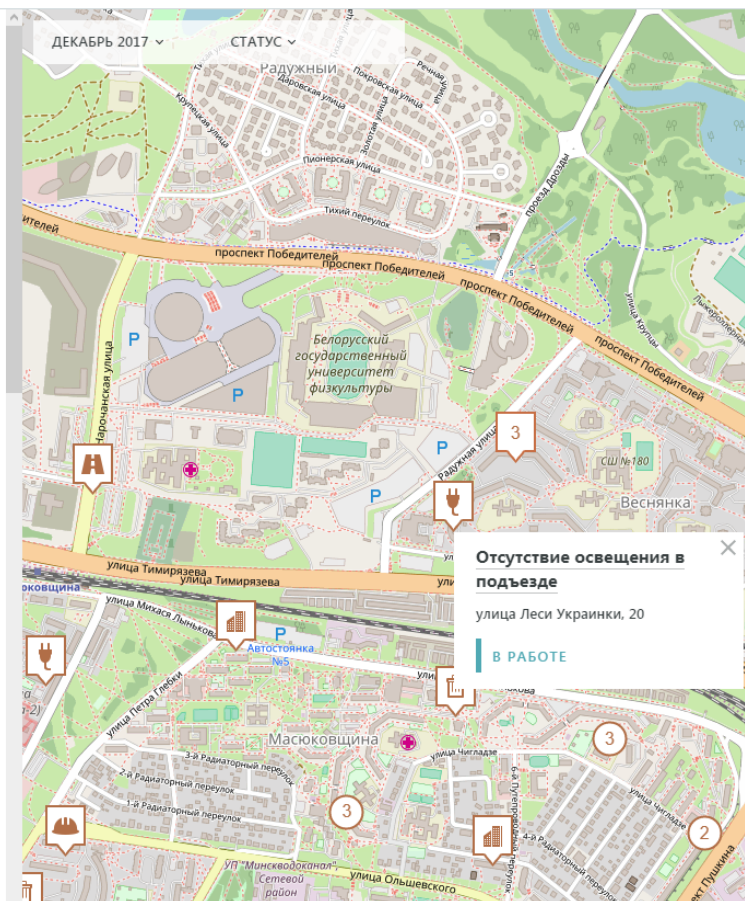
«Диванный активизм» (slacktivism) – деятельность в социальных медиа, которая не приводит к решению проблем



Цяпер усё інакш!

🖨️ **Инфраструктура города |**

 **Не выполнена**
противогололедная



Онлайн-площадка
115.бел служит
технологичным
посредником между
инициативными
жителями и
городской
администрацией

Ключевые тезисы лекции

1

Исследования поведения пользователей социальных медиа по большей части лишь подтверждают ранее известные психологам закономерности, однако интернет-платформы поколения Web 2.0 все же **вносят коррективы в поведение индивидов и групп**, влияют на ценностные и поведенческие установки целых поколений (Y и Z).

2

Социальные медиа позволяют пользователям **конструировать желаемый образ, «идеальное Я»**, что способствует закреплению нарциссических черт. Проблема патологической зависимости от социальных медиа несколько преувеличена.

Ключевые тезисы лекции

3

Упреки в том, что социальные медиа деструктивно влияют на человека и культуру – **нормальная реакция общества на внедрение новых медиатехнологий**. Благодаря платформам Web 2.0 массовая культура впитала в себя наследие интернет-субкультур; творчество аудитории социальных медиа обогатило ее новыми артефактами.

4

Наибольший интерес представляют **интернет-мемы – продукты «народной» культуры киберпространства**. Они могут быть эффективно использованы в журналистской практике, но их применение сопряжено с рядом сложностей – необходимо учитывать ситуативность мемов, специфику коннотаций, отсутствие табу и этических норм.

Ключевые тезисы лекции

5

Среди исследователей **нет единого мнения относительно роли социальных медиа в общественно-политических процессах**: они рассматриваются и как инструмент вовлечения граждан в процедуры принятия политических решений («политика 2.0»), и как политтехнология способная дестабилизировать общество («Twitter-революция»).

6

В практике политического PR сервисы Web 2.0 используются для информирования и мобилизации, выступают имиджевой технологией. Социальные медиа также **востребованы общественными активистами**, однако для конвертации «лайков» в реальные действия необходимы также механизмы и институты связывающие волонтеров и лиц, ответственных за принятие решений.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

<http://socmedia.by/teaching/socmedia/>